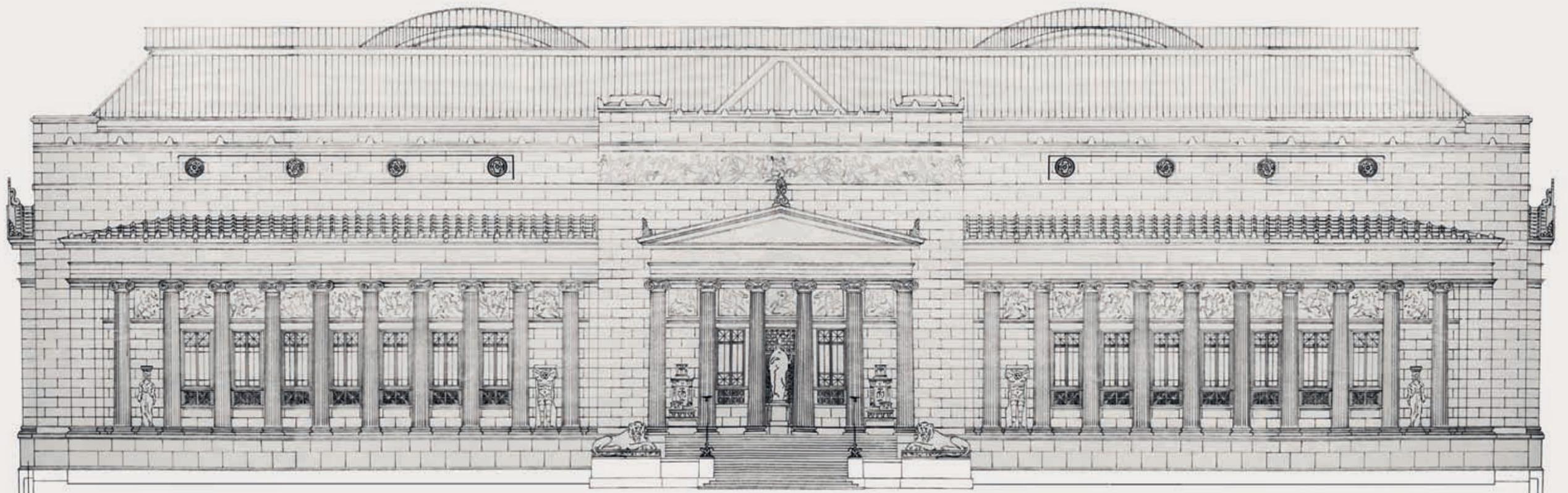


ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ
ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА

THE PUSHKIN
STATE MUSEUM OF FINE ARTS



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



1912

2012

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ
ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА

THE PUSHKIN
STATE MUSEUM OF FINE ARTS

Разработано в дизайн-студии «Самолёт»
107078, Россия, Москва, ул. Садовая-Черногрозская, д. 3(б)
+7 (499) 975 1115, www.samolet.com

Введение

Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина — один из самых крупных и значительных российских музеев европейского и мирового искусства. Памятник архитектуры, расположен в центре Москвы, по адресу: улица Волхонка, 12. Открыт 31 мая (13 июня) 1912 года. В 1985 г. по инициативе доктора искусствоведения И.С. Зильберштейна и директора ГМИИ И.А. Антоновой на правах научного отдела ГМИИ был основан Музей личных коллекций. С 1980 г. по инициативе Святослава Рихтера и И.А. Антоновой в залах музея проводится ежегодный фестиваль музыки и живописи «Декабрьские вечера».

Коллекция Музея – собрание произведений мирового искусства от античности до XX века. Первоначально коллекция была сформирована И.В. Цветаевым из гипсовых копий античных скульптур, копий римских скульптур и мозаик, а также купленной государством коллекции подлинных древностей египтолога Голенищева. В 1923 г. в здании Музея изящных искусств был создан Центральный музей старой западной живописи на основе собраний Государственного музейного фонда, Московского Публичного и Румянцевского музеев, собрания Первого музея старой западной живописи (коллекция Д.И. Щукина), а и других частных коллекций, национализированных после революции. После окончания Второй мировой войны в ГМИИ поступила большая часть картин из Дрезденской галереи, а также Клад Приама, найденный Генрихом Шлиманом на месте древней Трои. Впоследствии собрание Дрезденской галереи было возвращено властям Восточной Германии. Однако некоторые ценности, принадлежавшие западногерманским музеям и частным коллекционерам, остались в ГМИИ. В 1948 г. ГМИИ получил большую часть конфискованных советской властью собраний московских купцов Сергея Щукина и Ивана Морозова, состоящих из картин Ренуара, Ван Гога, Моне, Дега, Сезанна, Матисса, Пикассо и других западноевропейских и американских мастеров конца XIX – начала XX веков (около 300 картин и свыше 60 скульптур). В основном это были работы французских импрессионистов и постимпрессионистов, являющиеся сейчас гордостью и основой экспозиции ГМИИ. В 2005 году была обособлена Галерея искусства стран Европы и Америки XIX–XX веков (расположенная теперь во флигеле усадьбы Голицыных).

Сейчас коллекция ГМИИ им. А.С. Пушкина насчитывает свыше 560 тысяч произведений живописи, графики, скульптуры, произведений прикладного искусства, памятников археологии и нумизматики, художественной фотографии.

Ценности: сохранение богатейшего в Москве собрания произведений мирового искусства, просвещение как можно более широких кругов людей в области истории мирового искусства, расширение контактов с мировым искусством.

Идеология: современность, открытость, имидж Музея как растущего, развивающегося Центра искусств.

Правила, представленные в этом брендбуке помогут полностью использовать тот потенциал, который имидж музея коммуницирует через фирменный стиль. Элементы фирменного стиля должны использоваться во всей рекламной и имиджевой продукции музея.

Эволюция логотипа

До настоящего времени Музей использовал несколько вариантов знака и логотипа, не придерживаясь никаких правил их применения. В основе логотипа было схематичное изображение здания Музея в сочетании с аббревиатурой ГМИИ.

Основные недостатки существующей фирменной символики:
отсутствие единства и ясного представления о том, как должен выглядеть стиль Музея во всех его элементах;
главенство неблагозвучной аббревиатуры ГМИИ практически во всех версиях знака;
перегруженность графики лишними элементами делает стиль не современным и невнятным

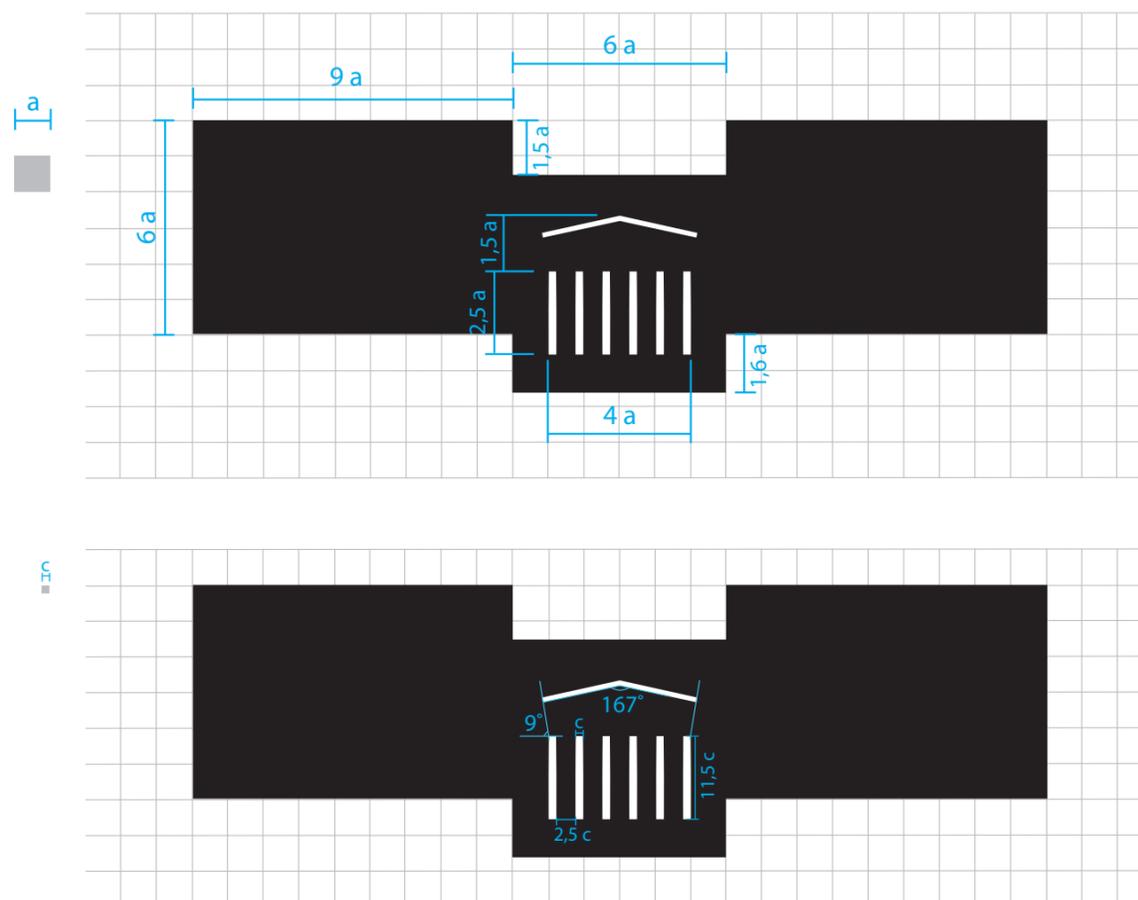


Содержание

2	Введение	40	Представительские бланк	79	Веер
3	Эволюция логотипа	41	Представительский бланк (сетка)	80	Подушка (гобелен)
	ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	42	Бланки	81	Тарелка сувенирная
5	Знак	44	Конверты евроформат		ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ПЕЧАТНЫХ МАТЕРИАЛАХ
6	Знак. Модульное построение	45	Конверты евроформат (презентационный)	82	Серия буклетов (монохромная)
8	Знак. Принципы использования прямого и инверсного изображений	46	Конверты евроформат (деловой)	83	Серия буклетов А5, А4 (цветная)
9	Знак. Масштабирование	47	Конверты евроформат (на английском языке)	84	Серия Буклет-путеводитель А4, А3 (фальц)
12	Фирменные блоки	48	Конверты евроформат (на русском языке)	85	Открытка рекламная А5
15	Фирменные блоки. Построение	49	Конверты С4 (сетка)	87	Рекламные полосы А4, А5, А6
16	Фирменные блоки. Модульное построение	50	Конверты С4 презентационный	89	Открытка юбилейная (170X170)А4, А5, А6
17	Охранное поле логотипа	51	Конверты С4 деловой	91	Приглашение на выставку А5 (лицо, оборот, вкладыш)
20	Анализ цветовой палитры	52	Конверты С4 (крафт с наклейкой)	92	Приглашение на выставку (лицо, оборот, вкладыш)
21	Основные цвета фирменного стиля	53	Папки		ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРОВ И ФАСАДОВ, ТОЧЕК ПРОДАЖ
22	Цветовая гамма фирменного стиля	57	Именная бумага для записей	93	Вывеска на фасаде главного здания
23	Основная цветовая гамма	59	Билет входной стандартный (лицо, оборот, сетка)	95	Таблички административные
28	Дополнительная цветовая гамма	60	Билет входной (дополнительная цветовая гамма)	98	Мобильная стойка для сувенирной продукции
30	Цветовые сочетания цветовой гаммы	61	Бейджи для обслуживающего персонала	99	Стенд для выставок
32	Экспериментальная цветовая гамма	62	Номерки для гардероба	100	Киоски внутри музея
	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ		ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ		ФИРМЕННЫЕ МОДУЛИ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ
33	Визитные карточки представительские	63	Пакеты	102	Плакат, Афиша к 100 летию музея
34	Визитные карточки корпоративные	66	Блокноты	103	Растяжки, Флаги к 100 летию музея
35	Визитные карточки стандартные	69	Флеш-накопители	104	Сити-формат Уличная растяжка к 100 летию музея
36	Фирменные бланки стандартные	71	Сумки	105	Плакат, Афиша к выставке
39	Бланки	73	Футболки	106	Сити-формат Уличная растяжка к выставке
		75	Письменные принадлежности		
		76	Зонт		
		77	Сувенирная кружка		
		78	Тамблеры		

Знак. Модульное построение

Новый знак — стилизованное изображение здания Музея, упрощенное до минимальной ясной формы. При этом в нем сохраняется узнаваемый образ здания. Знак построен на основе золотого сечения, что также подчеркивает основную идею — Музея как хранилища произведений классического искусства. Таким образом, знак не только отражает традиции сохранения произведений искусства, но и увязывает их с продолжением жизни искусства в современности.



6

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
Знак

Знак

Общий вид и выворотка.
В случае выворотки делается оптическая компенсация толщин колонн и портика (толщины незначительно увеличиваются).

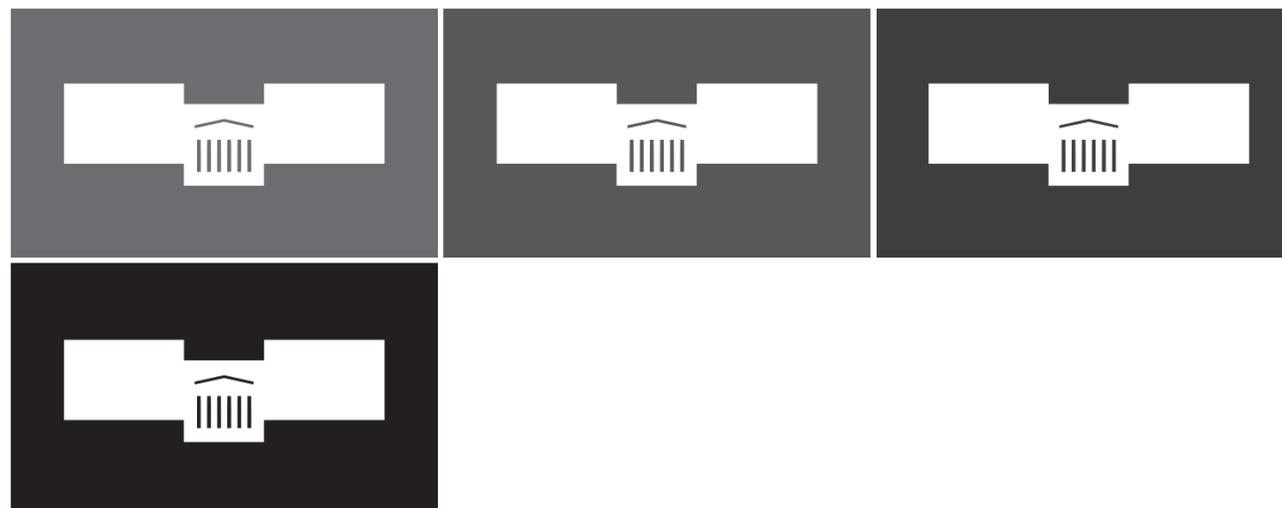
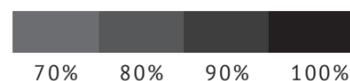
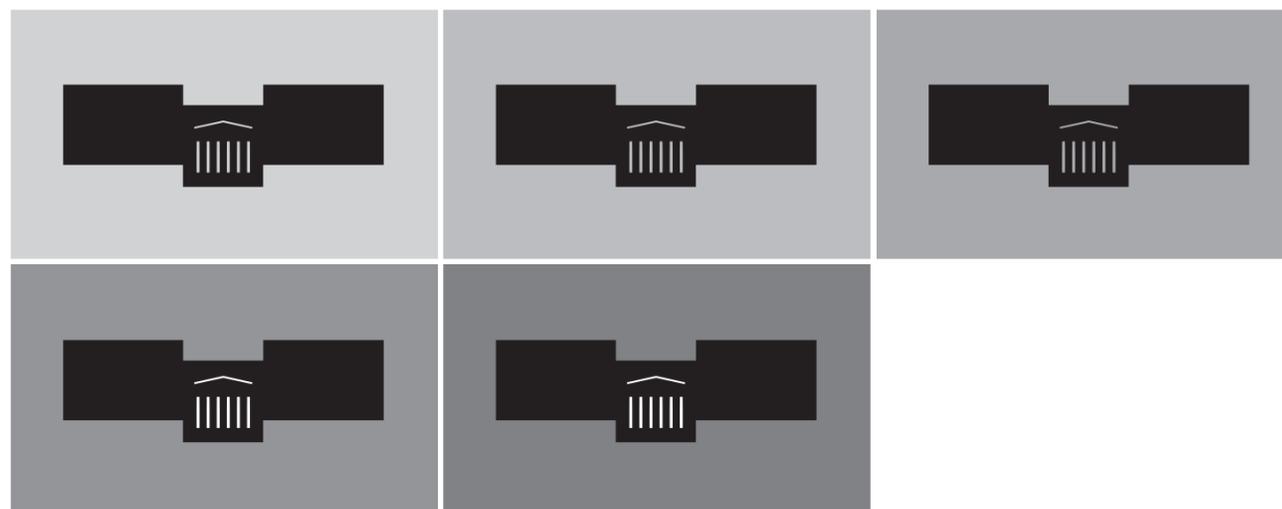


7

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
Знак

Знак. Принципы использования прямого и инверсного изображений

Общий вид и выворотка.
В случае выворотки делается оптическая компенсация толщин колонн и портика (толщины незначительно увеличиваются).



Знак. Масштабирование

Графическая стилизация знака позволяет применять его в различных видах воспроизведения, знак имеет скорректированные версии, предназначенные специально для воспроизведения в больших размерах и малых размерах.

В средних размерных диапазонах элементы знака не требуют оптических компенсаций. Рекомендуемое предельное уменьшение знака – 7 мм по высоте ($h=7\text{ mm}$). Такой вариант знака используется в корпоративных бумагах (визитки) и для носителей с малой поверхностью: ручки, карандаши, флеш-накопители, значки и т. п.



9

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ.
Знак

Знак. Масштабирование

При увеличении знака необходимы оптические компенсации: незначительное увеличение толщины портика и увеличение высоты колонн.



10

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
Знак

Знак. Масштабирование

Принцип оптических компенсаций для увеличенного знака.



11

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
Знак

Фирменные блоки №1

Знак — составная часть логотипа. Вне логотипа знак не используется, за исключением очень редких случаев, когда нанесение логотипа целиком невозможно (например, ярлык на сумке)

Существует несколько вариантов фирменных блоков, которые можно использовать в зависимости от места и композиции носителя. Также предусмотрены фирменные блоки на русском и английском языках отдельно и двуязычные. Недопустимо изменение соотношений размеров знака и фирменного написания, а также их взаиморасположение.

Фирменные блоки: русский и английский.
Подходят для широких поверхностей и/или поверхностей с ограниченной высотой.

Шрифт в логотипе используется: Artmus Text.
Размер шрифта зависит от размер самого знака.



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ
ИМЕНИ А.С.ПУШКИНА



THE PUSHKIN
STATE MUSEUM
OF FINE ARTS

Фирменные блоки №2

Фирменные блоки: русский и английский.
Прямоугольная композиция.



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ
ИМЕНИ А.С.ПУШКИНА



THE PUSHKIN
STATE MUSEUM OF FINE ARTS

13

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
Фирменные блоки

Фирменные блоки №1, №2 с английским и русским названием музея

Фирменные блоки: русский и английский.
Подходят для широких поверхностей
и/или поверхностей с ограниченной высотой.



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ
ИМЕНИ А.С.ПУШКИНА

THE PUSHKIN
STATE MUSEUM OF FINE ARTS

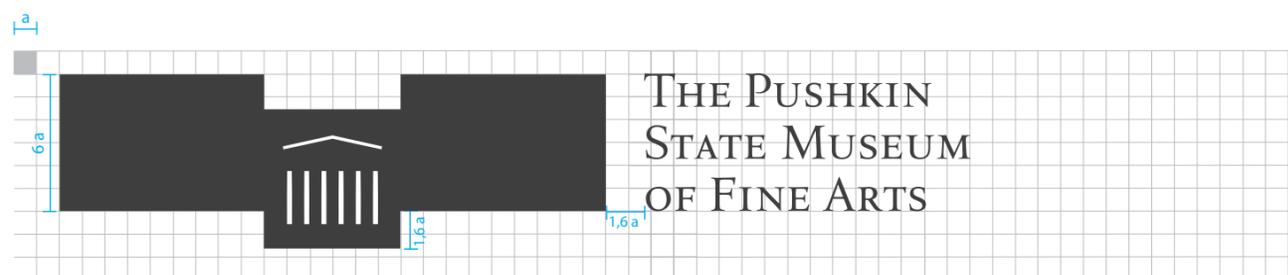


ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ
ИМЕНИ А.С.ПУШКИНА

THE PUSHKIN
STATE MUSEUM OF FINE ARTS

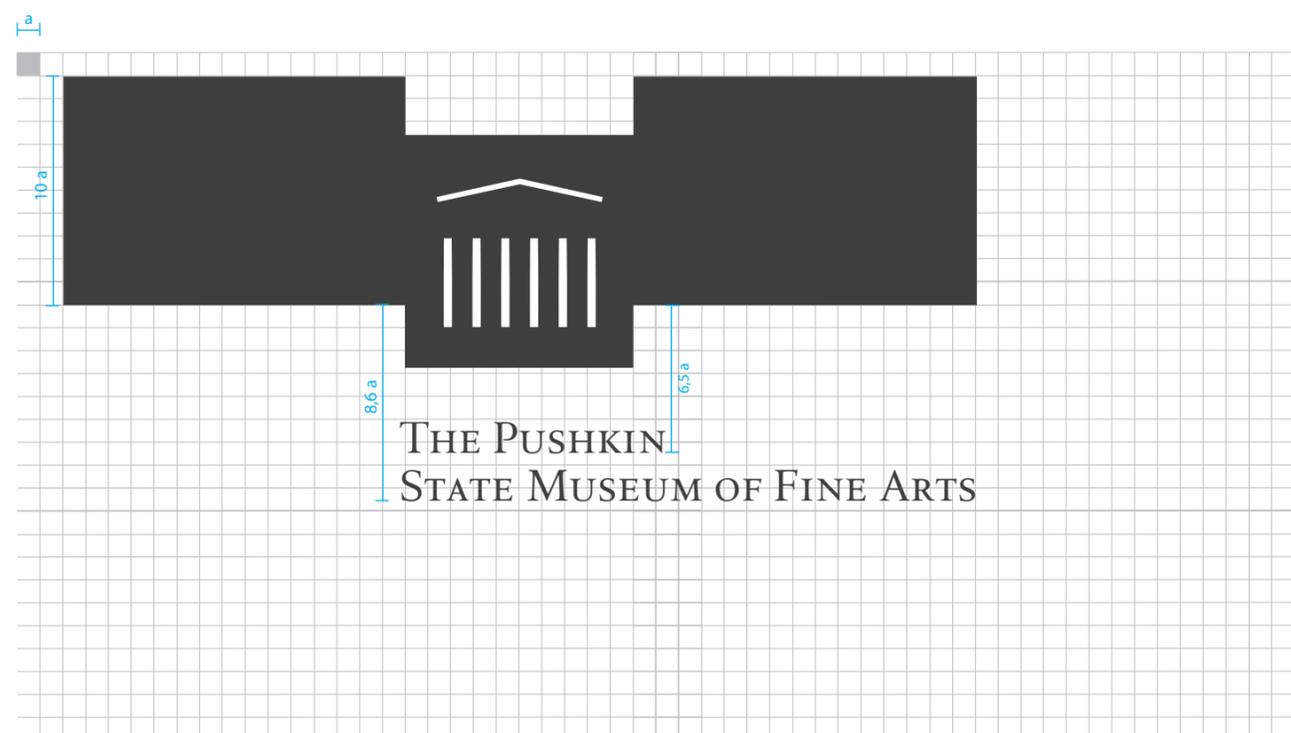
Фирменные блоки №1. Построение

Модульное построение фирменных блоков.



Фирменные блоки №2. Модульное построение

Принципы модульного построения фирменных блоков.



Охранное поле логотипа

Принцип определения охранного поля логотипа. Чтобы обеспечить оптимальное восприятие логотипа и сохранить единство и узнаваемость фирменного стиля на всех носителях, необходимо всегда оставлять рядом с фирменным блоком поле, свободное от надписей и изображений, размером как минимум x (как показано на этой странице). Охранное поле пропорционально размеру знака и определяется исходя из размера центрального квадрата. В случае если вокруг знака остается охранное поле больше x , то желательно что бы его размеры (по вертикали и по горизонтали) были кратны x .



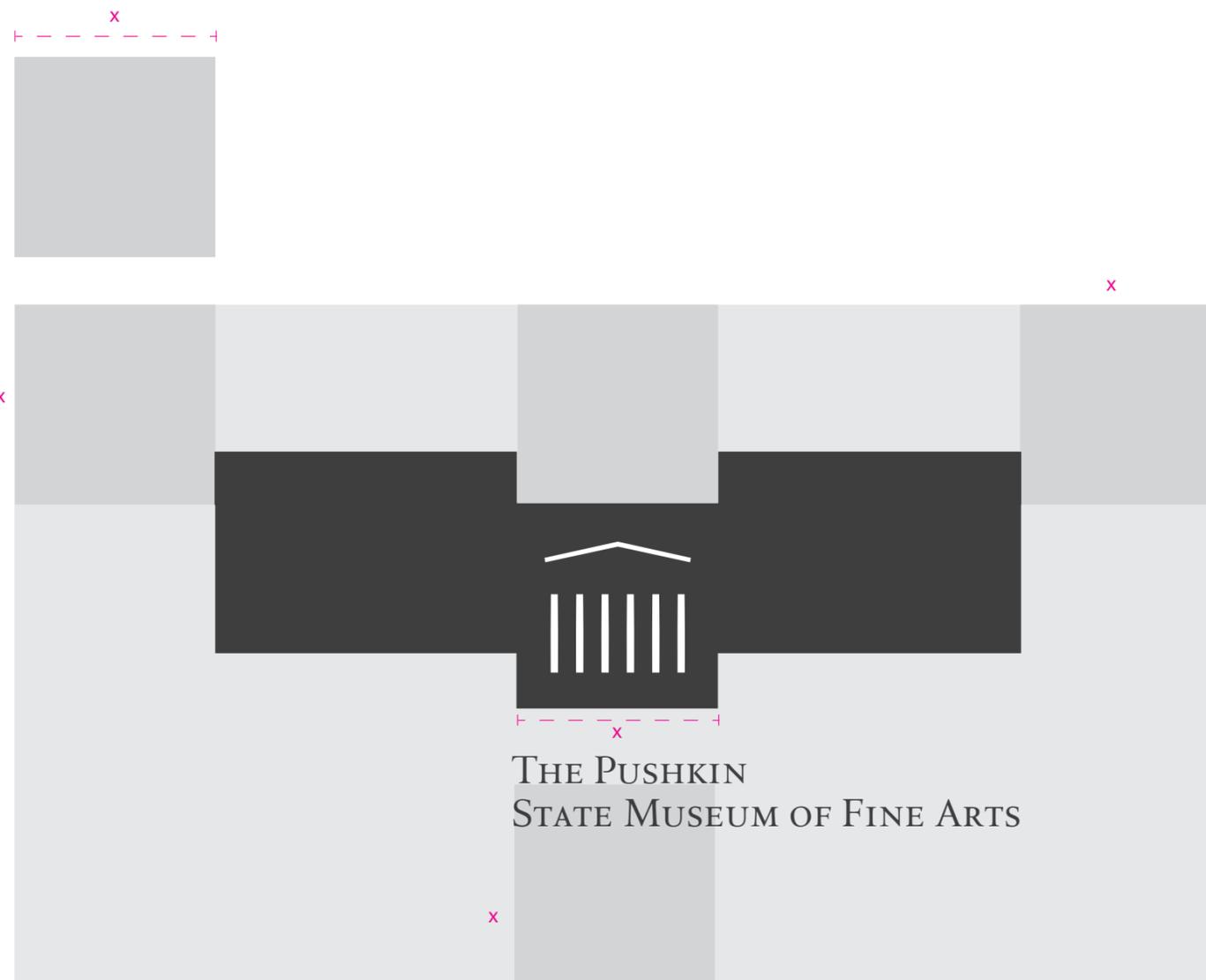
Охранное поле логотипа

Принцип определения охранного поля логотипа.



Охранное поле логотипа

Принцип определения охранного поля логотипа.



Анализ цветовой палитры

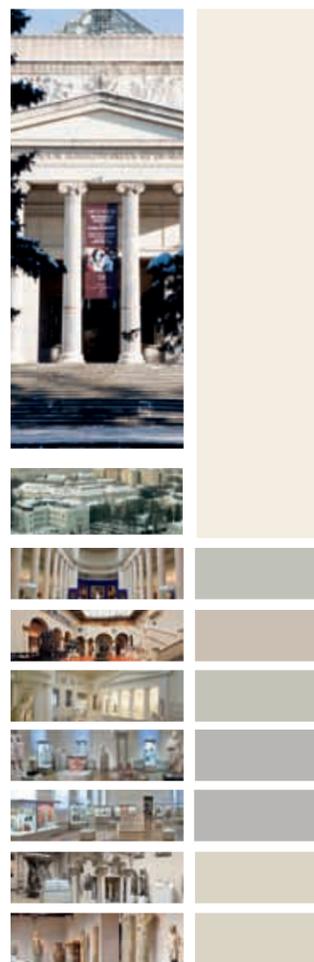
Проанализировав всё здание музея снаружи и внутри была составлена некая таблица, тех цветов, которые преобладают и дополняют ассоциативную цветовую гамму. Основываясь на этом исследовании, мы разбили корпоративные печатные материалы на несколько уровней.

№1 – светло-бежево-серая гамма превалирует над всей основной цветовой палитрой. В этом колорите будет выполнена основная корпоративная продукция (визитки, бланки, конверты, папки и т.д.)

№2 – в красновато-коричневой гамме в основном будут выполнены бейджи, билеты и дополняющая сопроводительная печатная продукция.

№2, №3, №4, №5 – дополнительные цвета для создания фирменных стилистических и имиджевых вещей.

45%



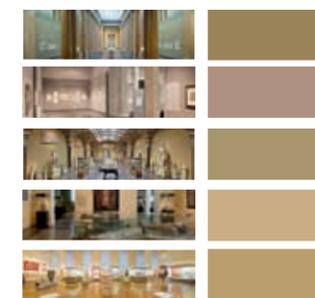
№1

25%



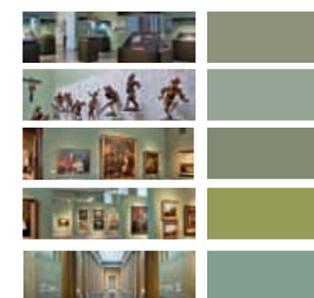
№2

10%



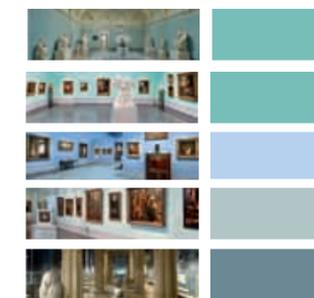
№3

10%



№4

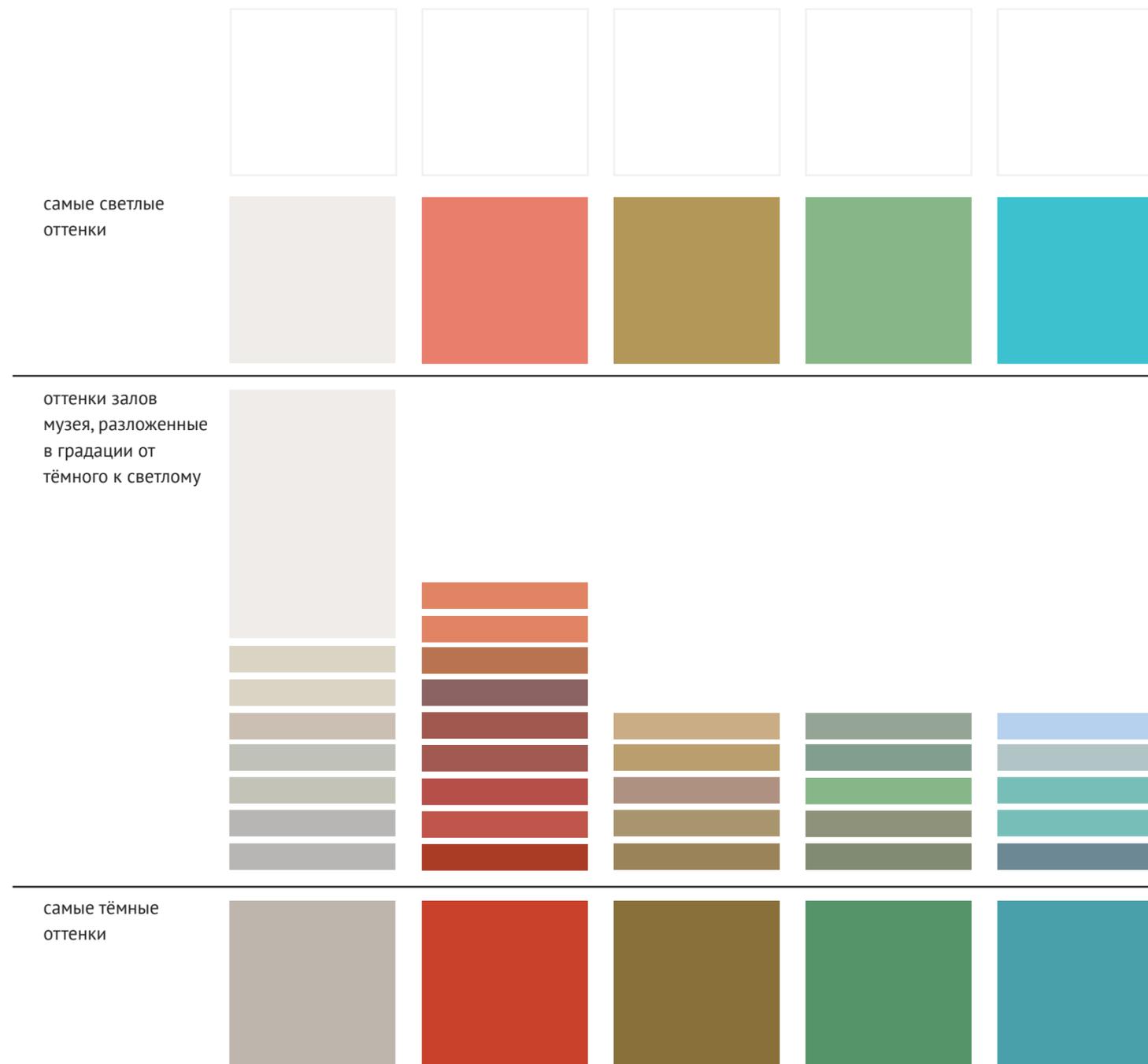
10%



№5

Основные цвета фирменного стиля / вывод

Опираясь на исследования, мы вывели общую колористическую гамму, которая включает в себя светлые и темные оттенки, яркие и сдержанные цвета.



Цветовая гамма фирменного стиля

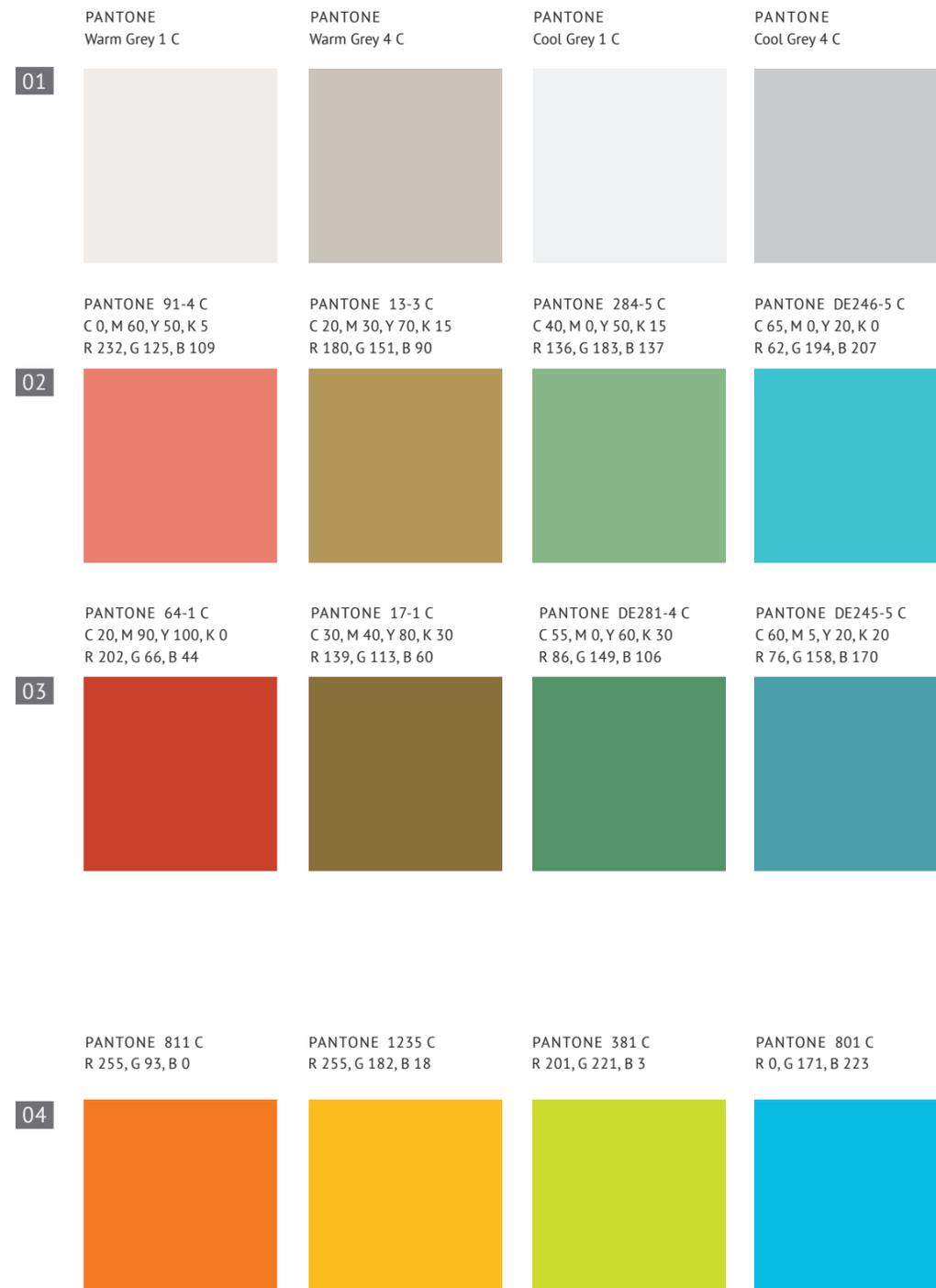
Проанализировав проведенные нами исследования мы вывели цветовую гамму из 16 цветов + их оттенки. На взаимодействии этих цветов и будет строиться визуальный образ фирменного стиля музея. Цвета будут использоваться в иерархическом порядке, начиная с самых важных корпоративных материалов и заканчивая дополнительными.

01. Основная цветовая гамма / монохром

02. Основная цветовая гамма / цвет

03. Дополнительная цветовая гамма / цвет

04. Экспериментальная цветовая гамма (рекомендуемая для печати молодёжной рекламной продукции на эко материалах)



Основная цветовая гамма / монохром

№1a

Основная цветовая гамма для использования на корпоративной и VIP продукции.

№1b

Дополнительная черно-белая гамма для набора факсимильных бланков, стандартных визиток и недорогой внутренней продукции.

01a

PANTONE Warm Grey 1 C C 0, M 2, Y 3, K 6 R 239, G 233, B 229	PANTONE Warm Grey 2 C C 0, M2, Y 5, K 9 R 233, G 227, B 220	PANTONE Warm Grey 3 C C 0, M 4, Y 8, K 17 R 216, G 207, B 198	PANTONE Warm Grey 4 C C 0, M 4, Y 9, K 24 R 201, G 193, B 184	PANTONE Warm Grey 5 C C 0, M 5, Y 10, K 29 R 191, G 182, B 173	PANTONE Warm Grey 7 C C 0, M 8, Y 14, K 38 R 172, G 160, B 149
			PANTONE Warm Grey 9 C C 0, M 11, Y 20, K 47 R 154, G 139, B 125	PANTONE Warm Grey 11 C C 0, M 17, Y 34, K 62 R 124, G 106, B 85	PANTONE Black C C 0, M 13, Y 49, K 98 R 20, G 16, B 6

01b

PANTONE Cool Grey 1 C	PANTONE Cool Grey 3 C	PANTONE Cool Grey 4 C	PANTONE Cool Grey 7 C	PANTONE Cool Grey 9 C	PANTONE Cool Grey 11 C
Black 10%	Black 17%	Black 25%	Black 35%	Black 50%	Black 70%

Основная цветовая гамма / монохром

Использование логотипа на светлом фоне.

№1а

Основная цветовая гамма для использования на корпоративной и VIP продукции.

№1b

Дополнительная черно-белая гамма для набора факсимильных бланков, стандартных визиток и недорогой внутренней продукции.

цвет фона	цвет логотипа	цвета градиента
01a PANTONE Warm Grey 1 C C 0, M 2, Y 3, K 6	PANTONE Warm Grey 9 C C 0, M 11, Y 20, K 47	PANTONE Warm Grey 7 C C 0, M 8, Y 14, K 38 PANTONE Warm Grey 9 C C 0, M 11, Y 20, K 47
01b PANTONE Cool Grey 1 C C 0, M 2, Y 3, K 6	PANTONE Cool Grey 9 C	PANTONE Cool Grey 7 C C 0, M 0, Y 0, K 37 PANTONE Cool Grey 9 C C 0, M 1, Y 0, K 51

Пример использования логотипа с градиентом и без него при тонировании белой бумаги в цвет фона и на чисто-белой бумаге.

01а. Цвет текста в логотипе

русский текст:

PANTONE Warm Grey 11 C, C 0, M 17, Y 34, K 62

английский текст:

PANTONE Warm Grey 9 C, C 0, M 11, Y 20, K 47

02а. Цвет текста в логотипе

русский текст:

PANTONE Cool Grey 11 C, Black 70%

английский текст:

PANTONE Cool Grey 9 C, Black 25%

01а



01b



Основная цветовая гамма / монохром

Пример использования логотипа с градиентом и без него на тонированной в общей массе бумаге.
Colorplan, Pale Grey (светло-серый)
Colorplan, Cool Blue (холодный голубой)

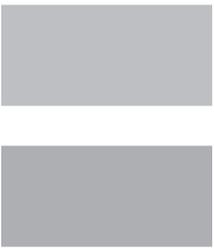
Цвет логотипа в данном случае отличается по своей светлоте от логотипа напечатанным на белой бумаге.

01a. Цвет текста в логотипе

русский текст:
PANTONE Black C, C 0, M 13, Y 49, K 98
английский текст:
PANTONE Warm Grey 7 C, C 0, M 8, Y 14, K 38

02a. Цвет текста в логотипе

русский текст:
PANTONE Black C, C 0, M 13, Y 49, K 98
английский текст:
PANTONE Cool Grey 7 C, C 0, M 0, Y 0, K 37

цвет фона	цвет логотипа	цвета градиента
01a PANTONE Warm Grey 1 C C 0, M 2, Y 3, K 6	PANTONE Warm Grey 7 C C 0, M 8, Y 14, K 38	 PANTONE Warm Grey 5 C C 0, M 5, Y 10, K 29 PANTONE Warm Grey 7 C C 0, M 8, Y 14, K 38
01b PANTONE Cool Grey 1 C C 0, M 2, Y 3, K 6	PANTONE Cool Grey 7 C C 0, M 0, Y 0, K 37	 PANTONE Cool Grey 5 C C 0, M 0, Y 0, K 29 PANTONE Cool Grey 7 C C 0, M 0, Y 0, K 37



Основная цветовая гамма / монохром / использование логотипа на темном фоне

Цветовая гамма продукции со светлым логотипом и темным фоном идет как сопровождающая к основной корпоративной продукции.

№1a
Основная цветовая гамма для использования на корпоративной продукции и VIP продукции.

№1b
Дополнительная черно-белая гамма для печати недорогой внутренней продукции.

Пример использования логотипа с градиентом и без него на тонированной бумаге.

01a. Цвет текста в логотипе
русский текст:
Paper
английский текст:
PANTONE Warm Grey 3 C, C 0, M 4, Y 8, K 17

01b. Цвет текста в логотипе
русский текст:
Paper
английский текст:
PANTONE Warm Grey 2 C, C 0, M2, Y 5, K 9

02a. Цвет текста в логотипе
русский текст:
Paper
английский текст:
PANTONE Cool Grey 3 C, Black 17%

02b. Цвет текста в логотипе
русский текст:
Paper
английский текст:
PANTONE Cool Grey 4 C, Black 25%

26

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ Цвет

	цвет фона	цвет логотипа	цвета градиента	
01a	PANTONE Warm Grey 9 C C 0, M 11, Y 20, K 47	PANTONE Warm Grey 4 C C 0, M 4, Y 9, K 24	PANTONE Warm Grey 3 C C 0, M 4, Y 8, K 17	PANTONE Warm Grey 4 C C 0, M 4, Y 9, K 24
01b	PANTONE Warm Grey 9 C C 0, M 11, Y 20, K 47	PANTONE Warm Grey 3 C C 0, M 4, Y 8, K 17	PANTONE Warm Grey 2 C C 0, M2, Y 5, K 9	PANTONE Warm Grey 3 C C 0, M 4, Y 8, K 17
02a	PANTONE Cool Grey 11 C	PANTONE Cool Grey 7 C	PANTONE Cool Grey 4 C	PANTONE Cool Grey 7 C
02b	PANTONE Cool Grey 9 C	PANTONE Cool Grey 3 C	PANTONE Cool Grey 3 C	PANTONE Cool Grey 4 C



Основная цветовая гамма / цвет

Цвет логотипа из основной цветовой гаммы на тонированном фоне.

Цвета логотипа используются строго по PANTONE или по указанным CMYK, печатаются на тонированной бумаге или на бумаге из каталога Colorplan, Pale Grey (светло-серый) с белой подложкой.

Цвет текста в логотипе соответствует цвету самого логотипа.

Если используется логотип с градиентом, то цвет текста берется из обозначенного в таблице самого темного цвета градиента.

цвет фона	цвет логотипа	цвета градиента	
PANTONE Warm Grey 1 C C 0, M 2, Y 3, K 6	 C 65, M 0, Y 20, K 0		 C 65, M 0, Y 20, K 10
	 C 40, M 0, Y 50, K 15		 C 40, M 0, Y 50, K 30
	 C 20, M 30, Y 70, K 15		 C 20, M 30, Y 70, K 30
	 C 0, M 60, Y 50, K 5		 C 0, M 60, Y 50, K 15



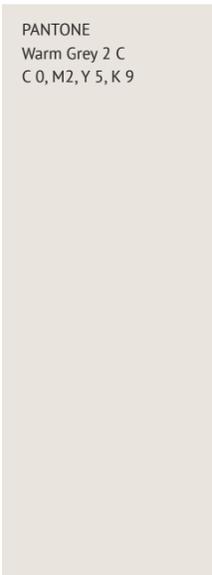
Дополнительная цветовая гамма / цвет

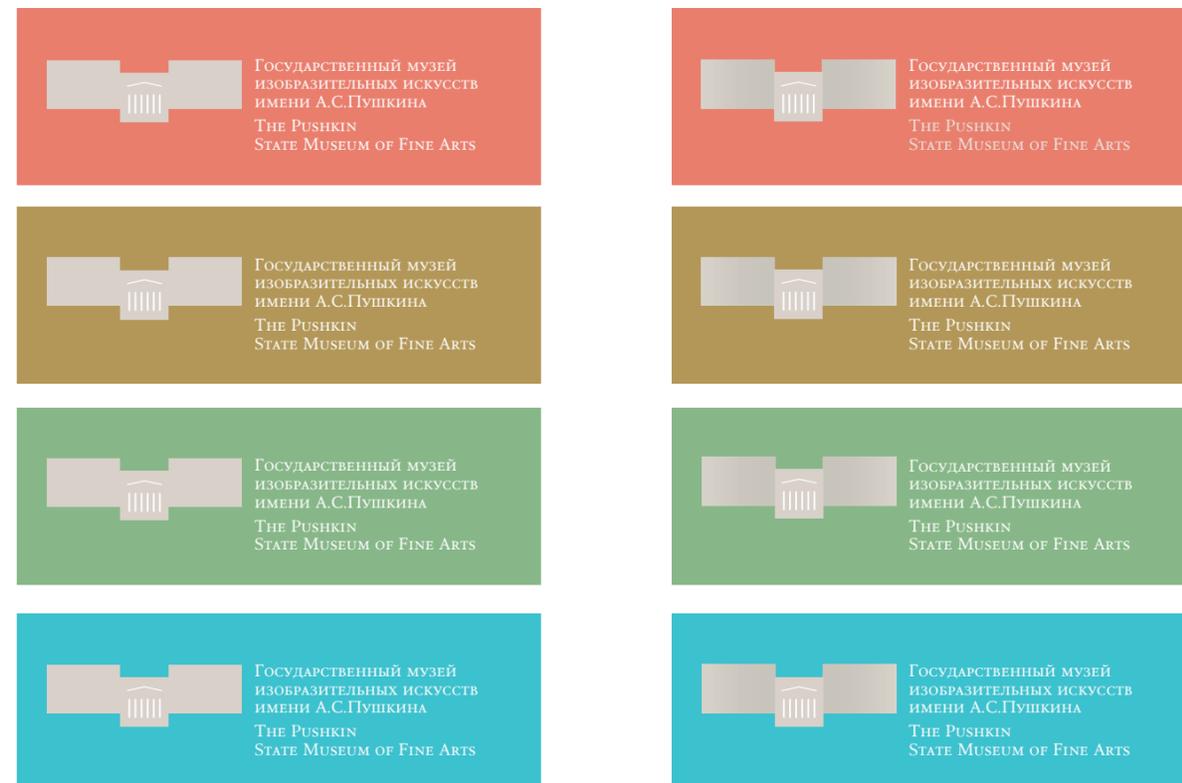
Монохромный логотип из корпоративной цветовой гаммы на основном цветовом фоне.

В дополнительной цветовой гамме логотип всегда печатается светлыми цветами строго по PANTONE или по СМУК указанными ранее и представленными в таблице.

Цвета фона соответствуют цветам, указанным в таблице.

Текст в логотипе Paper

цвет фона	цвет логотипа	цвета градиента		цвет шрифта в логотипе (латиница)
	 PANTONE Warm Grey 3 C C 0, M 4, Y 8, K 17	 PANTONE Warm Grey 4 C C 0, M 4, Y 9, K 24	 PANTONE Warm Grey 4 C C 0, M 4, Y 9, K 24	 PANTONE Warm Grey 2 C C 0, M2, Y 5, K 9
				
				
				

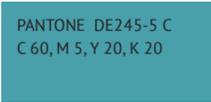
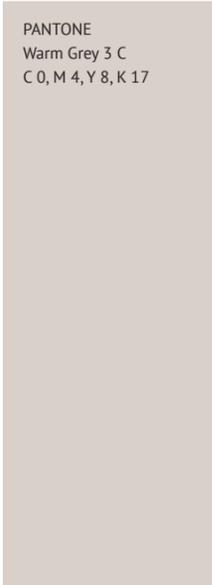
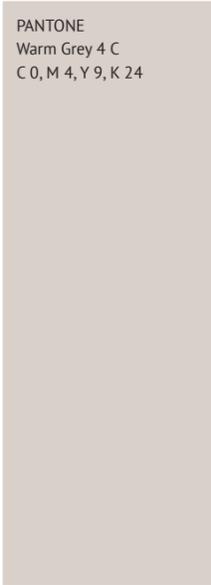
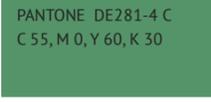


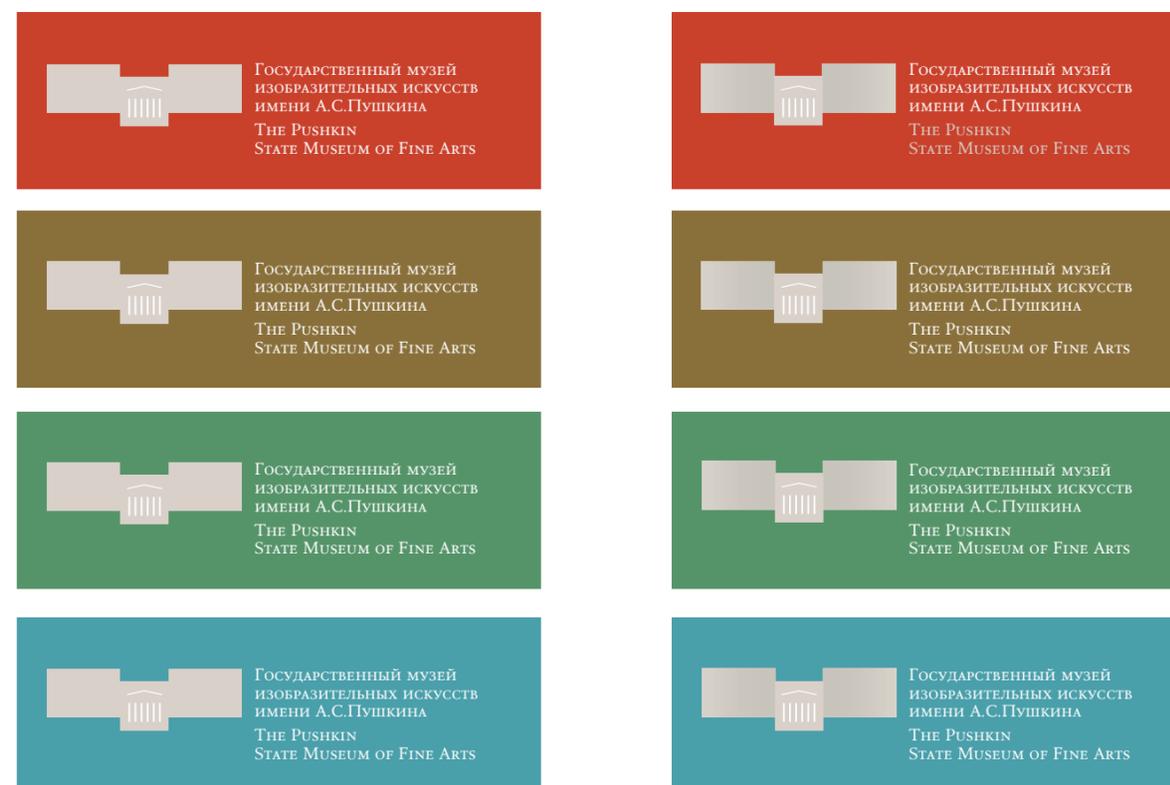
Дополнительная цветовая гамма

В дополнительной цветовой гамме логотип всегда печатается светлыми цветами строго по PANTONE или по СМУК указанными ранее и представленными в таблице.

Цвета фона соответствуют цветам, указанным в таблице.

Текс в логотипе Paper

цвет фона	цвет шрифта в логотипе (латиница)	цвета градиента	
 PANTONE DE245-5 C C 60, M 5, Y 20, K 20	 PANTONE Warm Grey 3 C C 0, M 4, Y 8, K 17	 PANTONE Warm Grey 4 C C 0, M 4, Y 9, K 24	 PANTONE Warm Grey 4 C C 0, M 4, Y 9, K 24
 PANTONE DE281-4 C C 55, M 0, Y 60, K 30			
 PANTONE 17-1 C C 30, M 40, Y 80, K 30			
 PANTONE 64-1 C C 20, M 90, Y 100, K 0			



Цветовые сочетания основной и дополнительной колористической гаммы.

Светлый логотип на темной фоне.

В дополнительных цветовых сочетаниях логотип и цвет фона всегда печатаются строго по PANTONE или по СМУК указанными ранее.

01a. Текст и логотип имеют одинаковый цвет.

01b. Знак соответствует цвету основной цветовой гаммы, текст в логотипе – Рарег.

Логотип используется без градиента.

цвет фона	цвет логотипа
	
	
	
	

01a



01b



30

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
Цвет

Цветовые сочетания основной и дополнительной колористической гаммы.

Темный логотип на светлом фоне.

В дополнительных цветовых сочетаниях логотип и цвет фона всегда печатаются строго по PANTONE или по СМУК указанными ранее.

Цвет текста всегда темнее цвета логотипа или такой же как цвет градиента в логотипе (см. таблицу).

Возможно использование логотипа с градиентом.

цвет фона	цвет логотипа	цвета градиента	цвета текста
			
			
			
			



Экспериментальная цветовая гамма

В экспериментальных цветовых сочетаниях логотип и цвет фона всегда печатаются строго по PANTONE или по СМУК указанными ранее.

Данная цветовая гамма используется для нестандартных проектов, ориентированных на молодую аудиторию. Основное применение – это сувенирная продукция (печать на эко-материалах, майках, сумках и т.д.)

01a. Печать логотипа на флуоресцентных поверхностях разными красками из основной цветовой гаммы.

01a. Печать логотипа на флуоресцентных поверхностях в сдержанной монохромной гамме, из которой выбран только один оттенок, представленный в таблице.

PANTONE
Cool Grey 4 C
Black 25%
Текст Paper

Логотип используется без градиента.

02a. Печать на белой поверхности + эко-материалы (крафт-бумага, лён), на тонированной бумаге в монохромной гамме.

02b. На монохромной поверхности
PANTONE
Cool Grey 11 C
Black 70%

02c. На монохромной поверхности
PANTONE
Warm Grey 11 C
C 0, M 17, Y 34, K 62
R 124, G 106, B 85

32

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ Цвет

01a



01b



02a



02b



02c



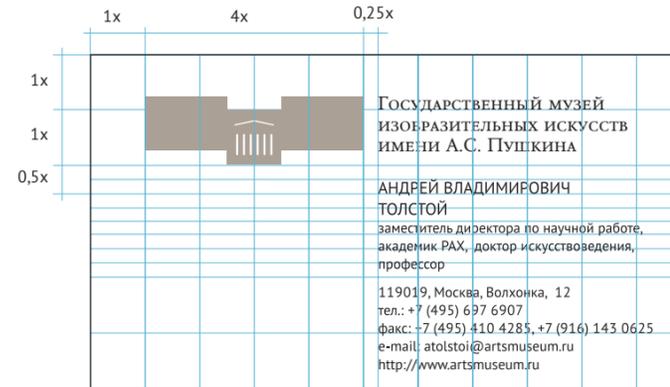
Визитные карточки / Представительские

Представительские визитные карточки
Формат: 60x90 мм
Материал: бумага
 270 гр. Colorplan, Pale Grey (светло-серый)
 при необходимости белая бумага тонируется
 PANTONE Warm Grey 1 C, C 0, M 2, Y 3, K 6
Красочность: 4+0 (СМΥК) или 3+0

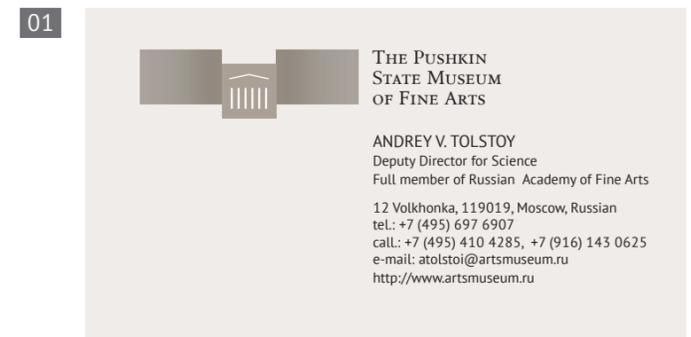
цвет логотипа:
 PANTONE Warm Grey 7 C, C 0, M 8, Y 14, K 38
цвет градиента логотипа:
 PANTONE Warm Grey 9 C, C 0, M 11, Y 20, K 47
цвет текста в логотипе:
 PANTONE Black C, Black 100%

01. 02. Визитные карточки на русском и английском языках
 с максимальным количеством текста
ИФО:
 PT sans Regular, Uppercase
 size 7 pt, leading 9 pt, Black 100%
должность и информационный текст
 PT sans Regular
 size 6 pt, leading 7,6 pt, Black 100%

03. 04. Визитные карточки на русском и английском языках
 со стандартным количеством текста
ИФО:
 PT sans Regular, Uppercase
 size 7 pt, leading 8 pt, PANTONE Black C, Black 100%
должность и информационный текст
 PT sans Regular
 size 7 pt, leading 8,4 pt, PANTONE Black C, Black 100%



сетка: 11:6



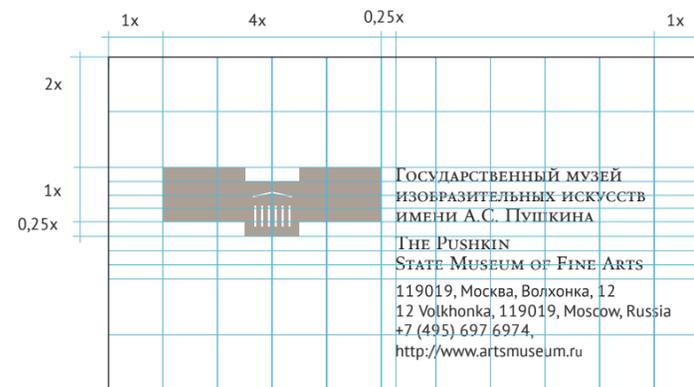
33

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ
 Визитные карточки

Визитные карточки / корпоративные

Корпоративные визитные карточки
Формат: 60x90 мм
Материал: бумага
 270 гр. Colorplan, Pale Grey (светло серый)
 при необходимости белая бумага тонируется
 PANTONE Warm Grey 1 C, C 0, M 2, Y 3, K 6
Красочность: 4+0 (СМΥК) или 3+0

цвет логотипа:
 PANTONE Warm Grey 7 C, C 0, M 8, Y 14, K 38
цвет текста в логотипе:
 PANTONE Black C, Black 100%
цвет градиента в логотипе:
 PANTONE Warm Grey 9 C, C 0, M 11, Y 20, K 47



01. Визитные карточки на русском и английском языках

информационный текст:
 PT sans Regular,
 size 7 pt, leading 8,4 pt, PANTONE Warm Grey 11 C, C 0, M 17, Y 34, K 62

02. Визитные карточки на русском и английском языках

информационный текст:
 PT sans Regular,
 size 7 pt, leading 8,4 pt, PANTONE Warm Grey 11 C, C 0, M 17, Y 34, K 62

03. Визитные карточки на русском и английском языках

информационный текст:
 PT sans Regular,
 size 7 pt, leading 8,4 pt,
русский текст:
 PANTONE Black C, Black 100%
английский текст:
 PANTONE Warm Grey 11 C, C 0, M 17, Y 34, K 62

04. Визитные карточки на русском и английском языках с конгревом

логотип: конгревное теснение
информационный текст:
 PT sans Regular,
 size 7 pt, leading 8,4 pt,
цвет русский текст:
 PANTONE Black C, Black 100%
цвет английский текст:
 PANTONE Warm Grey 11 C, C 0, M 17, Y 34, K 62

01



02



03



04



34

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ
 Визитные карточки

Визитные карточки / стандартные

Стандартные визитные карточки

Формат: 60x90 мм

Материал: бумага

270 гр. Colorplan, Cool Blue (холодный голубой)

при необходимости белая бумага тонируется

PANTONE Gool Grey 1 C, C 0, M 0, Y 0, K 6, Black 10%

Красочность: 4+0 (СМΥК) или 3+0

цвет логотипа:

PANTONE Gool Grey 7 C, C 0, M 1, Y 0, K 37, Black 35%

цвет градиента в логотипе:

PANTONE Gool Grey 9 C, C 0, M 1, Y 0, K 51, Black 50%

цвет текста в логотипе:

PANTONE Black C, Black 100%

01.02. Визитные карточки на русском и английском языках

ИФО:

PT sans Regular, Uppercase,
size 7 pt, leading 9 pt, Black

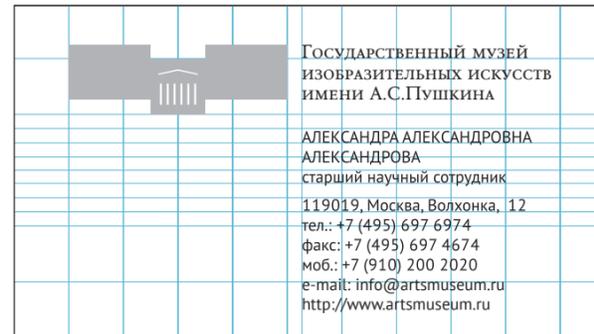
должность:

PT sans Regular,
size 7 pt, leading 8,4 pt, Black

информационный текст

PT sans Regular,

size 7 pt, leading 8,4 pt, PANTONE Gool Grey 11 C, C 0, M 2, Y 0, K 68 Black 70%



01



02



Фирменные бланки / стандартные

Фирменный бланк письма

Формат: А4 (210x297 мм);

Материал: бумага

160 гр. Map Antalis, light-grey, (светло серый)

при необходимости белая бумага тонируется

PANTONE Warm Grey 1 C, C 0, M 2, Y 3, K 6

Красочность: 4+0 (CMYK) или 3+0 (Pantone)

цвет логотипа:

PANTONE Warm Grey 7 C, C 0, M 8, Y 14, K 38

цвет текста в логотипе:

PANTONE Warm Grey 11 C, C 0, M 17, Y 34, K 62

цвет градиента в логотипе:

PANTONE Warm Grey 9 C, C 0, M 11, Y 20, K 47

информационный текст

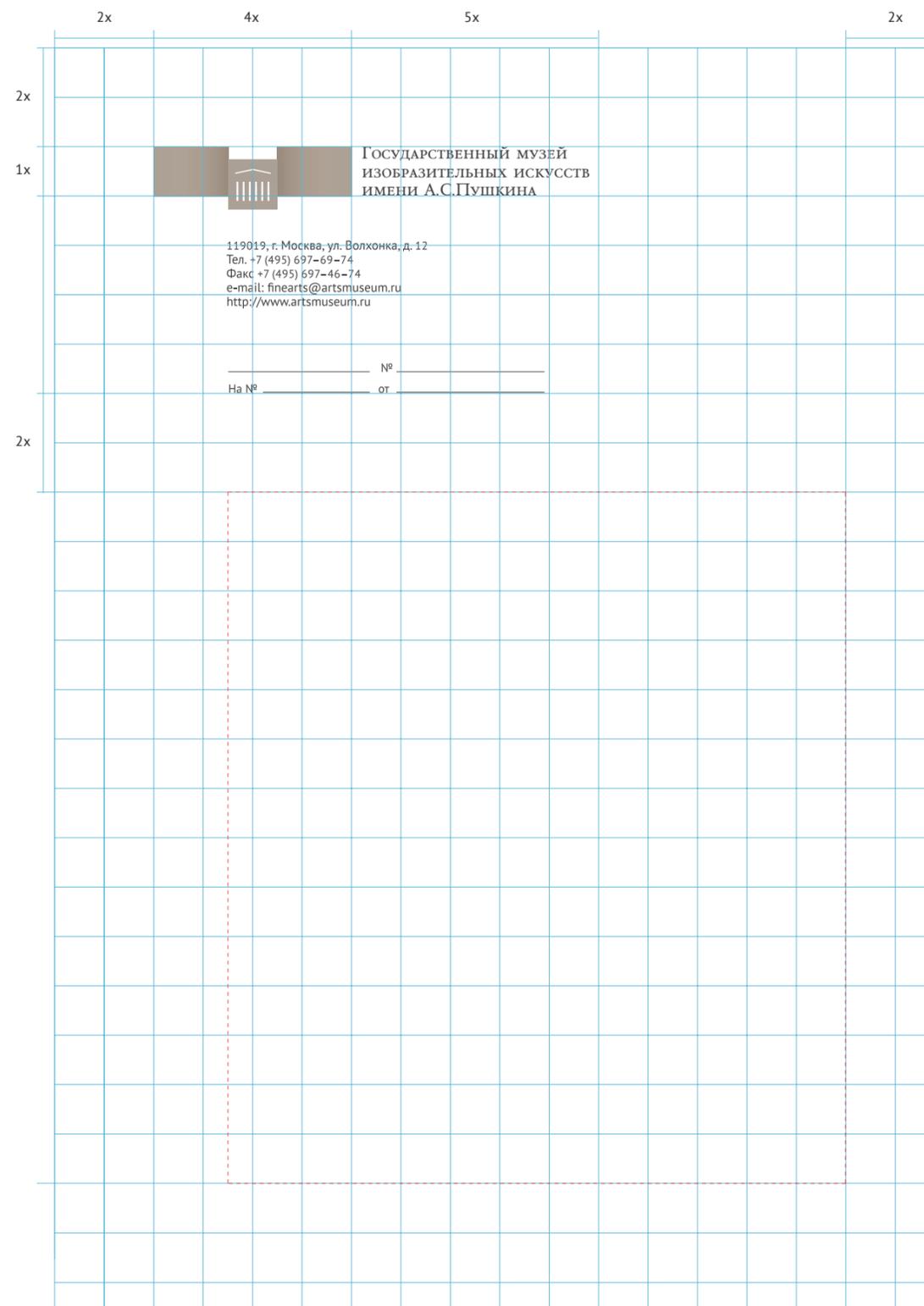
PT sans Regular,

size 9 pt, leading 9,37 pt, PANTONE Black C, Black 100%



Фирменные бланки / стандартные

Фирменный бланк письма (сетка)



Фирменные бланки / стандартные

Фирменный бланк

Формат: А4 (210x297 мм);

Материал: бумага белая матовая 90 г.

Красочность: 4+0 (СМУК) или 2+0

цвет логотипа:

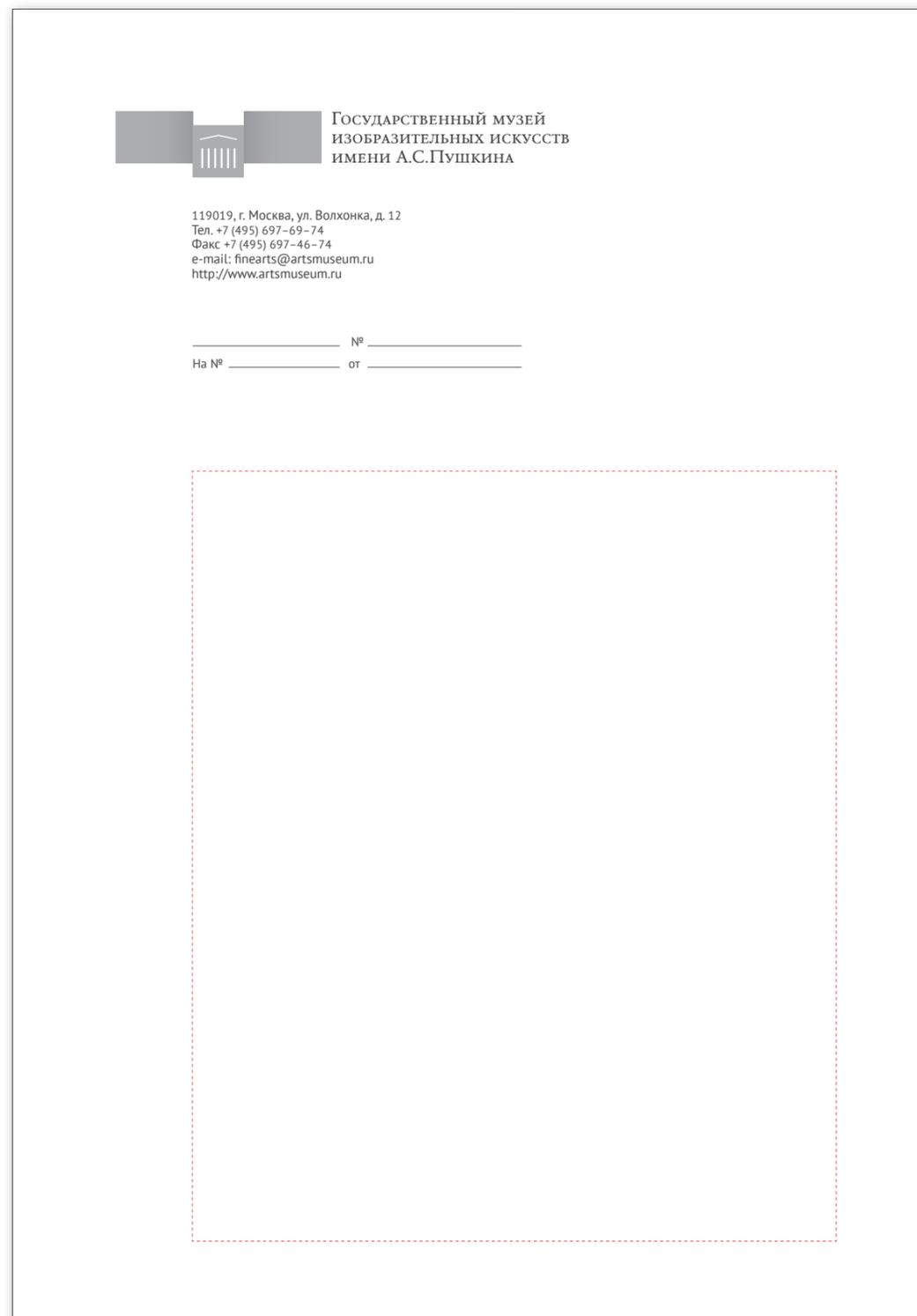
PANTONE Cool Grey 7 C, C 0, M 1, Y 0, K 37, Black 35%

цвет градиента в логотипе:

PANTONE Cool Grey 9 C, C 0, M 1, Y 0, K 51, Black 50%

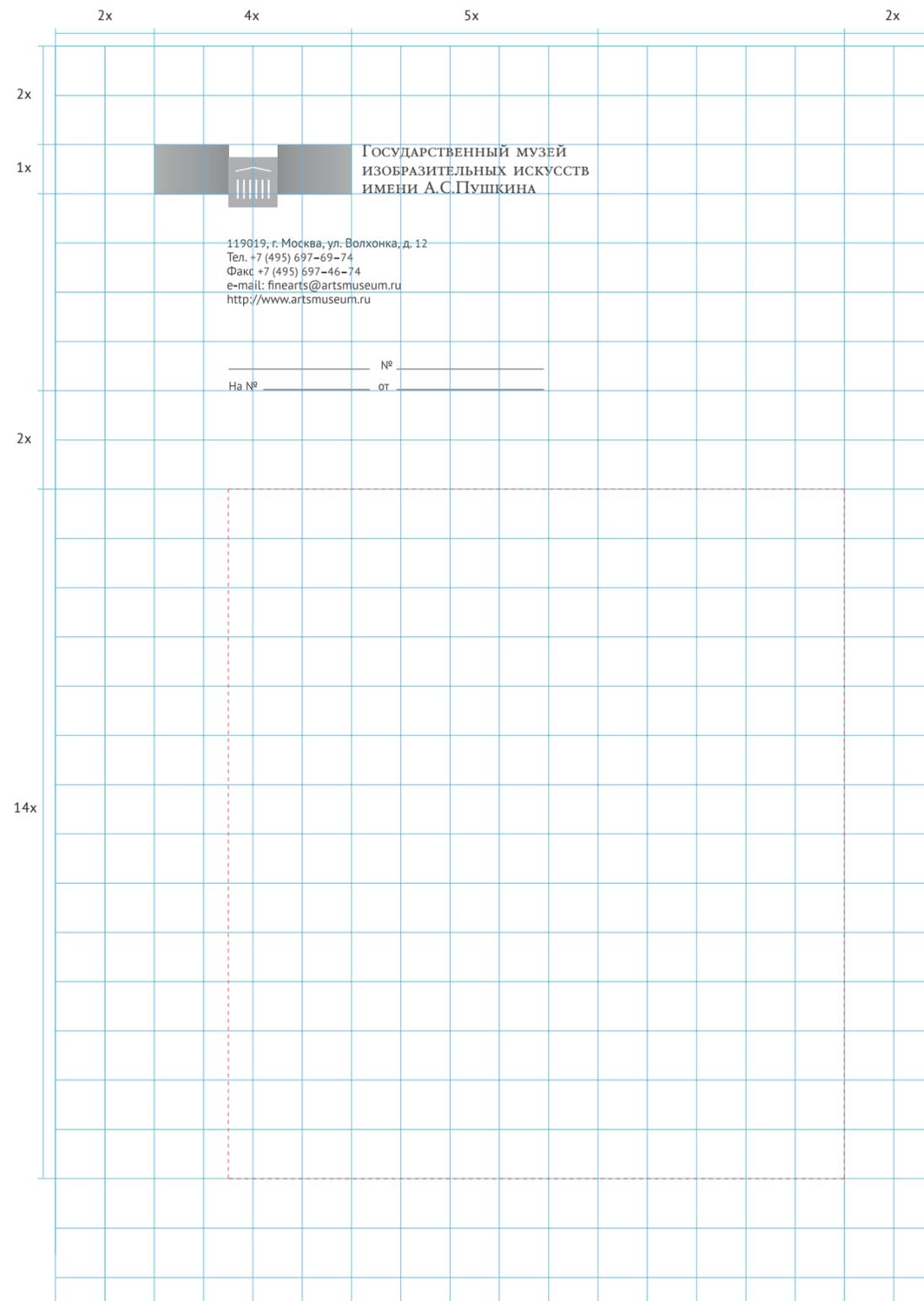
цвет текста

PANTONE Black C, Black 100%



Бланки

Фирменный бланк
(сетка)



Бланки/ представительский бланк

Представительский бланк

Формат: А4 (210x297 мм);

Материал: бумага 160 гр. Map Antalis, light-grey, (светло серый)

при необходимости белая бумага тонируется

PANTONE Warm Grey 1 C, C 0, M 2, Y 3, K 6

Красочность: 1+0 (СМΥК) или 1+0 (Pantone)

логотип:

конгревное тиснение

информационный текст

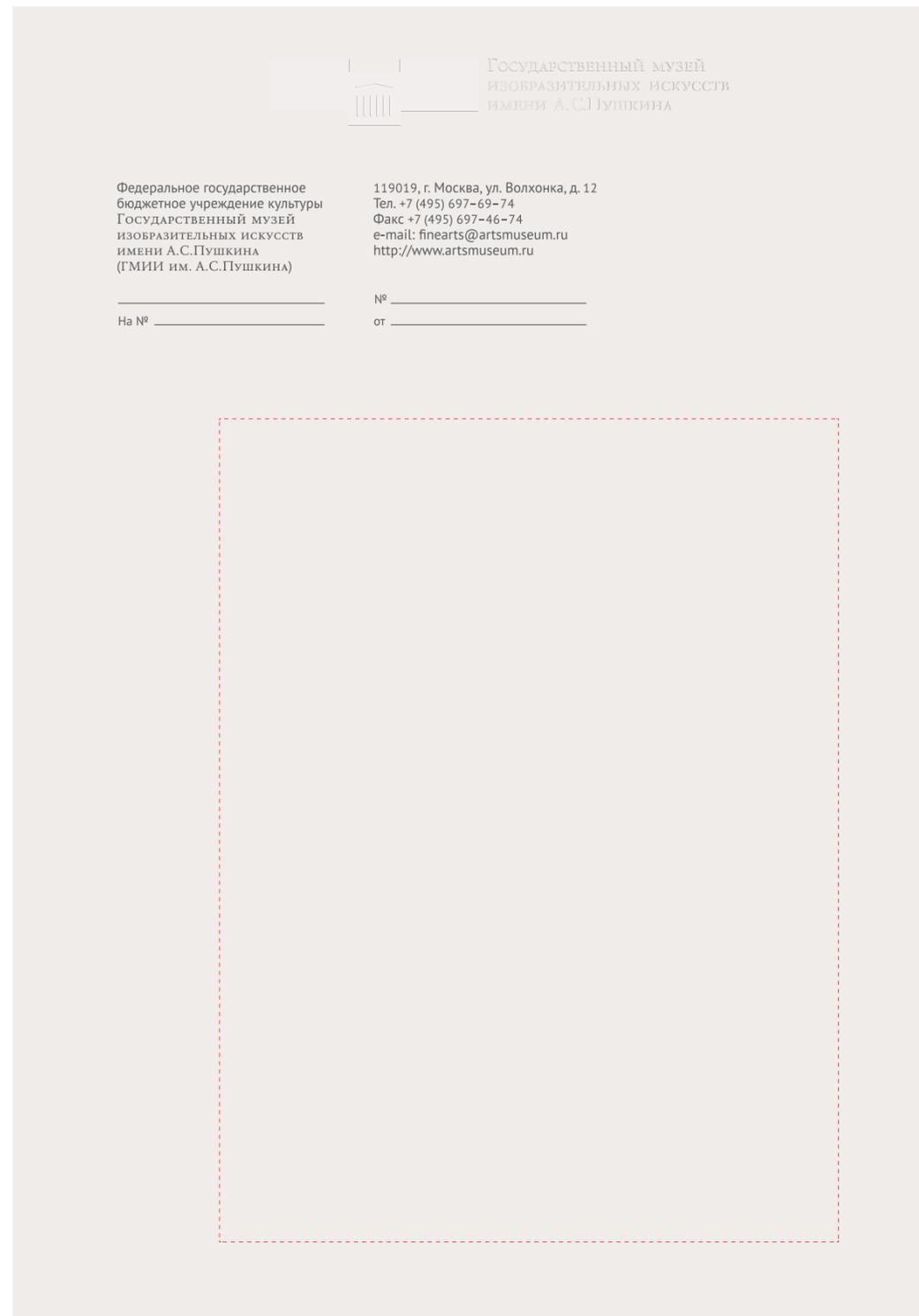
PT sans Regular,

size 9 pt, leading 10 pt, PANTONE Black C, Black 100%

текст «государственный музей»

ArtMuseum C

size 8,5 pt, leading 10 pt, PANTONE Black C, Black 100%



Бланки

Фирменный бланк факса

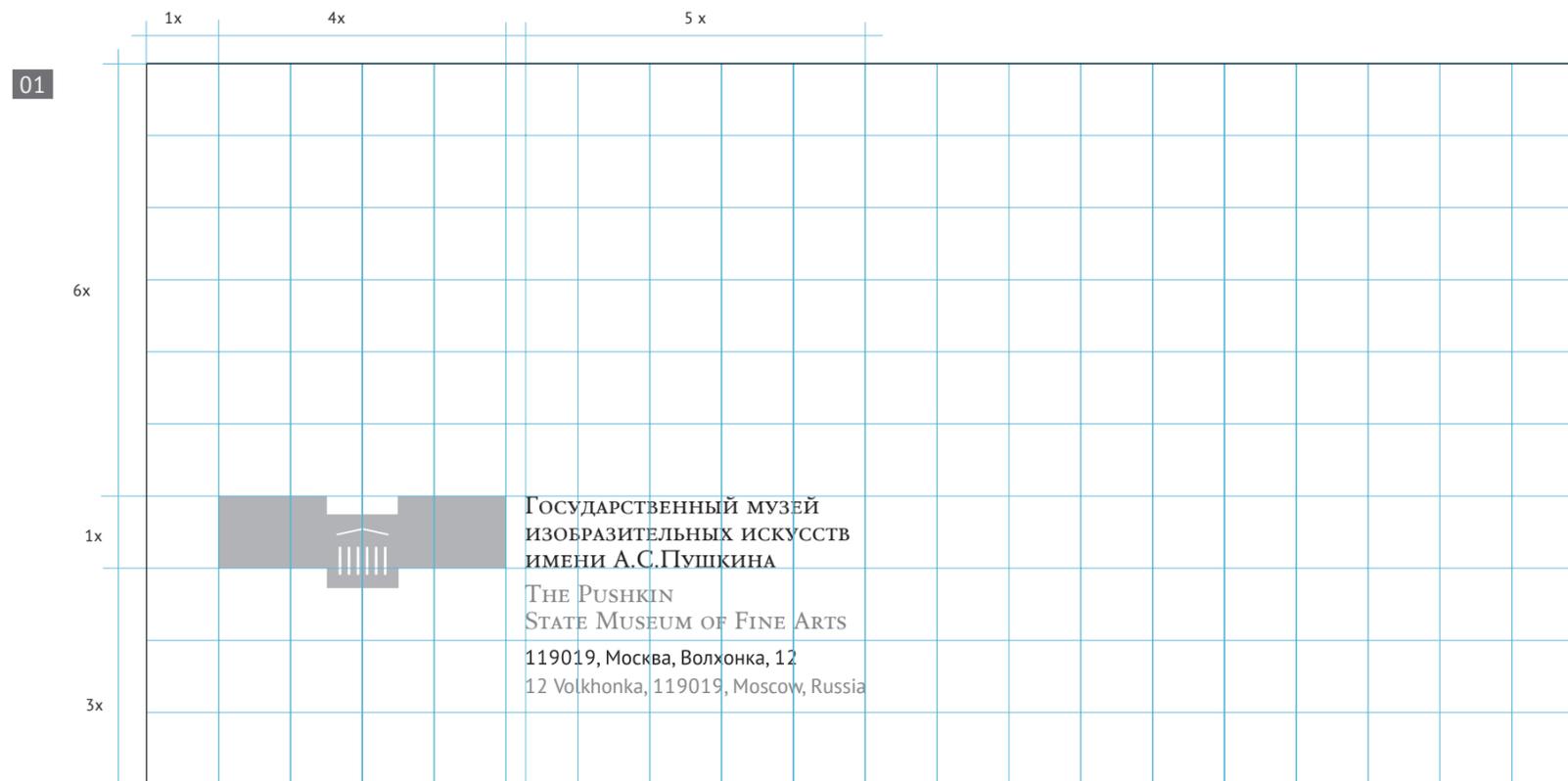
Формат: А4 (210x297 мм);

Шаблон бланка факса в Microsoft Word прилагается.

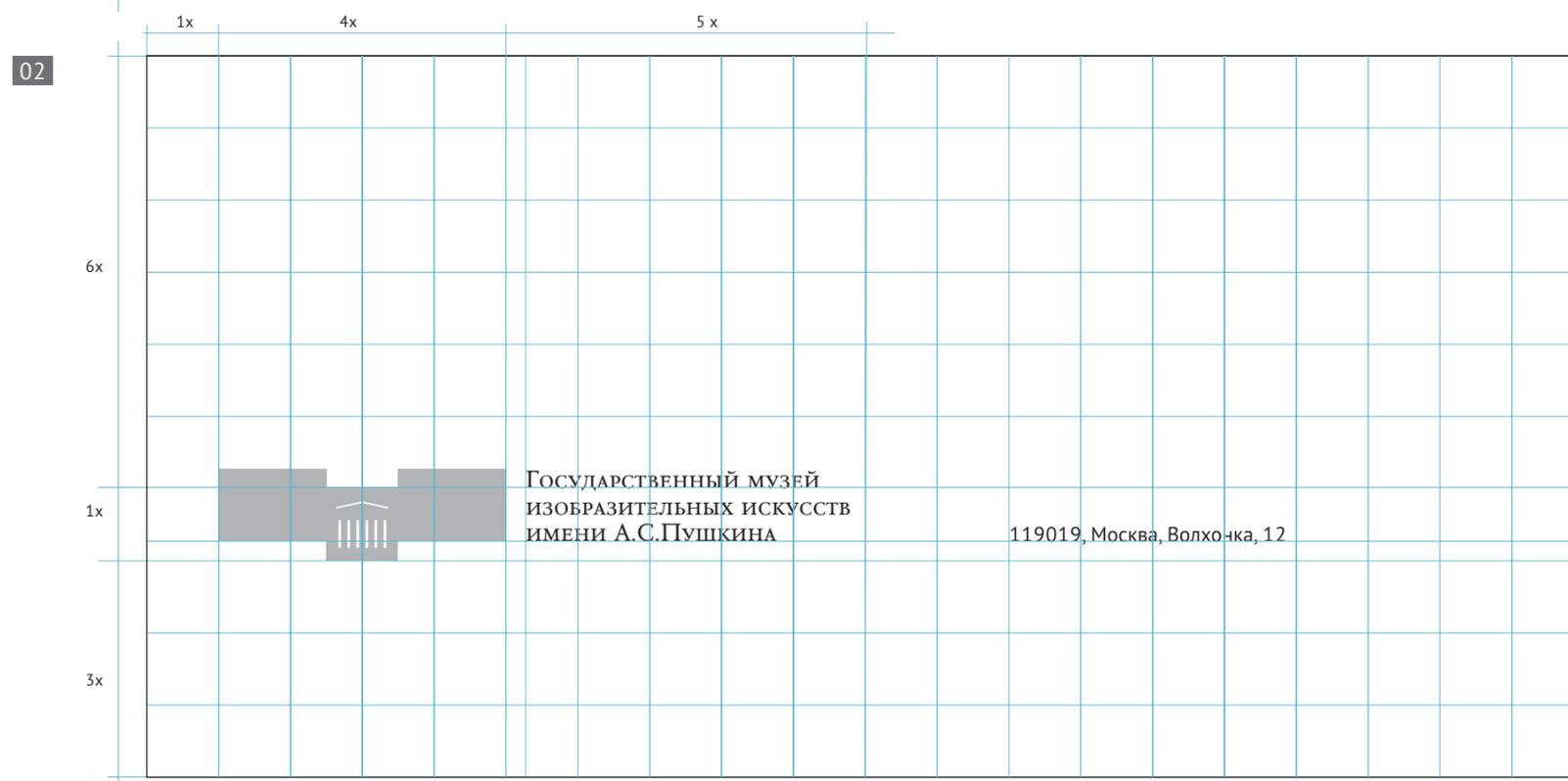
	
Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры	
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ ИМЕНИ А.С.ПУШКИНА	
119019, г. Москва, ул. Волхонка, д. 12 Тел. +7 (495) 697-69-74 Факс +7 (495) 697-46-74 e-mail: finearts@artsmuseum.ru http://www.artsmuseum.ru	
Факсимильное сообщение	
кому _____	от кого _____
организация _____	дата _____
факс _____	страницы _____
тема _____	

Конверты евроформат

01. Конверты 220x110 (евроформат)
с блоком на двух языках



02. Конверты 220x110 (евроформат)
с одноязычным блоком



сетка: 20:10

Конверты евроформат двуязычный / презентационные

Конверт на клеевой ленте с тонированной бумагой внутри.
На английском и русском языках

Формат: 220x210 мм

Материал: бумага

120/ 135 гр. Colorplan, Pale Grey (светло серый)

При необходимости возможно тонирование белой бумаги:

лицевой стороны:

PANTONE Warm Grey 1 C, C 0, M 2, Y 3, K 6

внутренней стороны:

PANTONE Warm Grey 9 C, C 0, M 11, Y 20, K 47

Красочность: 4+0 (СМΥК) или 3+0

цвет логотипа:

PANTONE Warm Grey 7 C, C 0, M 8, Y 14, K 38

цвет текста в логотипе:

русский:

PANTONE Black C, Black 100%

английский:

PANTONE Warm Grey 11 C, C 0, M 17, Y 34, K 62

цвет градиента в логотипе:

PANTONE Warm Grey 9 C, C 0, M 11, Y 20, K 47

03. Конверт на русском и английском языках

информационный текст:

PT sans Regular,

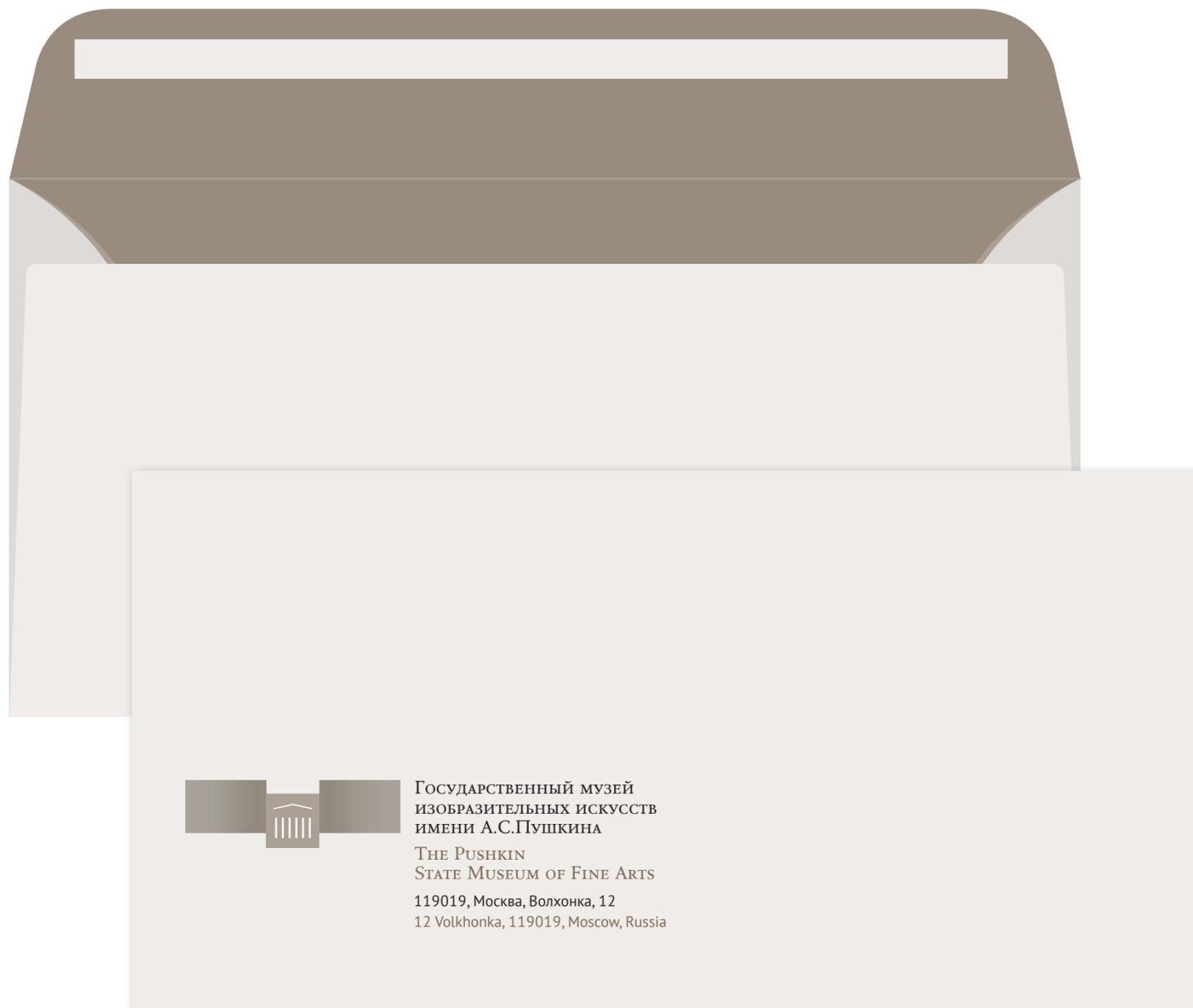
size 7 pt, leading 8,4 pt,

цвет русский текст:

PANTONE Black C, Black 100%

цвет английский текст:

PANTONE Warm Grey 11 C, C 0, M 17, Y 34, K 62



Конверты евроформат двуязычный / деловой

Конверты двуязычные

Формат: 220 x210 мм

Материал: бумага

120/ 135 гр. Colorplan, Cool Blue (холодный голубой)

При необходимости возможно тонирование белой бумаги:

лицевой стороны:

PANTONE Gool Grey 1 C, C 0, M 0, Y 0, K 6, Black 10%

внутренней стороны:

PANTONE Gool Grey 9 C, C 0, M 1, Y 0, K 51, Black 50%

Красочность: 4+0 (СМΥК) или 3+0

цвет логотипа:

PANTONE Gool Grey 7 C, C 0, M 1, Y 0, K 37, Black35%

цвет градиента в логотипе:

PANTONE Gool Grey 9 C, C 0, M 1, Y 0, K 51, Black 50%

цвет текста в логотипе:

русский:

PANTONE Black C, C 0, M 13, Y 49, K 98

английский:

PANTONE Gool Grey 9 C, C 0, M 1, Y 0, K 51, Black 50%

Текстовый блок на конверте

информационный текст на русском языке:

PT sans Regular,

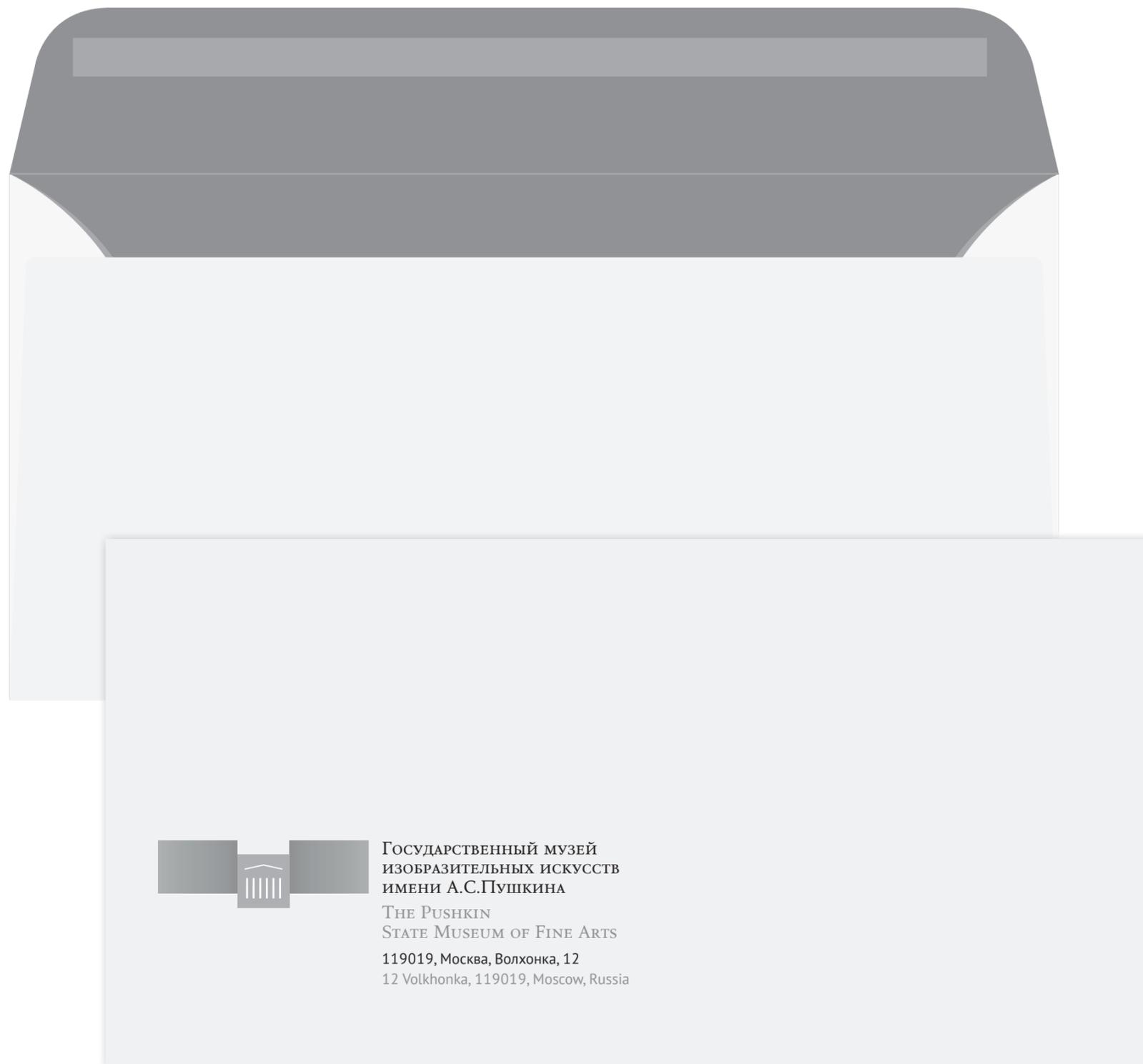
size 8,8 pt, leading 12 pt,

цвет русский текст:

PANTONE Black C, C 0, M 13, Y 49, K 98

цвет английский текст:

PANTONE Gool Grey 11 C, C 0, M 2, Y 0, K 68 Black 70%



Конверты евроформат / на английском языке

Конверты 220x110 (евроформат), презентационный

информационный текст:

PT sans Regular,
size 8,8 pt, leading 12 pt, PANTONE Black C, Black 100%

Конверты 220x110 (евроформат), деловой

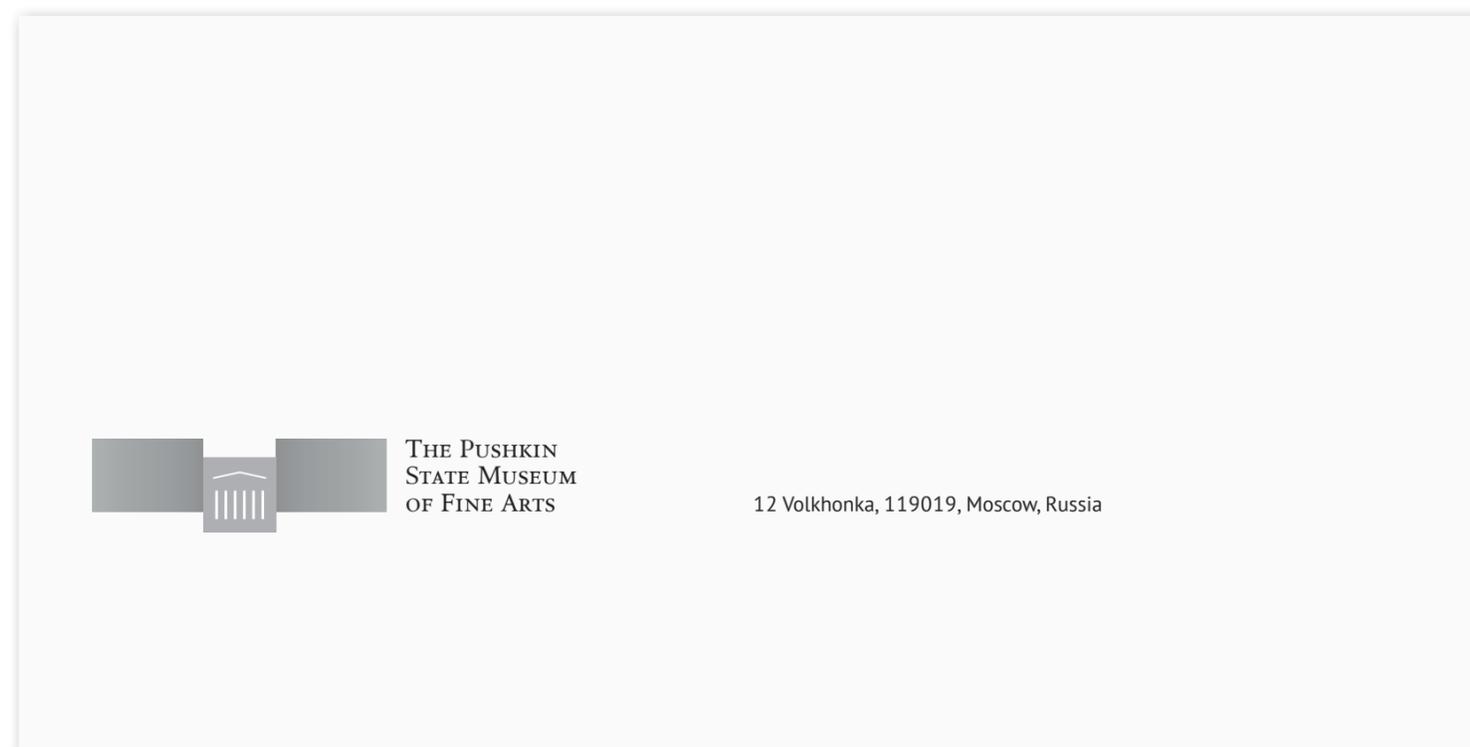
информационный текст:

PT sans Regular,
size 8,8 pt, leading 12 pt, PANTONE Black C, Black 100%

01



02



47

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ
Конверты

Конверты евроформат / на русском языке

Конверты 220x110 (евроформат), презентационный

информационный текст:

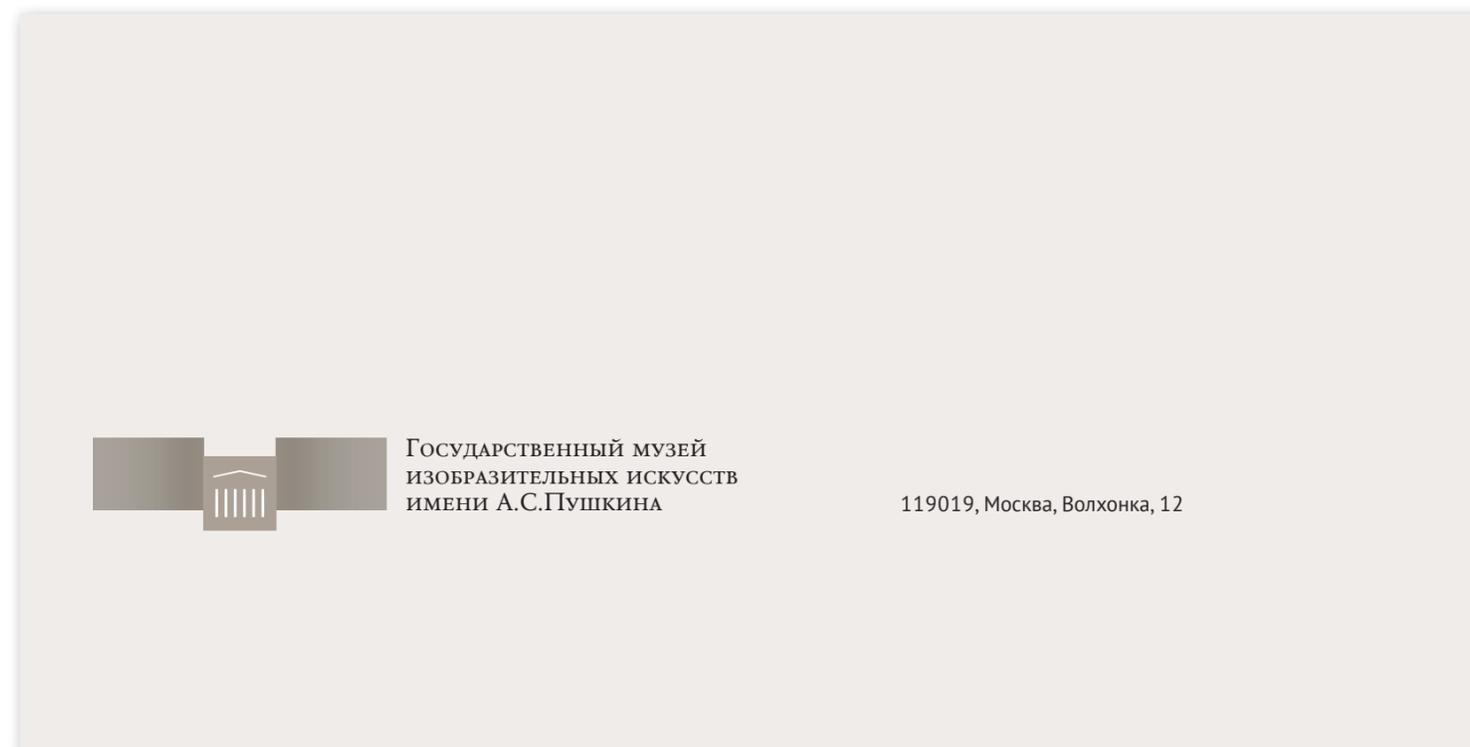
PT sans Regular,
size 8,8 pt, leading 12 pt, PANTONE Black C, Black 100%

Конверты 220x110 (евроформат), деловой

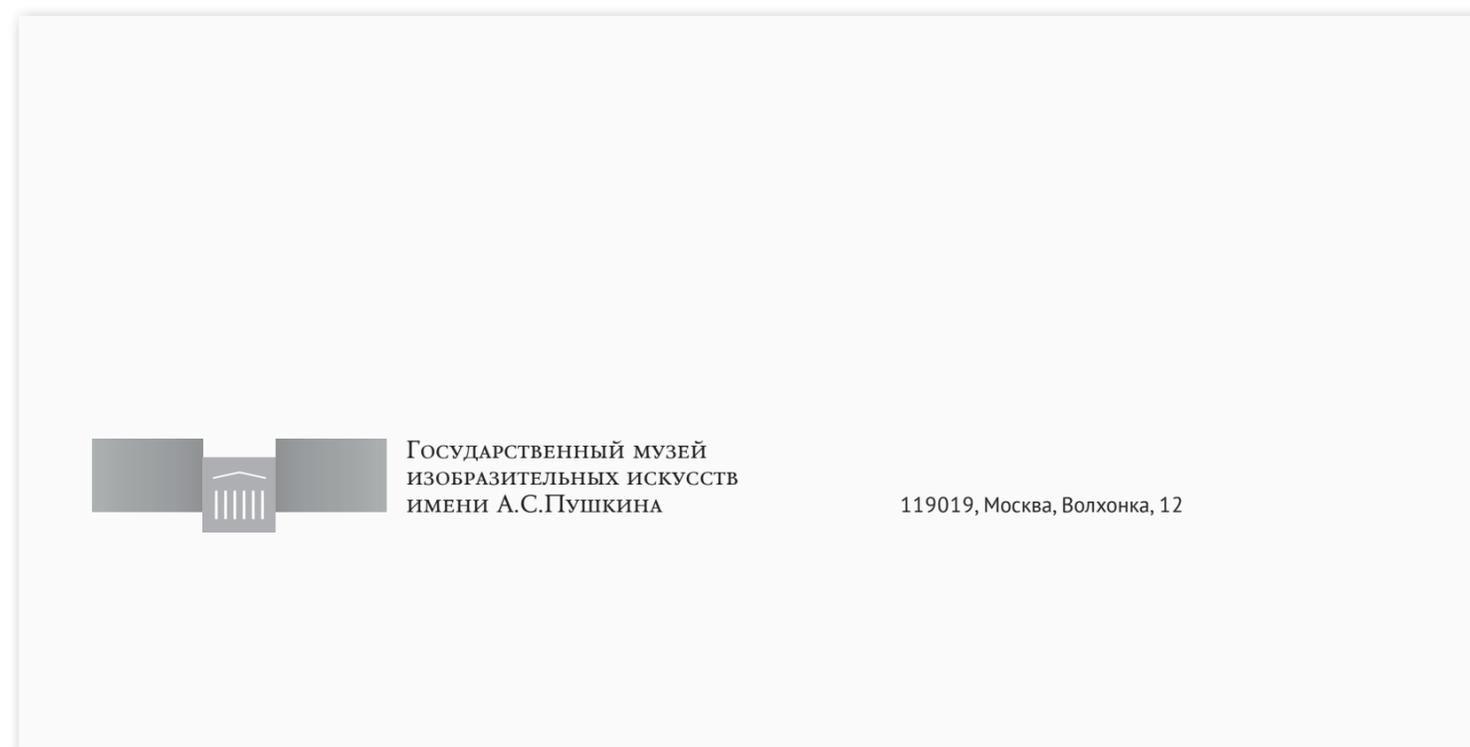
информационный текст:

PT sans Regular,
size 8,8 pt, leading 12 pt, PANTONE Black C, Black 100%

01



02

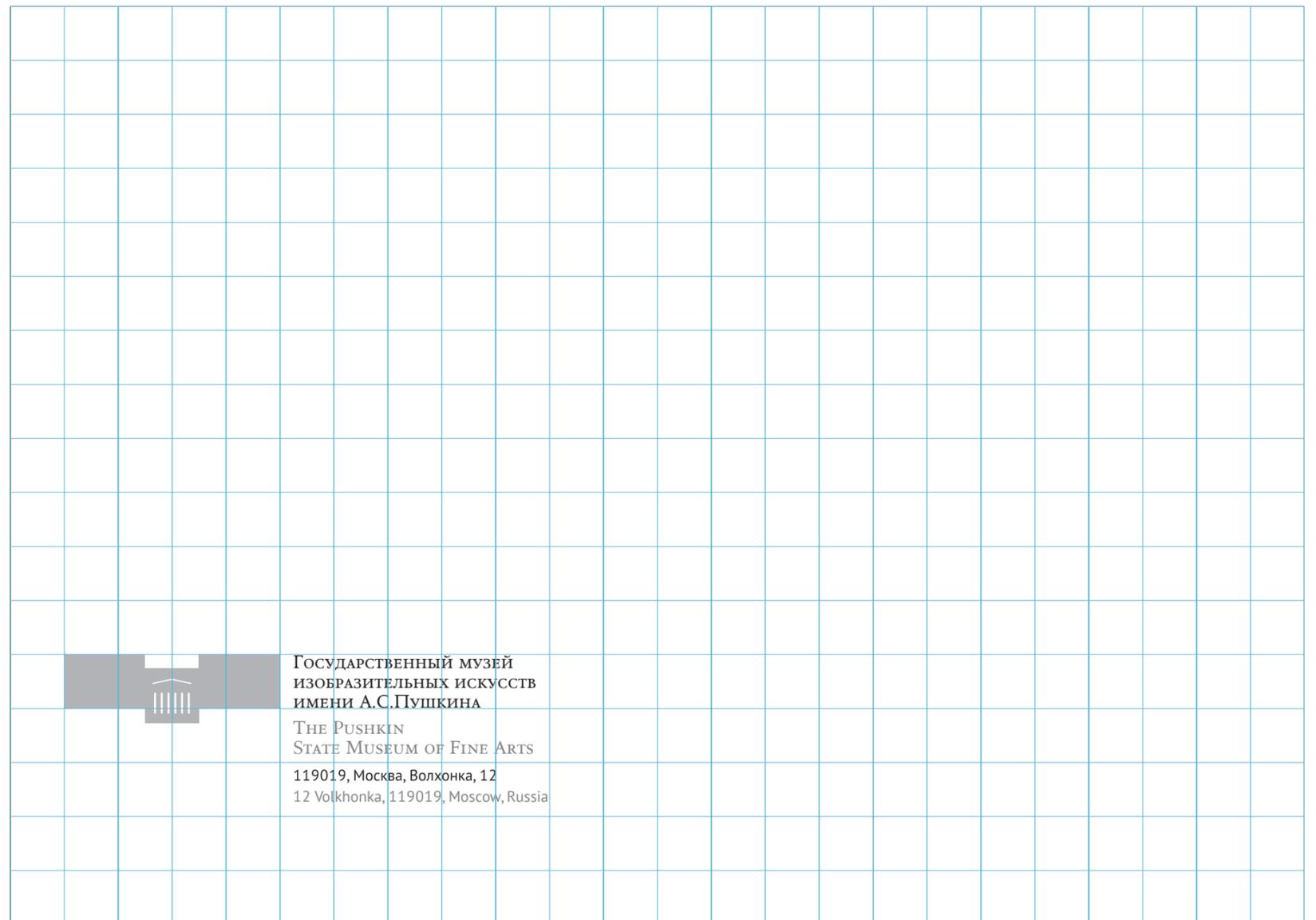


48

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ
Конверты

Конверт С4

Конверт 229х324 мм (сетка)



Конверты С4 / презентационный

Конверт на клеевой ленте с тонированной бумагой внутри.
На английском и русском языках

Формат: 324x229 мм

Материал: бумага

120/ 135 гр. Colorplan, Pale Grey (светло серый)

При необходимости возможно тонирование белой бумаги:

лицевой стороны:

PANTONE Warm Grey 1 C, C 0, M 2, Y 3, K 6

внутренней стороны:

PANTONE Warm Grey 9 C, C 0, M 11, Y 20, K 47

Красочность: 4+0 (СМУК) или 3+0

цвет логотипа:

PANTONE Warm Grey 7 C, C 0, M 8, Y 14, K 38

цвет текста в логотипе:

русский:

PANTONE Black C, Black 100%

английский:

PANTONE Warm Grey 11 C, C 0, M 17, Y 34, K 62

цвет градиента в логотипе:

PANTONE Warm Grey 9 C, C 0, M 11, Y 20, K 47

Конверт на русском и английском языках

информационный текст:

PT sans Regular,

size 7 pt, leading 8,4 pt,

цвет русский текст:

PANTONE Black C, Black 100%

цвет английский текст:

PANTONE Warm Grey 11 C, C 0, M 17, Y 34, K 62



Конверты С4 / деловой

Конверты двуязычные

Формат: 324x229 мм

Материал: бумага

120/ 135 гр. Colorplan, Cool Blue (холодный голубой)

При необходимости возможно тонирование белой бумаги:

лицевой стороны:

PANTONE Gool Grey 1 C, C 0, M 0, Y 0, K 6, Black 10%

внутренней стороны:

PANTONE Gool Grey 9 C, C 0, M 1, Y 0, K 51, Black 50%

Красочность: 4+0 (СМУК) или 2+0

цвет логотипа:

PANTONE Gool Grey 7 C, C 0, M 1, Y 0, K 37, Black 35%

цвет градиента в логотипе:

PANTONE Gool Grey 9 C, C 0, M 1, Y 0, K 51, Black 50%

цвет текста в логотипе:

русский:

PANTONE Black C, Black 100%

английский:

PANTONE Gool Grey 9 C, C 0, M 1, Y 0, K 51, Black 50%

Текстовый блок на конверте

информационный текст на русском языке:

PT sans Regular,

size 8,8 pt, leading 12 pt,

цвет русский текст:

PANTONE Black C, Black 100%

цвет английском текст:

PANTONE Gool Grey 11 C, C 0, M 2, Y 0, K 68 Black 70%



Конверты С4 / с наклейкой

Конверты двуязычные

Формат: 324x229 мм

Материал: крафт-бумага 90 гр.
самоклеющийся слой с защитной
силиконовой лентой

Наклейка самоклеющаяся

Формат: 148,5 x 68 мм

Материал: бумага тонированная
PANTONE Warm Grey 1 C, C 0, M 2, Y 3, K 6

цвет логотипа:

PANTONE Warm Grey 7 C, C 0, M 8, Y 14, K 38

цвет текста в логотипе:

русский:
PANTONE Black C, Black 100%

английский:
PANTONE Warm Grey 11 C, C 0, M 17, Y 34, K 62

цвет градиента в логотипе:

PANTONE Warm Grey 9 C, C 0, M 11, Y 20, K 47

Конверт на русском и английском языках

информационный текст:

PT sans Regular,
size 7 pt, leading 8,4 pt,

цвет русский текст:

PANTONE Black C, Black 100%

цвет английский текст:

PANTONE Warm Grey 11 C, C 0, M 17, Y 34, K 62



52

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ
Конверты

Папки

Фирменная папка с тиснением

Формат: А4 (210x297 мм);

Материал: бумага 270 гр.

Colorplan, Pale Grey (светло-серый)

при необходимости белая бумага тонируется

PANTONE Warm Grey 1 C, C 0, M 2, Y 3, K 6

Красочность: 1+0 (СМУК) или 1+0 (Pantone)

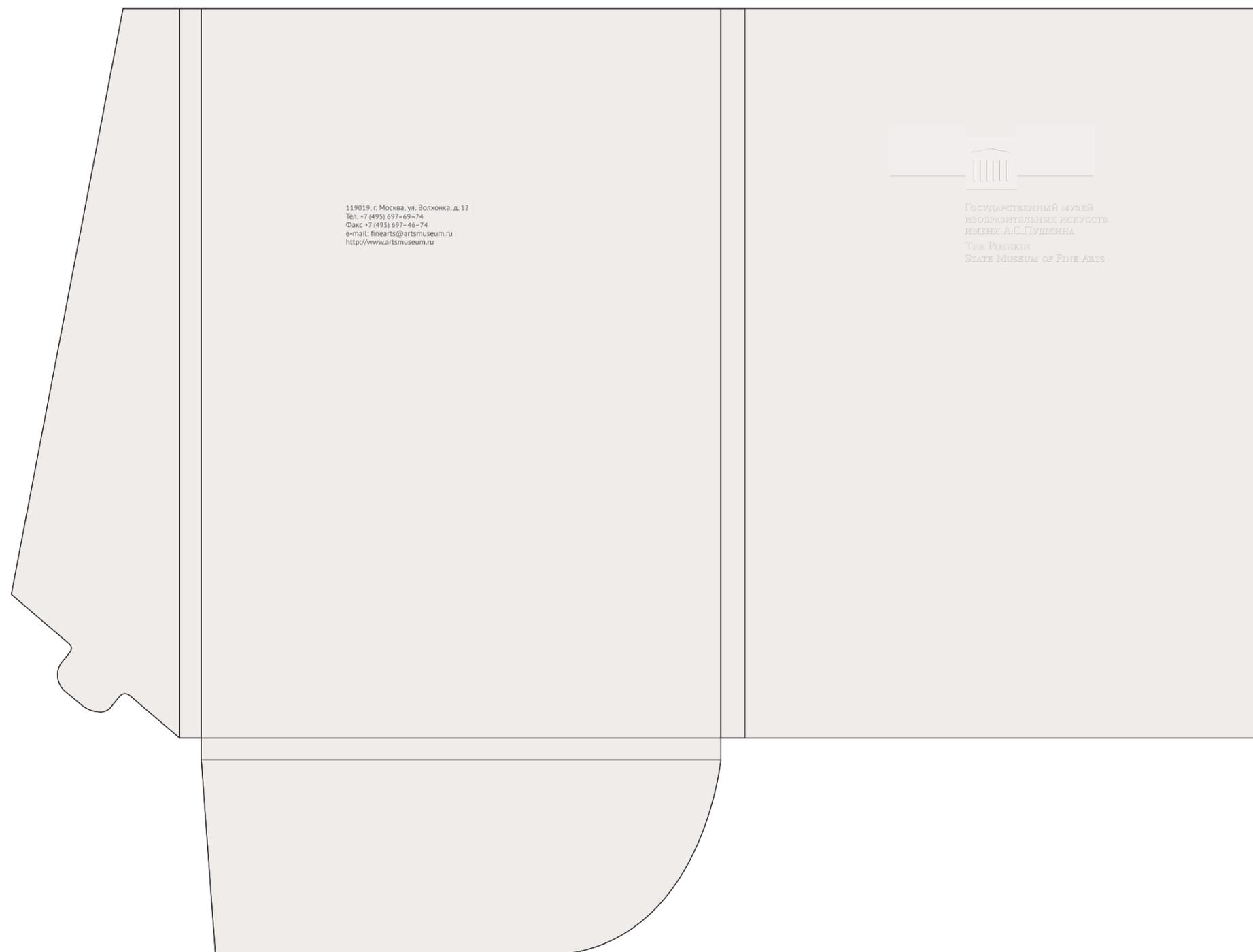
логотип:

конгревное тиснение

информационный текст

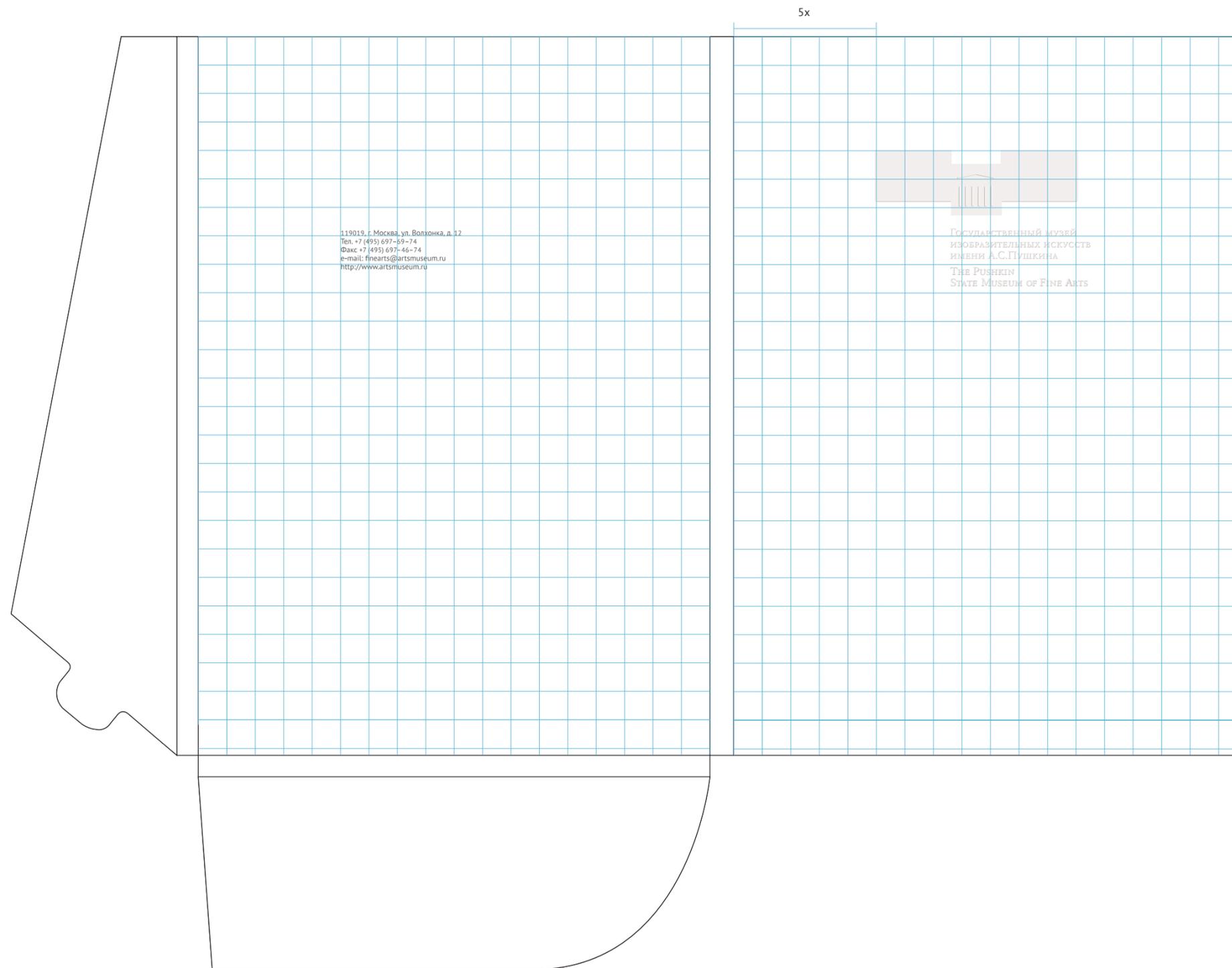
PT sans Regular,

size 9 pt, leading 10 pt, PANTONE Black C, Black 100%



Папки

Фирменная папка с тиснением (сетка)
Формат: А4 (210x297 мм);



Папки

Фирменная папка

Формат: А4 (210x297 мм);

Материал: бумага 270 гр.

Colorplan, Pale Grey (светло-серый)

при необходимости белая бумага тонируется

PANTONE Warm Grey 1 C, C 0, M 2, Y 3, K 6

Красочность: 4+0 (СМΥК) или 3+0 (Pantone)

цвет логотипа:

PANTONE Warm Grey 7 C, C 0, M 8, Y 14, K 38

цвет текста в логотипе:

русский Pantone Black C, Black 100%

английский PANTONE Warm Grey 9 C, C 0, M 11, Y 20, K 47

цвет градиента в логотипе:

PANTONE Warm Grey 9 C, C 0, M 11, Y 20, K 47

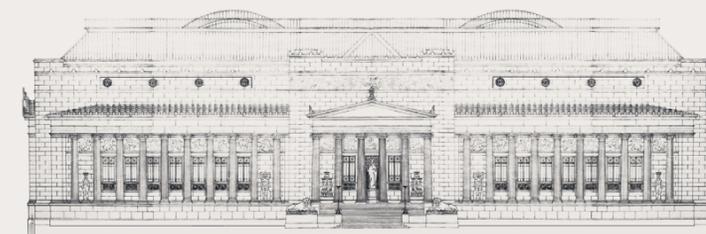
информационный текст

PT sans Regular,

size 9 pt, leading 10 pt, PANTONE Black C, Black 100%

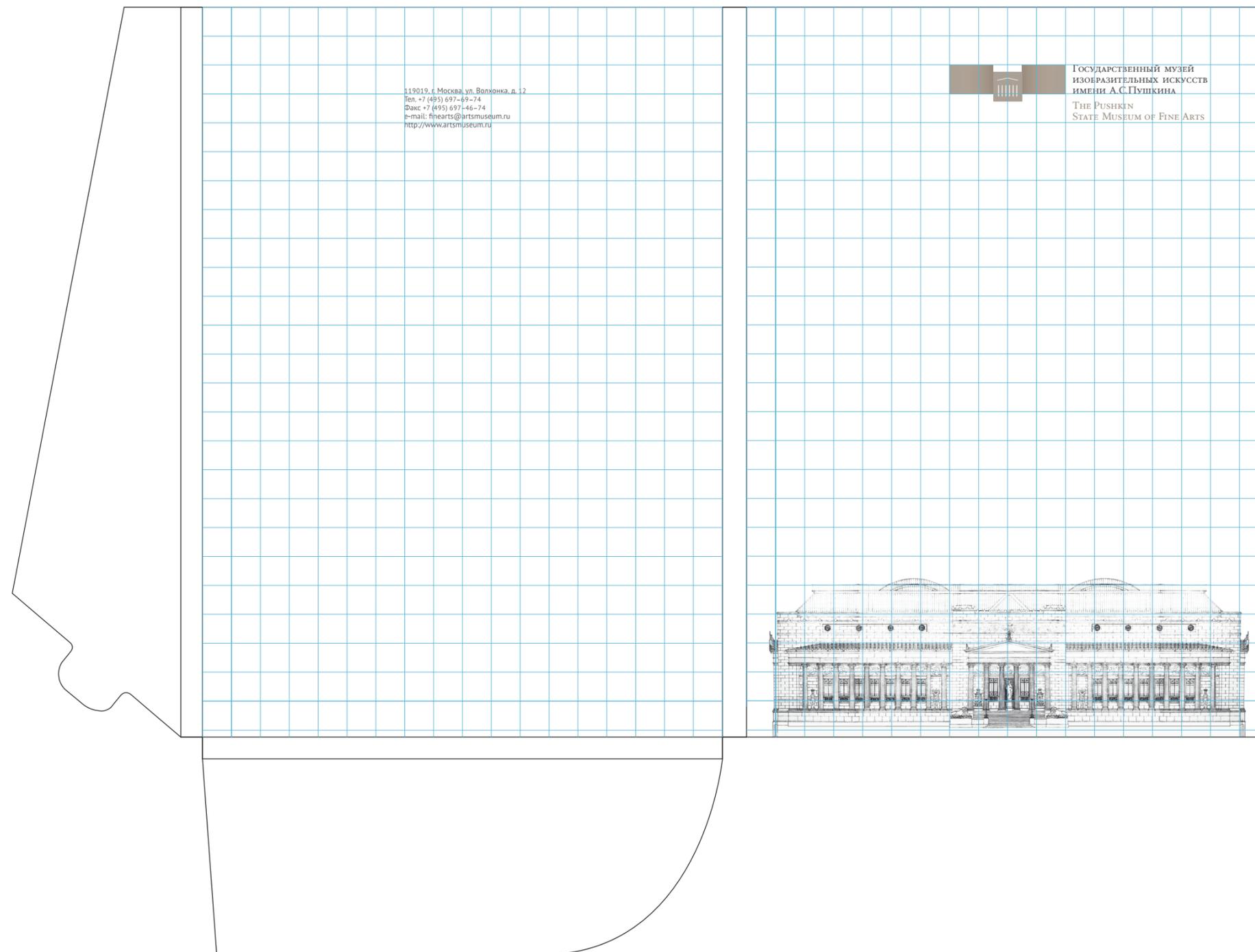
119019, г. Москва, ул. Волхонка, д. 12
Тел. +7 (495) 697-69-74
Факс +7 (495) 697-46-74
e-mail: fnearts@artsmuseum.ru
http://www.artsmuseum.ru


ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ
ИМЕНИ А.С.ПУШКИНА
THE PUSHKIN
STATE MUSEUM OF FINE ARTS



Папки

Фирменная папка (сетка)



56

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ
Папки

Именная бумага для записей

Именная бумага для записей

Форматы: А5 (148,5x210 мм), А6 (105x148,5);

Материал: бумага

160 гр. Мар Antalis, light-grey, (светло серый)

при необходимости белая бумага тонируется

PANTONE Warm Grey 1 C, C 0, M 2, Y 3, K 6

Красочность: 4+0 (CMYK) или 3+0 (Pantone)

цвет логотипа:

PANTONE Warm Grey 7 C, C 0, M 8, Y 14, K 38

цвет русского текста в логотипе:

PANTONE Black C, Black 100%

цвет английского текста в логотипе:

PANTONE Warm Grey 9 C, C 0, M 11, Y 20, K 47

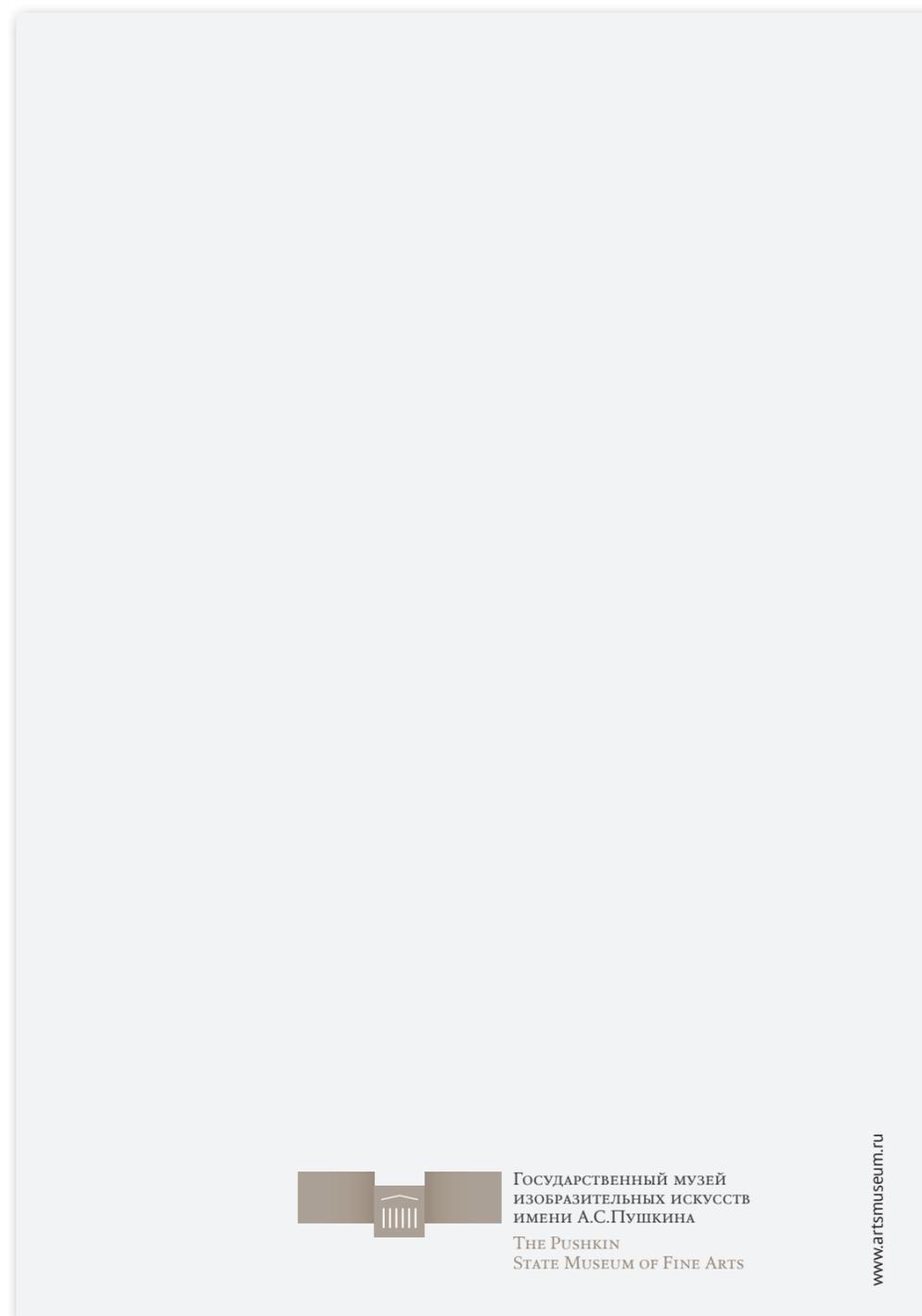
цвет градиента в логотипе:

PANTONE Warm Grey 9 C, C 0, M 11, Y 20, K 47

информационный текст

PT sans Regular,

size 8 pt, PANTONE Black C, Black 100%

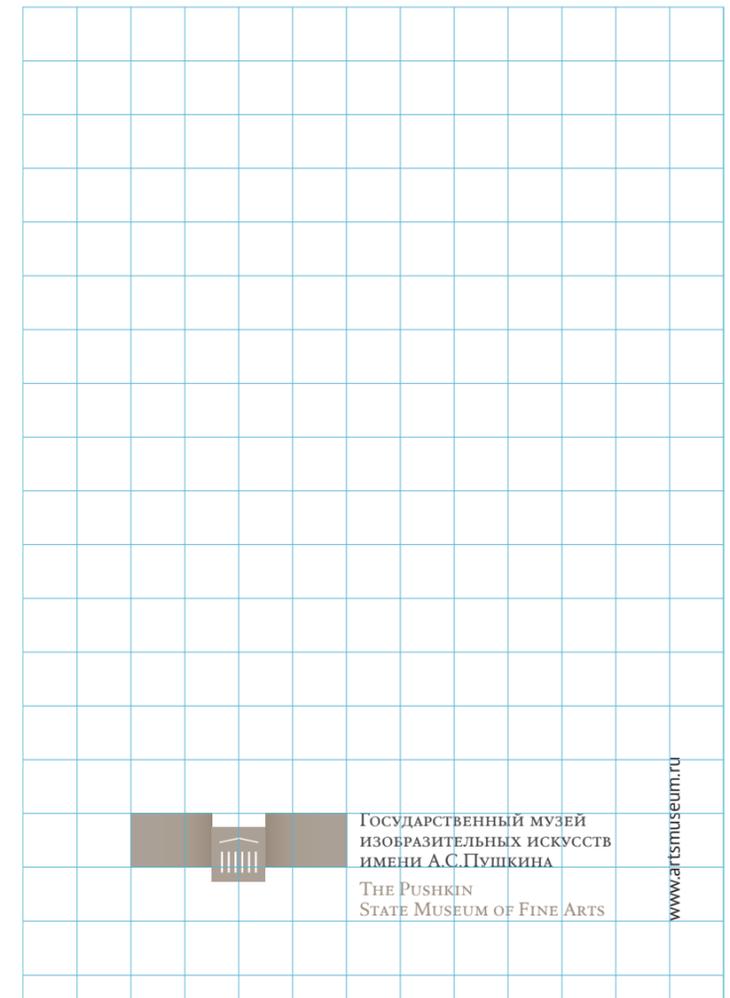
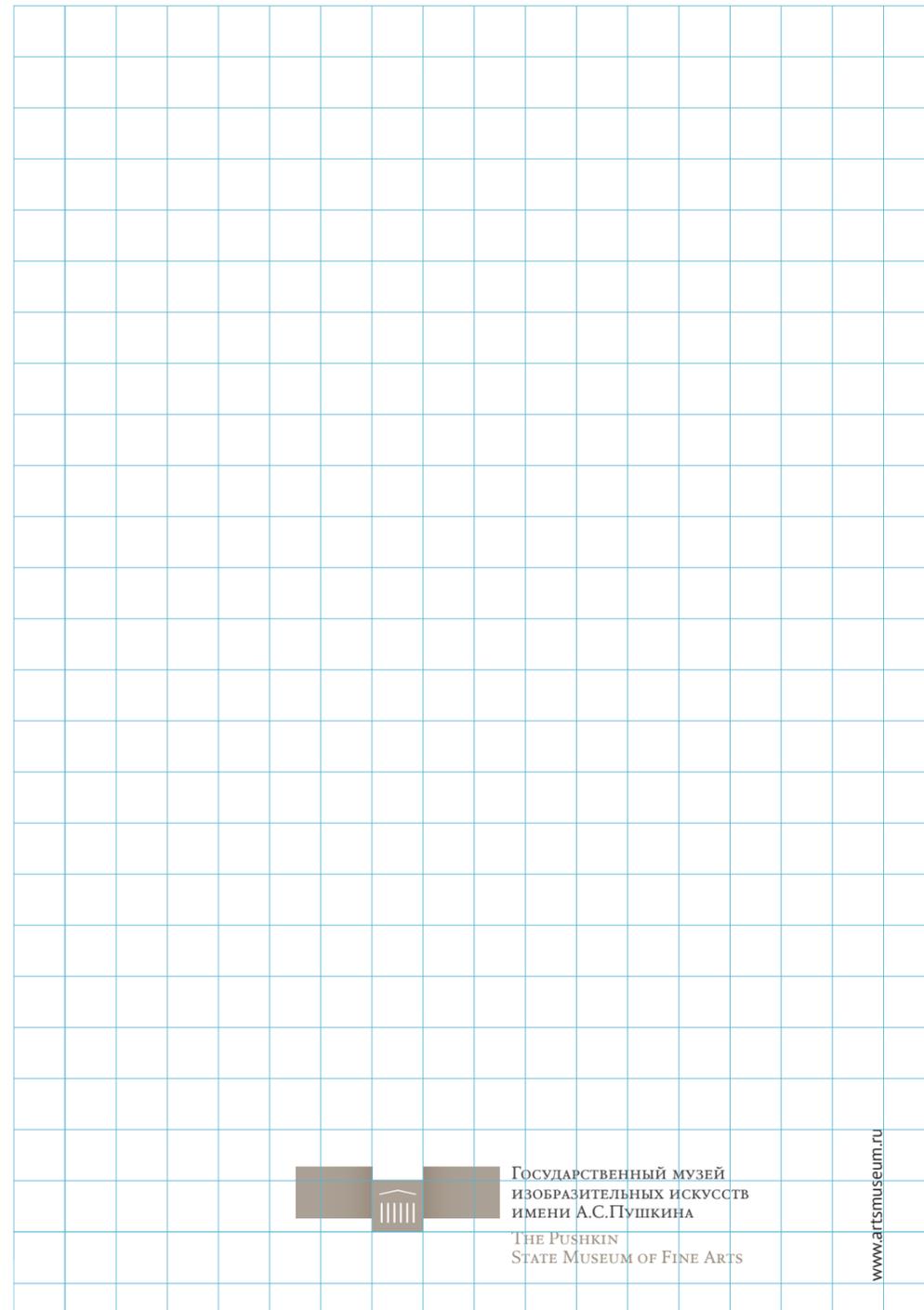


57

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ
Бумага для записей

Именная бумага для записей

Именная бумага для записей (сетка)



Билет входной / стандартный

Билет входной сделан по всем правилам гайдлайнов и содержит имиджевые изображения залов ГМИИ имени А.С. Пушкина

Формат: 171,5 x70 мм,
отрывные поля с левой и правой стороны по 20 мм
верхнее незапечатываемое поле: 12,7 мм
(оно зависит от зоны считываемой метки)
рабочее поле билета: 131,45x58,5
Материал: бумага матовая, мелованная
120 гр.

Красочность: 4+0 (СМΥК)

01. Билет, построение

построение сетки отвечает всем правилам гайдлайнов по расположению знака и изображения относительно его

02. Билет, лицо

цветовая гамма основана на материалах презентационной продукции.
(презентационные визитки)

цвет типографики на рабочем поле билета PANTONE Warm Grey 11 C, C 0, M 17, Y 34, K 62
цвет фона на рабочем поле PANTONE Warm Grey 1 C, C 0, M 2, Y 3, K 6
цвет типографики за рабочим полем билета Black 100%

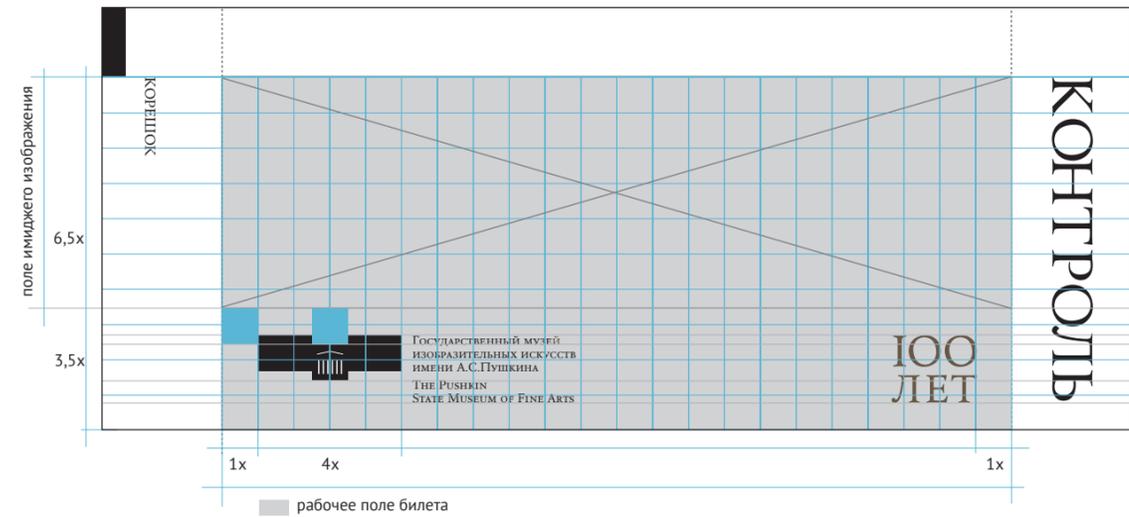
03. Билет, оборот

информационный текст в рабочем поле:
PT sans Regular,
size 5 pt, leading 6 pt, Black 100%

59

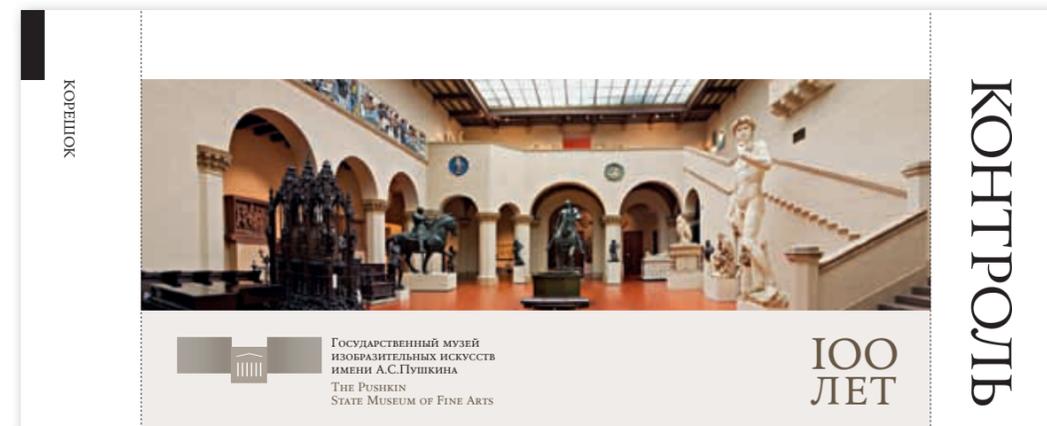
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ
Входной билет

01

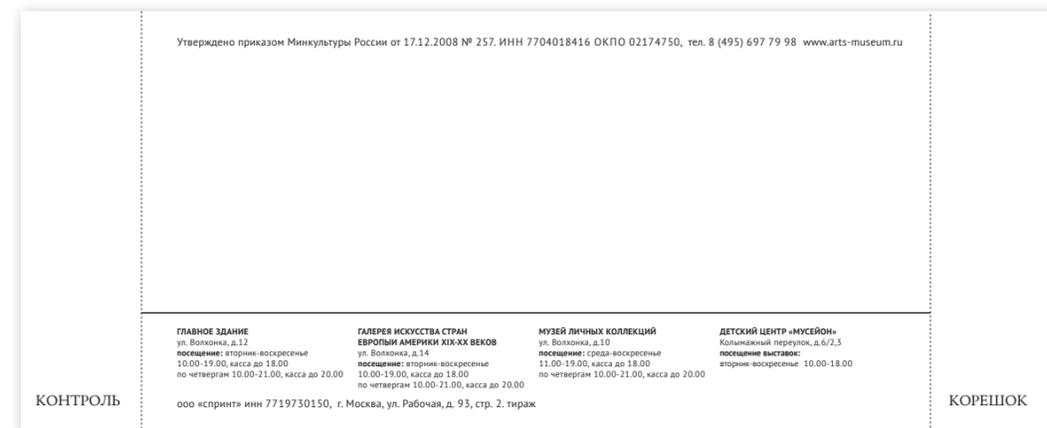


сетка рабочего поля билета: 23x/10x

02



03



Билет входной / дополнительная цветовая гамма

Цветовая гамма обусловлена дополнительными имиджевыми фотографиями залов Пушкинского музея и соответствует цветовой комбинации, указанной в разделе «ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ. Цвет» и гармонично сочетаются с цветовым колоритом самих залов.

60

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ
Входной билет



Бейджи для обслуживающего персонала

Бейдж изготовлен из плотного прозрачного пластика
Крепится с помощью булавки или металлического зажима со вставной информационной карточкой

Формат бейджа: 90x60 мм,

Формат карточки: 88,5x55 мм,

Материал карточки: бумага матовая, мелованная, 120 гр.

Красочность: 4+0 (СМΥК)

цвет логотипа:

PANTONE Warm Grey 3 C, C 0, M 4, Y 8, K 17

цвет текста в логотипе:

русский: Paper

английский: PANTONE Warm Grey 3 C, C 0, M 4, Y 8, K 17

цвет градиента в логотипе:

PANTONE Warm Grey 4 C, C 0, M 4, Y 9, K 24

Должность:

ArtmusTx., Regular

size 22 pt, leading 22 pt,

русское написание Paper

английское написание PANTONE Warm Grey 3 C, C 0, M 4, Y 8, K 17

ИФО:

ArtmusTx., Regular

size 14 pt, leading 14 pt,

цвет шрифта соответствует цветной плашке.

01.

цвет плашки, шрифта:

PANTONE DE281-4 C, C 55, M 0, Y 60, K 30

02.

цвет плашки, шрифта:

PANTONE 64-1 C, C 20, M 90, Y 100, K 0

03.

цвет плашки, шрифта:

PANTONE 17-1 C, C 30, M 40, Y 80, K 30

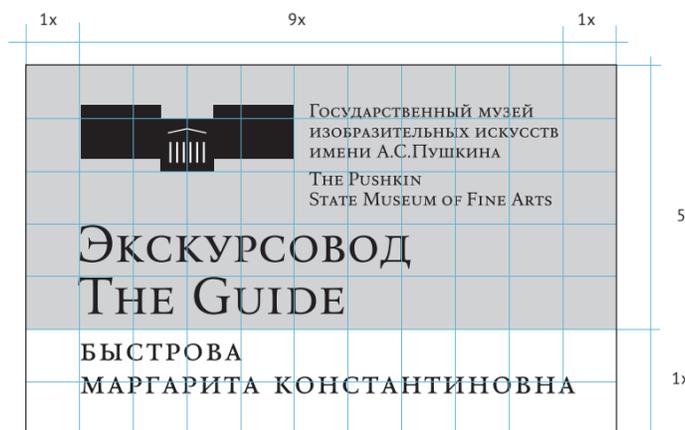
04.

цвет плашки, шрифта:

PANTONE DE245-5 C, C 60, M 5, Y 20, K 20

61

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ
Бейджи



сетка рабочего поля билета: 11x7x

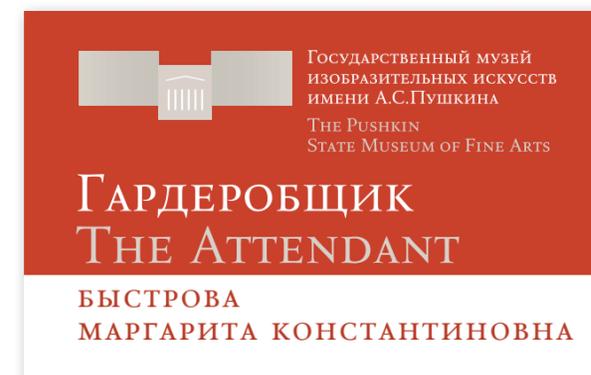
01



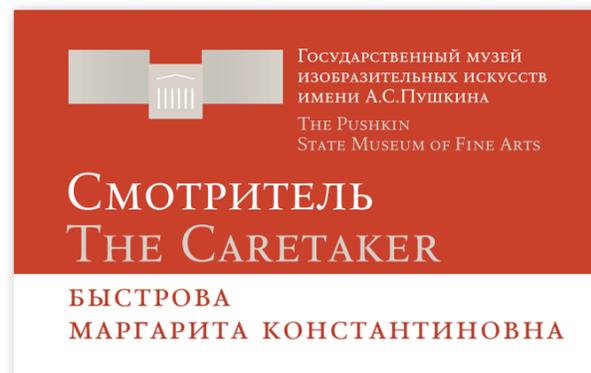
03



02



04



Номерки для гардероба

Номерки для гардероба, 45x70 мм



62

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ
Номерки

Пакеты

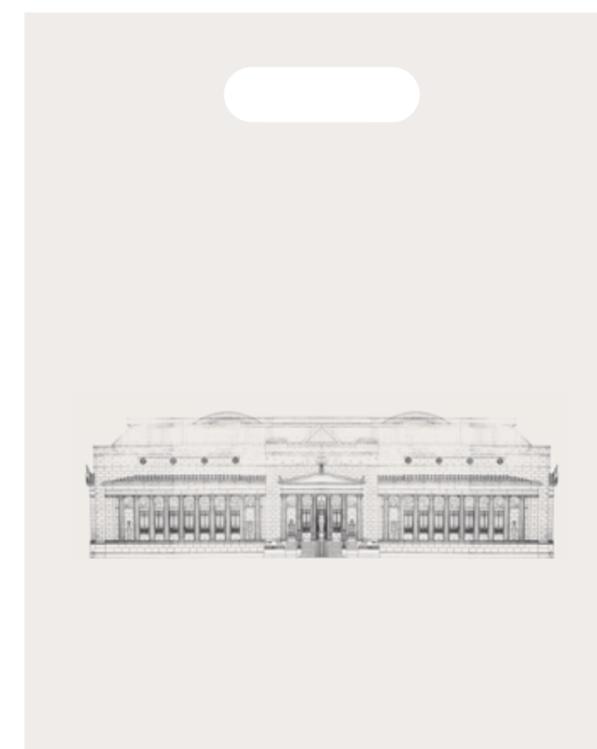
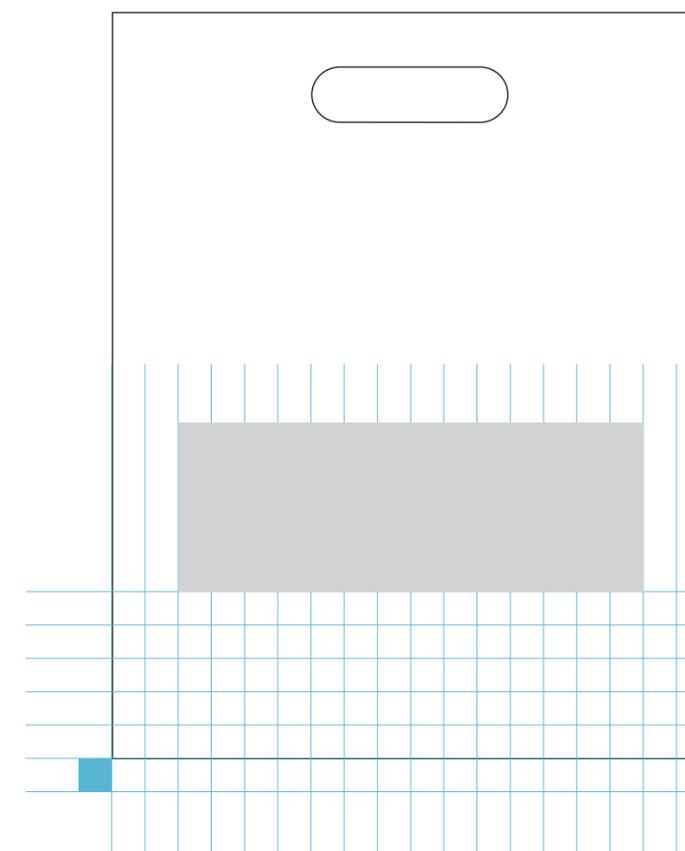
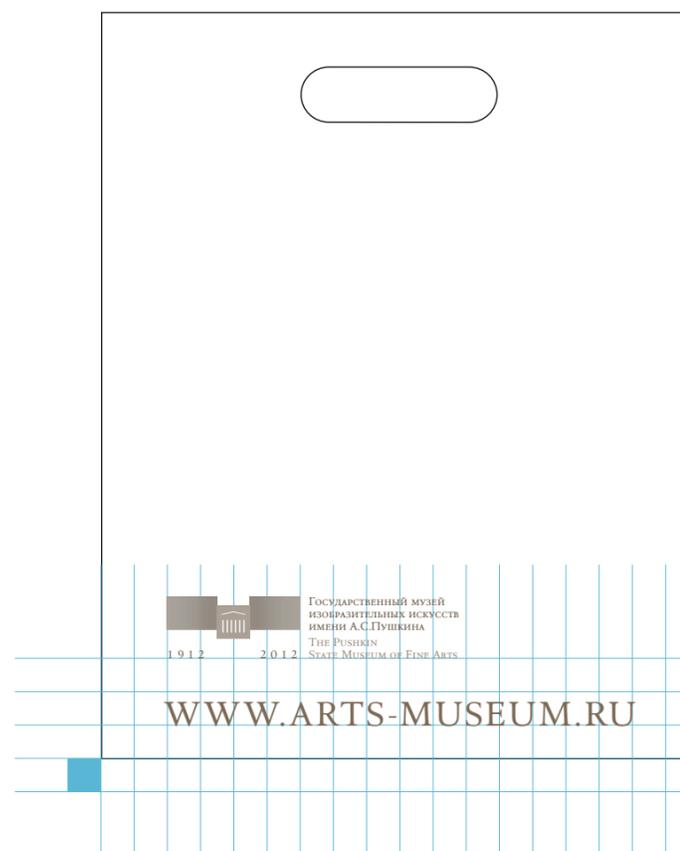
Пакет мягкий полиэтиленовый 400x500 мм.

Цвет пакета выбирается согласно основным цветам фирменного стиля.

Строится по сетке в 18 квадратов.

На лицевой стороне пакета размещается адрес вэб-сайта www.arts-museum.ru и блок логотипа. Адрес вэб-сайта масштабируется по сетке таким образом, чтобы расстояние слева и справа от края пакета до адреса было равно 2 квадратам, отступ снизу до адреса вэб-сайта равен 1 квадрату. Выше адреса вэб-сайта располагается блок логотипа, который отстоит от адреса на 1 квадрат (либо от нижней стороны пакета на 3 квадрата).

На оборотной стороне размещается графический элемент (архивный чертёж музея) который масштабируется по сетке таким образом, чтобы расстояние слева и справа от края пакета до графического элемента было равно 2 квадратам, отступ снизу до графического элемента равен 5 квадратам.



Пакеты

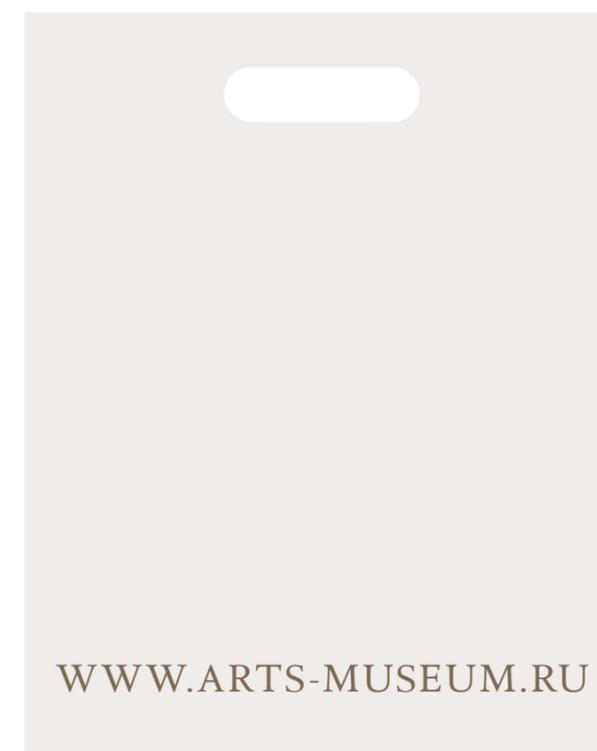
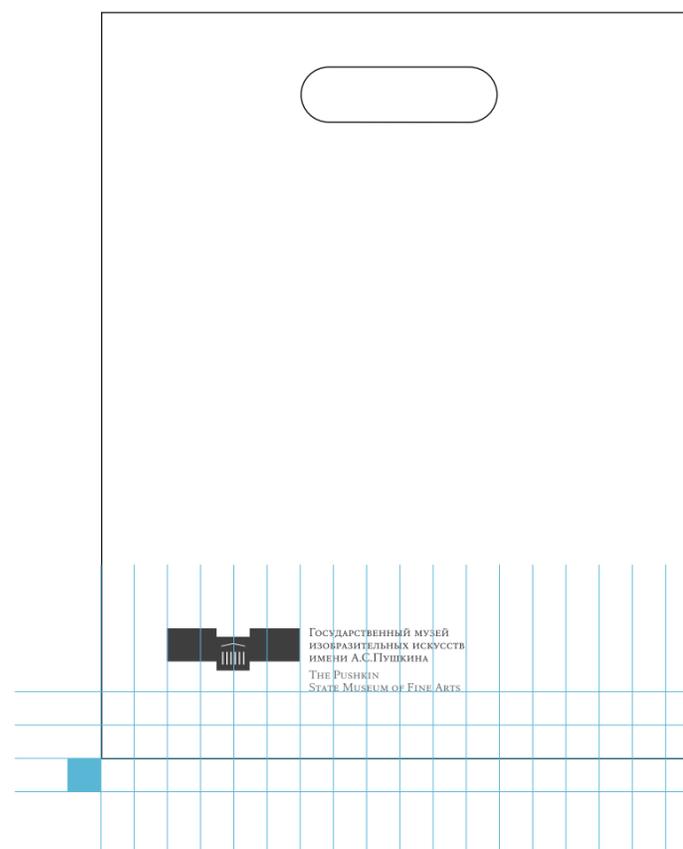
Пакет мягкий полиэтиленовый 400x500 мм.

Цвет пакета выбирается согласно основным цветам фирменного стиля.

Строится по сетке в 18 квадратов.

На лицевой стороне пакета размещается блок логотипа с отступом слева в 2 квадрата и отступом снизу в 2 квадрата.

На оборотной стороне размещается адрес веб-сайта www.arts-museum.ru
Адрес веб-сайта масштабируется по сетке таким образом, чтобы расстояние слева и справа от края пакета до адреса было равно 2 квадратам, отступ снизу до адреса веб-сайта равен 2 квадратам.



Пакеты

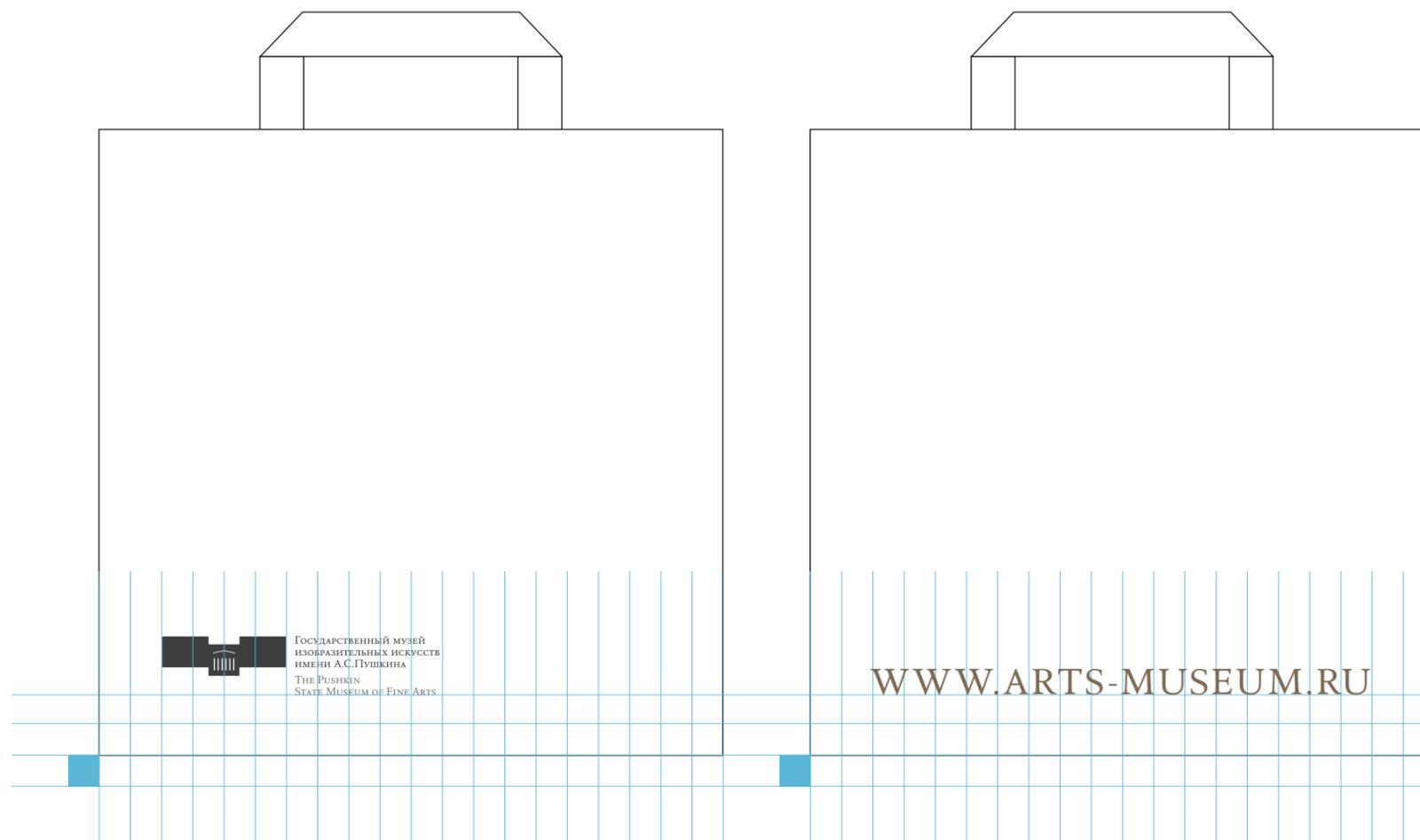
Пакет бумажный из крафт-бумаги 320x320 мм.

Цвет размещаемых блоков выбирается согласно основным цветам фирменного стиля.

Строится по сетке в 20 квадратов.

На лицевой стороне пакета размещается блок логотипа с отступом слева в 2 квадрата и отступом снизу в 2 квадрата.

На оборотной стороне размещается адрес вэб-сайта www.arts-museum.ru
Адрес вэб-сайта масштабируется по сетке таким образом, чтобы расстояние слева и справа от края пакета до адреса было равно 2 квадратам, отступ снизу до адреса вэб-сайта равен 2 квадратам.



65

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ
Пакеты

Блокноты

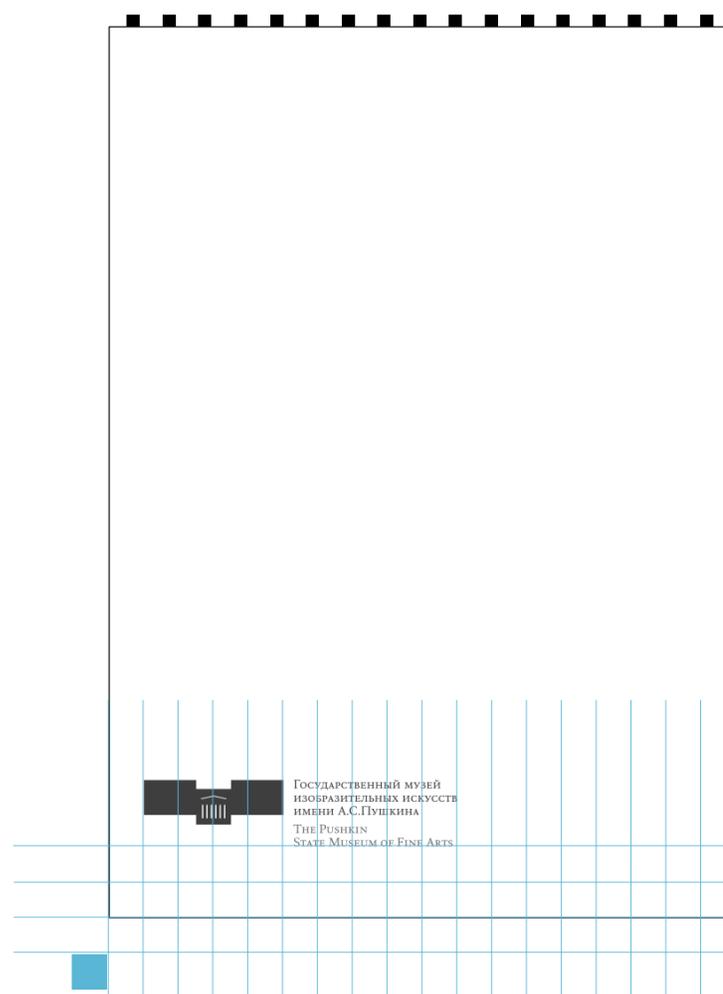
Блокнот формата А5.

Цвет размещаемых блоков выбирается согласно основным цветам фирменного стиля.

Строится по сетке в 18 квадратов.

На лицевой стороне блокнота размещается блок логотипа с отступом слева в 1 квадрат и отступом снизу в 2 квадрата.

На оборотной стороне размещается адрес веб-сайта www.arts-museum.ru
Адрес веб-сайта масштабируется по сетке таким образом, чтобы расстояние слева и справа от края блокнота до адреса было равно 1 квадрату, отступ снизу до адреса веб-сайта равен 2 квадратам.



Блокноты

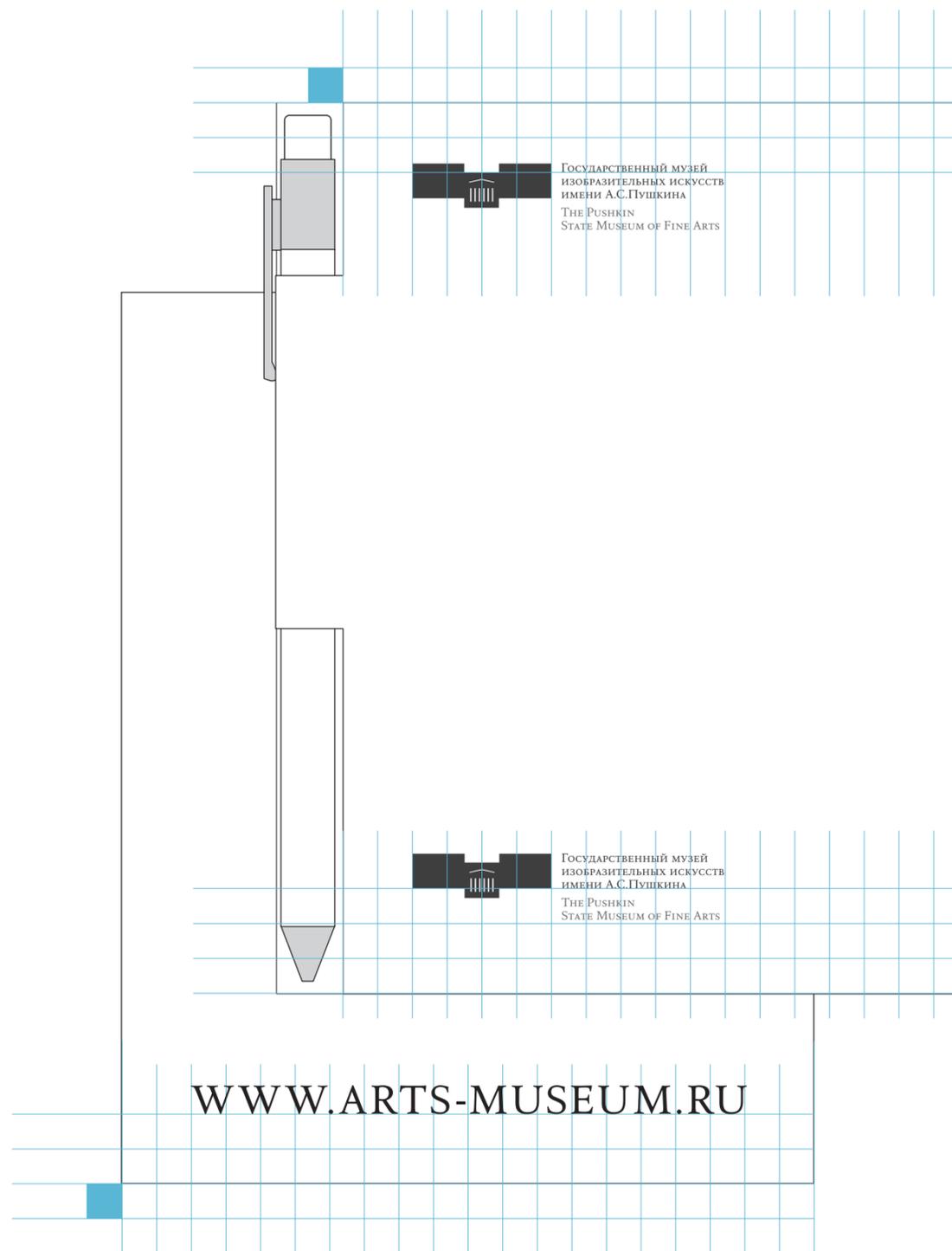
Блокнот формата А5 с держателем ручки.

Цвет размещаемых блоков выбирается согласно основным цветам фирменного стиля.

Строится по сетке в 18 квадратов.

На лицевой стороне блокнота размещается блок логотипа с отступом слева в 2 квадрата и отступом снизу в 2 квадрата. Или с отступом слева в 2 квадрата и отступом сверху в 3 квадрата.

На оборотной стороне размещается адрес веб-сайта www.arts-museum.ru. Адрес веб-сайта масштабируется по сетке таким образом, чтобы расстояние слева и справа от края блокнота до адреса было равно 2 квадратам, отступ снизу до адреса веб-сайта равен 2 квадратам.



Блокноты

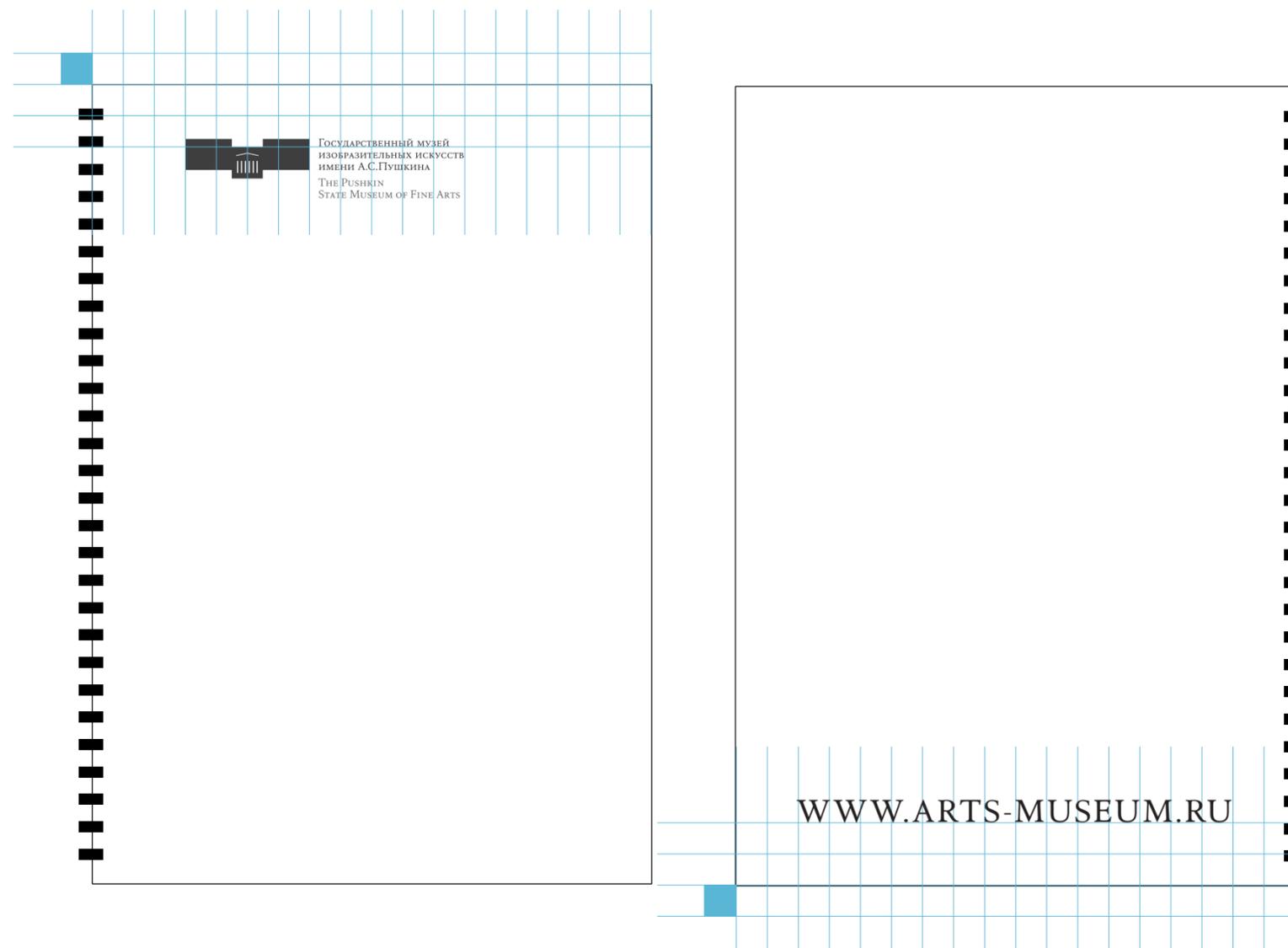
Блокнот формата А4.

Цвет размещаемых блоков выбирается согласно основным цветам фирменного стиля.

Строится по сетке в 18 квадратов.

На лицевой стороне блокнота размещается блок логотипа с отступом слева в 3 квадрата и отступом сверху в 2 квадрата.

На оборотной стороне размещается адрес веб-сайта www.arts-museum.ru. Адрес веб-сайта масштабируется по сетке таким образом, чтобы расстояние слева и справа от края блокнота до адреса было равно 2 квадратам, отступ снизу до адреса веб-сайта равен 2 квадратам.



68

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ
Пакеты

Флеш-накопители

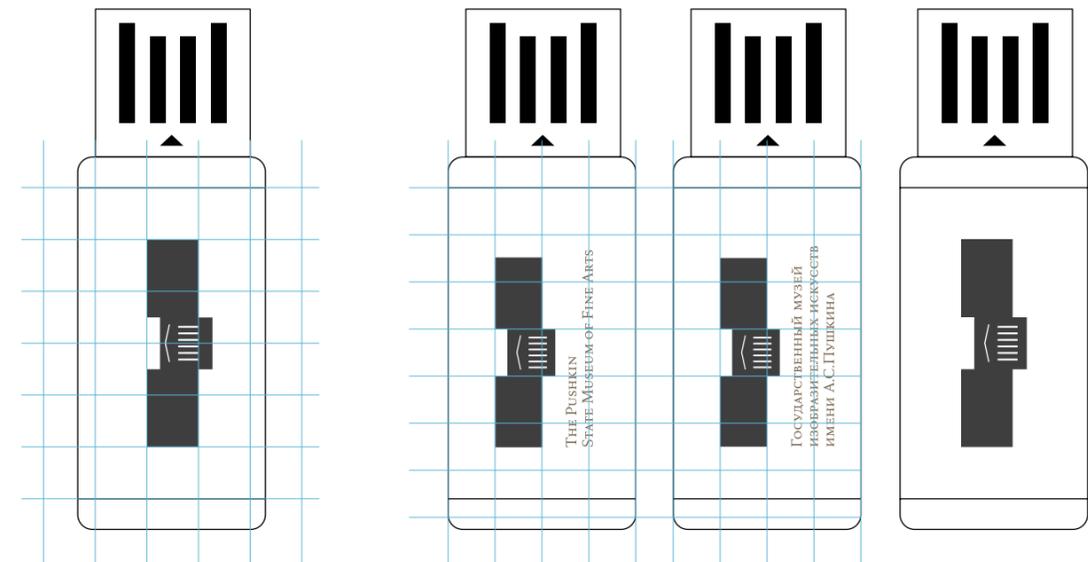
Флеш-накопитель.

Цвет корпуса флеш-накопителей выбирается согласно основным цветам фирменного стиля.

На поверхность флеш-накопителя возможно нанесение различных видов идентификаторов Музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина.

Нанесение различных вариаций логотипа и знака производится с обязательным соблюдением отступов охранного поля логотипа и знака и фирменных цветов поверхности флеш-накопителя.

Также возможно нанесение на поверхность флеш-накопителя репродукций произведений живописи, графики, фресок, скульптур и пр., принадлежащих музейному собранию.



Флеш-накопители



70

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ
Флеш-накопители

Сумки

Сумка холщовая 340x480 мм.

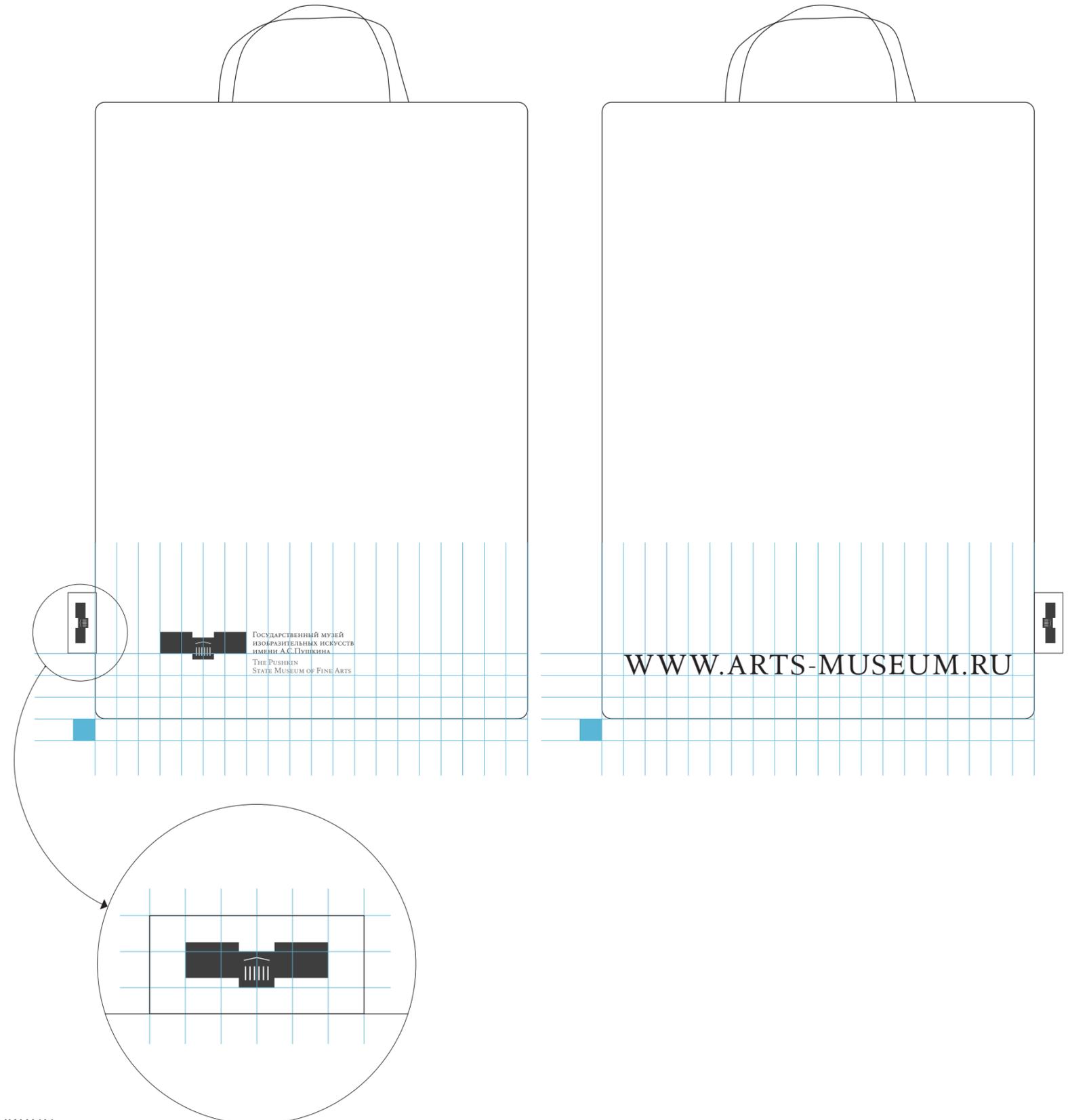
Цвет размещаемых блоков выбирается согласно основным цветам фирменного стиля.

Строится по сетке в 20 квадратов.

На лицевой стороне сумки размещается блок логотипа с отступом слева в 3 квадрата и отступом снизу в 3 квадрата.

На оборотной стороне размещается адрес вэб-сайта www.arts-museum.ru. Адрес вэб-сайта масштабируется по сетке таким образом, чтобы расстояние слева и справа от края сумки до адреса было равно 1 квадрату, отступ снизу до адреса вэб-сайта равен 2 квадратам.

Ярлык сумки состоит из знака с обязательным соблюдением отступов охранного поля знака и фирменных цветов.



Сумки

Сумка холщовая 340х480 мм.

Цвет размещаемых блоков выбирается согласно основным цветам фирменного стиля.

Возможно нанесение на поверхность сумки репродукций произведений живописи, графики, фресок, скульптур и пр., принадлежащих музейному собранию.



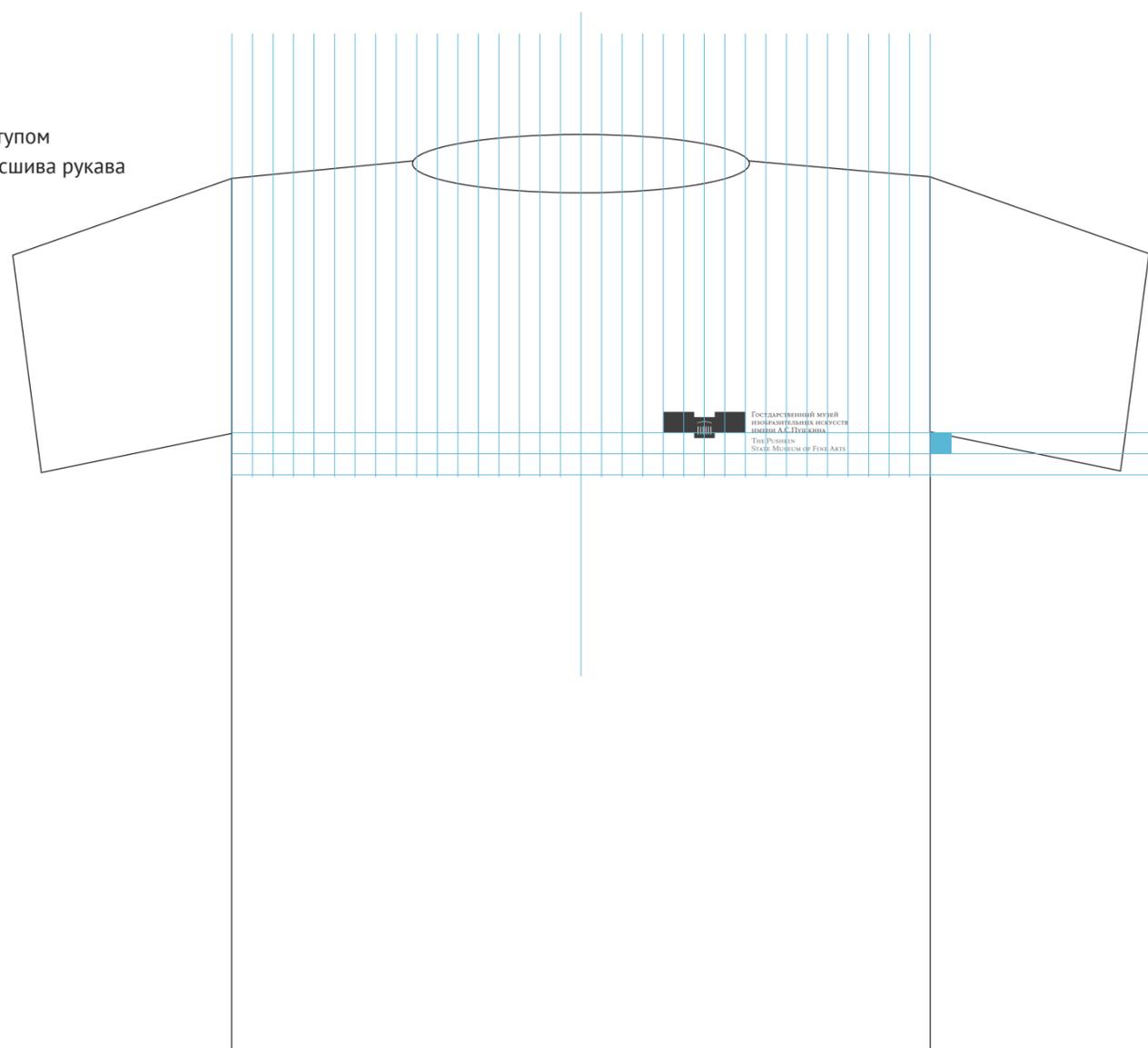
Футболки

Футболка мужская.

Строится по сетке в 34 квадрата.

На лицевой стороне футболки размещается блок логотипа с отступом справа в 4 квадрата и лежит на горизонтальной линии от места сшива рукава и лицевой детали футболки.

Возможно нанесение на поверхность футболки репродукций произведений живописи, графики, фресок, скульптур и пр., принадлежащих музейному собранию.



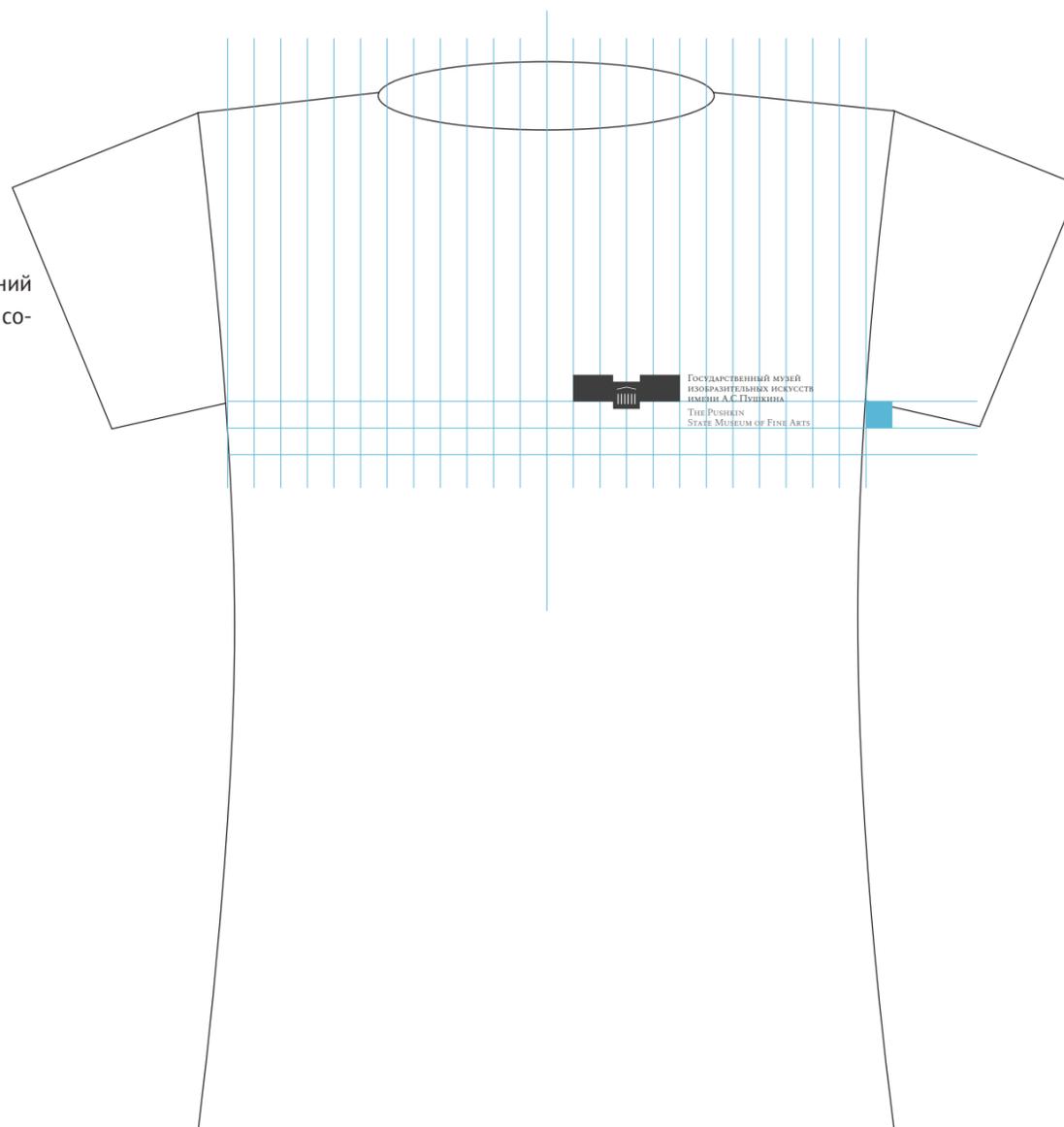
Футболки

Футболка женская.

Строится по сетке в 24 квадрата.

На лицевой стороне футболки размещается блок логотипа с отступом справа в 2 квадрата и лежит на горизонтальной линии от места сшива рукава и лицевой детали футболки.

Возможно нанесение на поверхность футболки репродукций произведений живописи, графики, фресок, скульптур и пр., принадлежащих музейному собранию.



Письменные принадлежности

Ручка и карандаш.

Цвета ручек и карандашей выбираются согласно основным цветам фирменного стиля.

Блок логотипа размещается на ручке или карандаше таким образом, чтобы на кривой поверхности он был виден целиком.

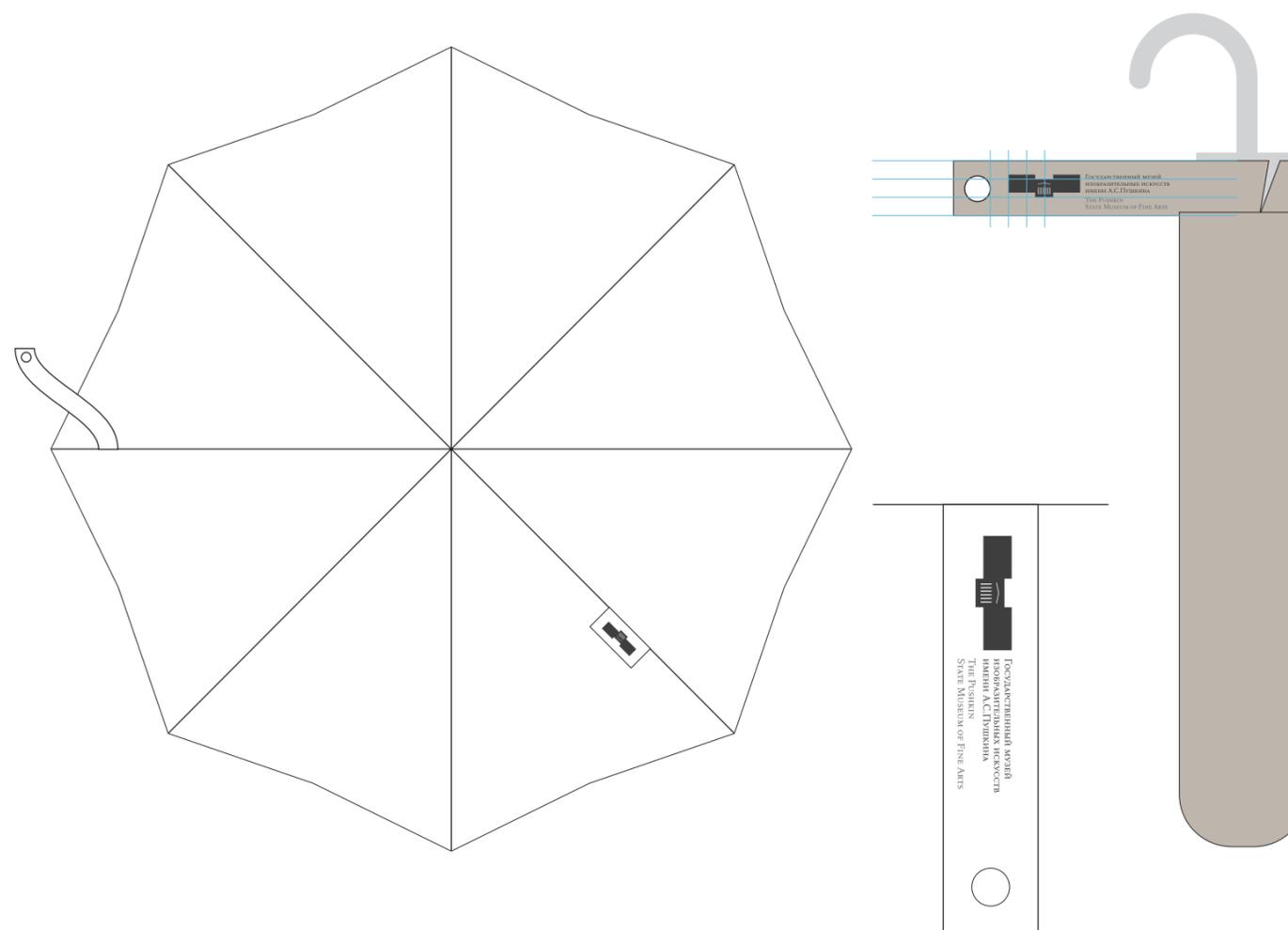


Зонт

Для оформления зонтов используются репродукции произведений, экспонируемых в музее.

Зонт брендируется на этикетке знаком и на застежке чехла полноценным логотипом с названием.

Для чехлов используется фирменная нейтральная цветовая гамма.



76

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ
Зонт

Сувенирная кружка

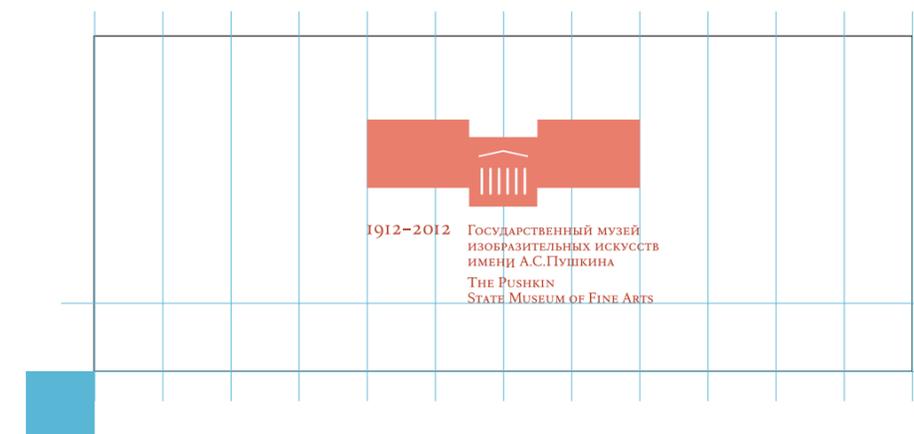
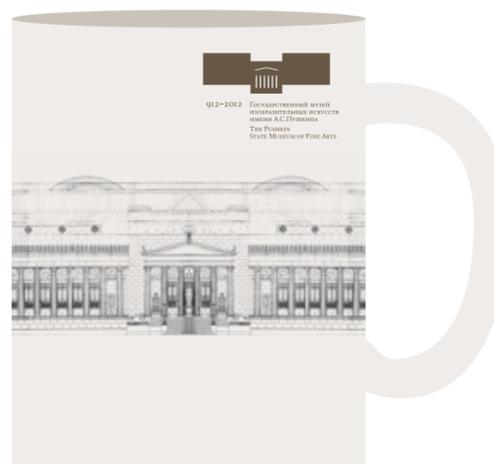
Кружка (раскладка печатной поверхности 220x90мм).

Строится по сетке в 12 квадратов.

Блок логотипа располагается по центру печатной поверхности кружки на высоте в 1 квадрат от текстовой части блока логотипа до нижней границы кружки.

Возможно нанесение на поверхность кружки репродукций произведений живописи, графики, фресок, скульптур и пр., принадлежащих музейному собранию.

При нанесении на всю поверхность кружки художественных элементов блок логотипа размещается на её дне, так же как и название произведения.



77

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ
Сувенирная кружка

Тамблер

Тамблер (кружка-термос).

Строится по сетке в 12 квадратов.

Блок логотипа располагается по центру печатной поверхности тамблера на расстоянии в 2 квадрата от верхней его границы (без учёта крышки).

Возможно нанесение на поверхность тамблера репродукций произведений живописи, графики, фресок, скульптур и пр., принадлежащих музейному собранию.

При нанесении на всю поверхность тамблера художественных элементов блок логотипа размещается на его дне, так же как и название произведения.

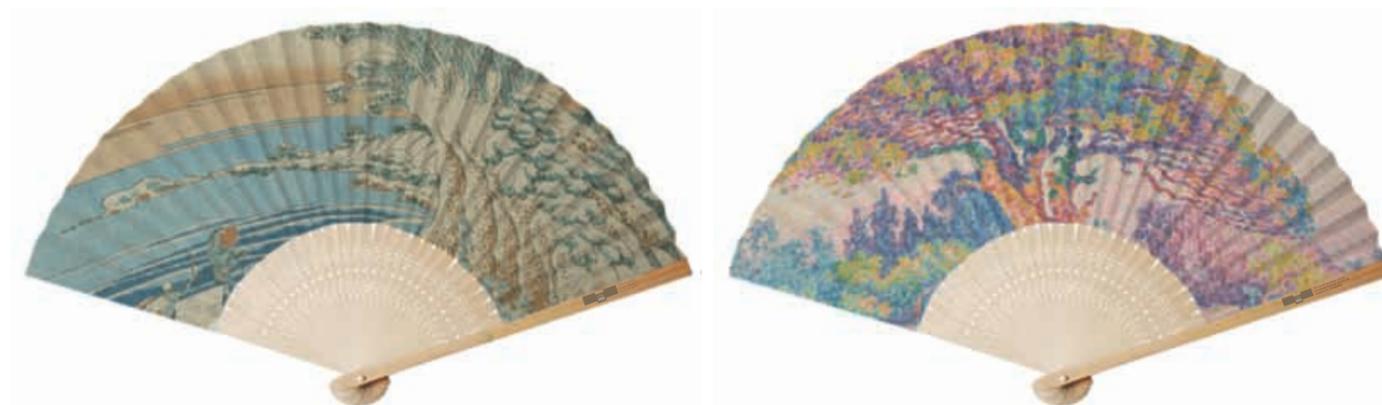
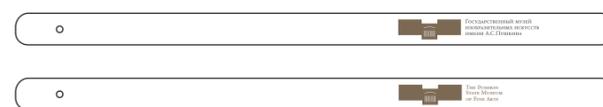
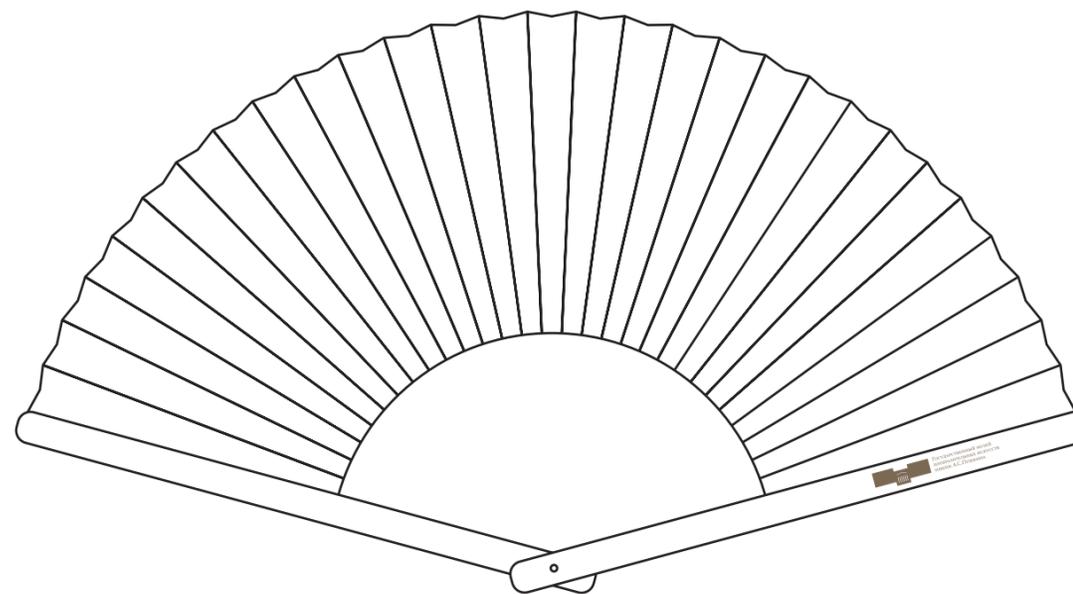


Веер

Веер с графическим элементом.

Нанесение на поверхность веера репродукций произведений живописи, графики, фресок, скульптур и пр., принадлежащих музейному собранию.

Логотип музея наносится на жёсткий элемент конструкции веера (на ручку).

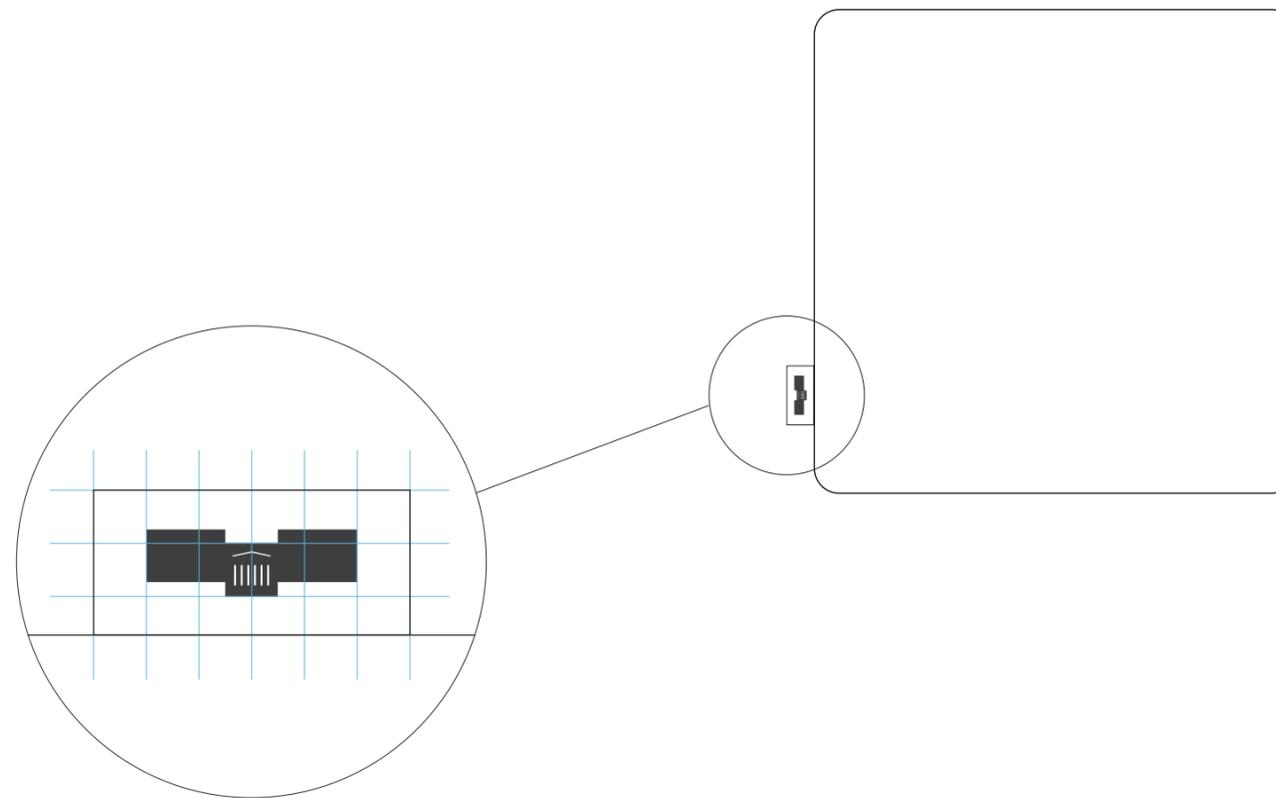


Подушка (гобелен)

Подушка с графическим элементом.

Нанесение на поверхность подушки репродукций произведений живописи, графики, фресок, скульптур и пр., принадлежащих музейному собранию.

Логотип музея наносится на ярлык.



80

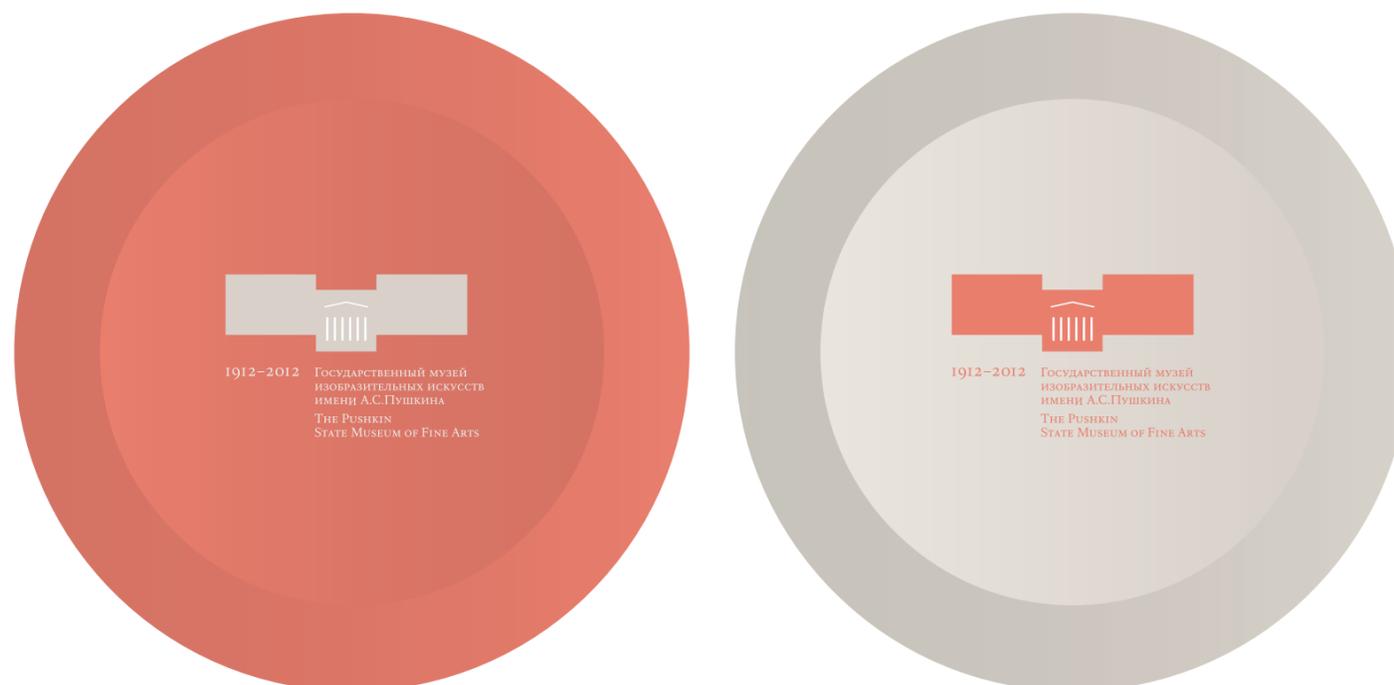
ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ
Подушка

Тарелка сувенирная

Тарелка с графическим элементом.

Нанесение на поверхность тарелки репродукций произведений живописи, графики, фресок, скульптур и пр., принадлежащих музейному собранию.

Логотип музея и название произведения искусства наносится на дно тарелки.



81

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ
Тарелка сувенирная

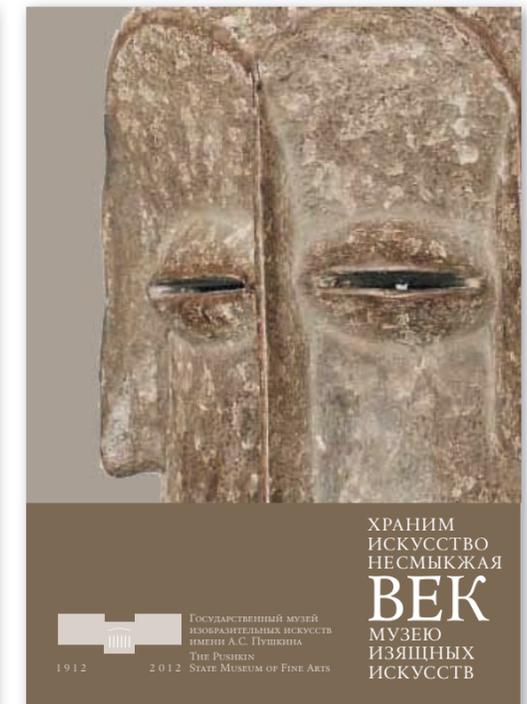
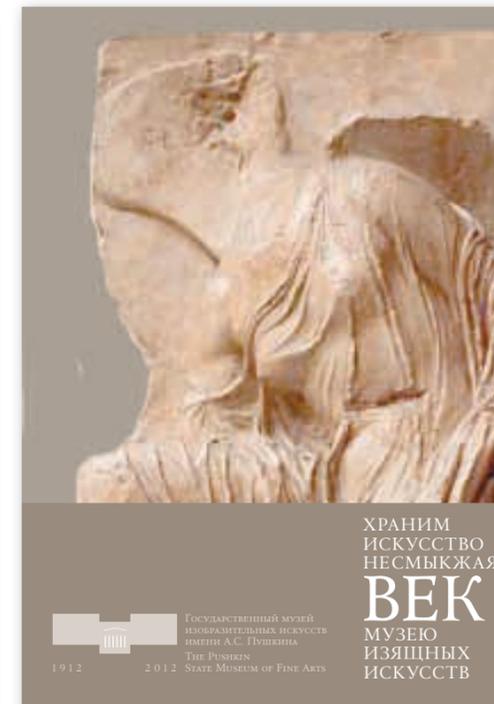
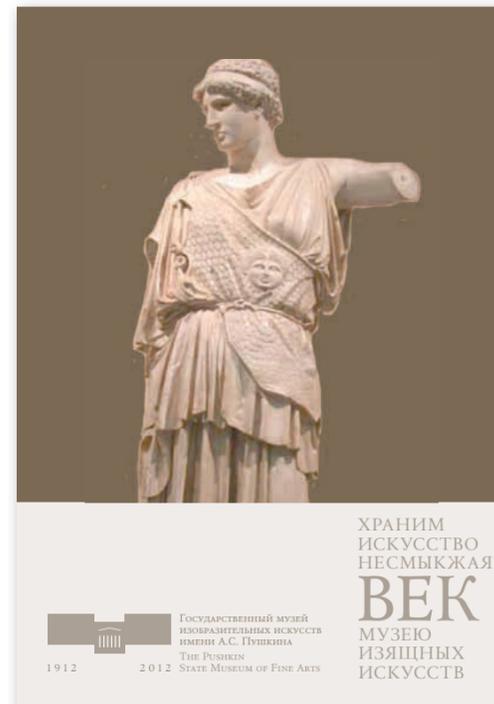
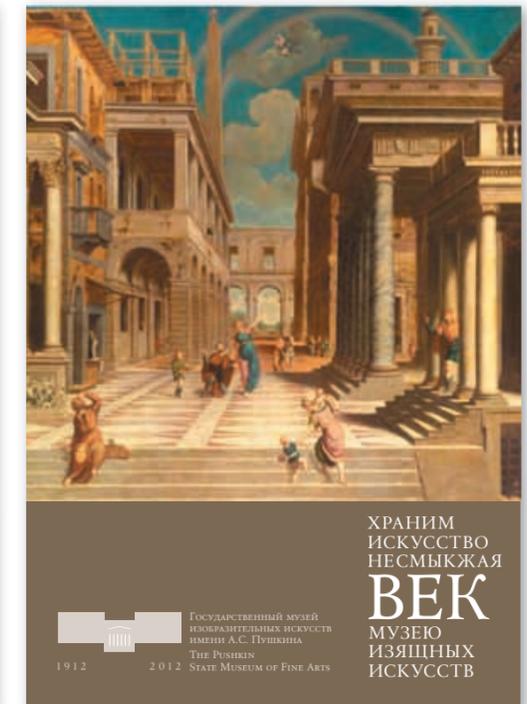
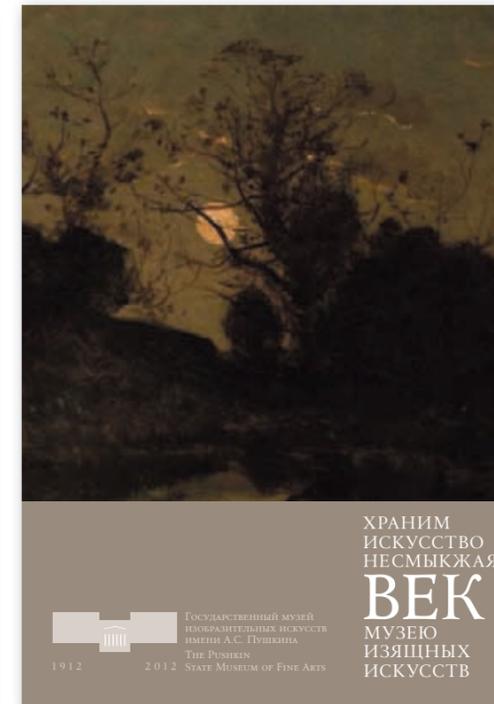
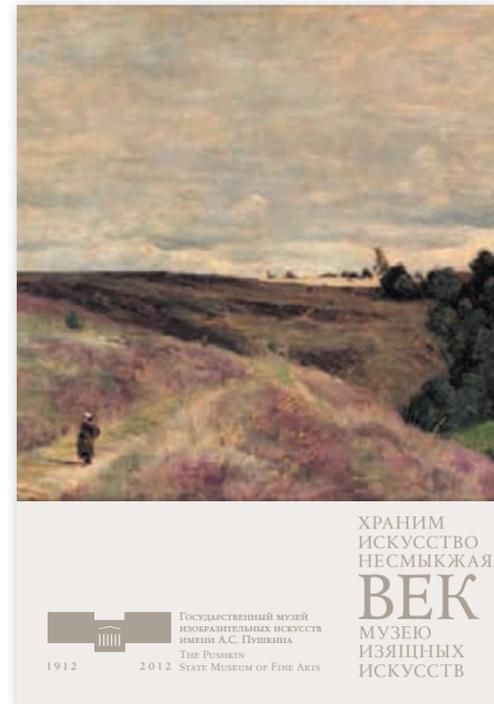
Серия буклетов / монохромная

Буклет на скобе
Формат: А4, А5
Материал: бумага, матовая мелованная
обложка - 210 гр.
внутренние листы - 130 гр.
Красочность: 4+0 (СМУК)

В серии буклетов стилеобразующим элементом является композиция из вписанного в формат квадрата с изображением и информационного блока, на котором размещен логотип и основная сопровождающая информация. Информационный блок всегда располагается в нижней части формата.

Цветовая гамма основная монохромная.
Цвет логотипа и текста основывается на ранее описанных правилах.

Такой колорит используется в основном в макетах с репродукциями произведений искусства, созданных до эпохи импрессионистов.



Серия буклетов A5, A4 / цветная

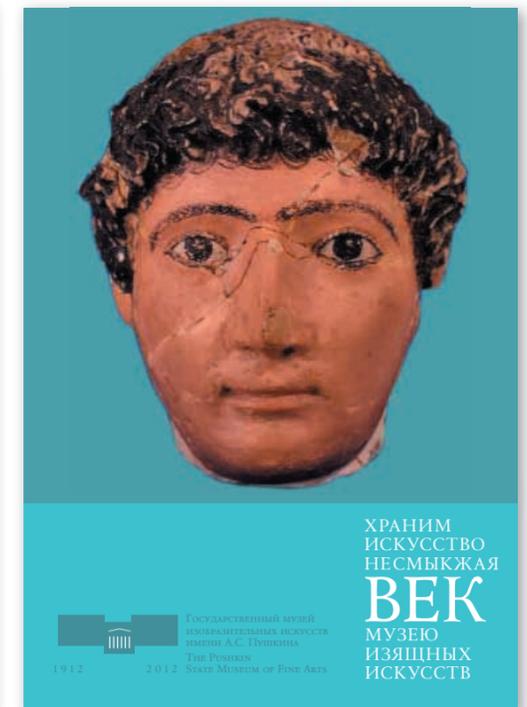
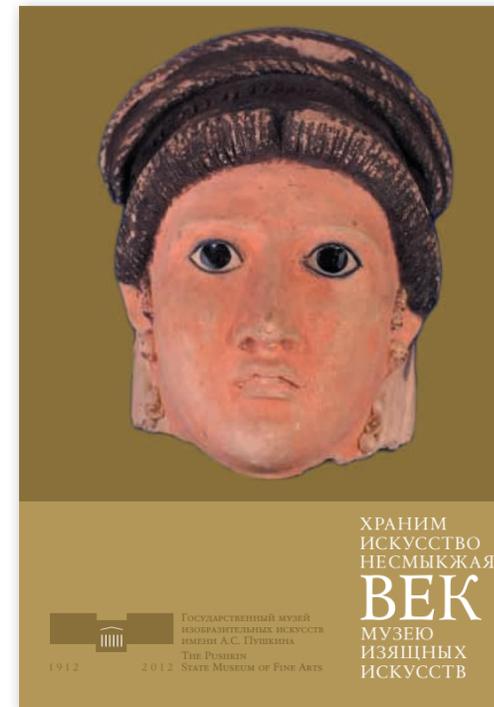
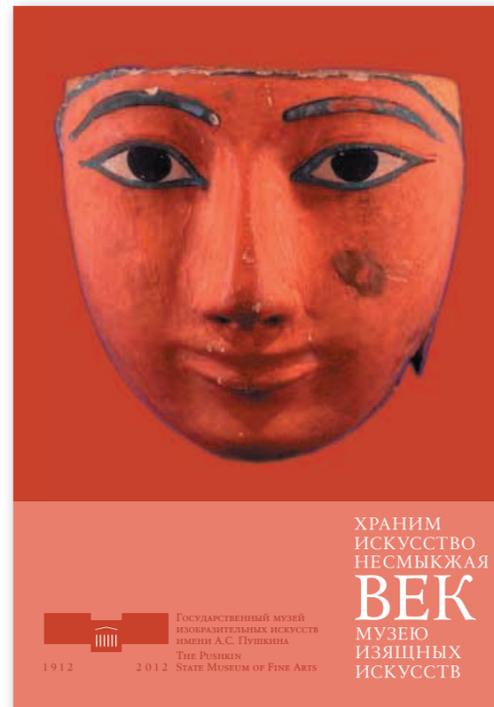
Буклет на скобе.
Формат: А4, А5
Материал: бумага, матовая мелованная
обложка - 210 гр.
внутренние листы - 130 гр.
Красочность: 4+0 (СМУК) .

Серия буклетов предназначенных для оформления выставок и временных экспозиций и для оформления буклетов по искусству, начиная с эпохи импрессионистов, современного искусства.

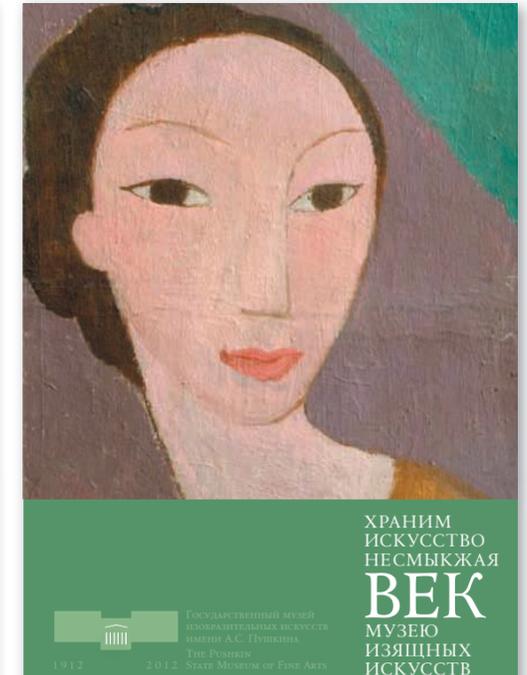
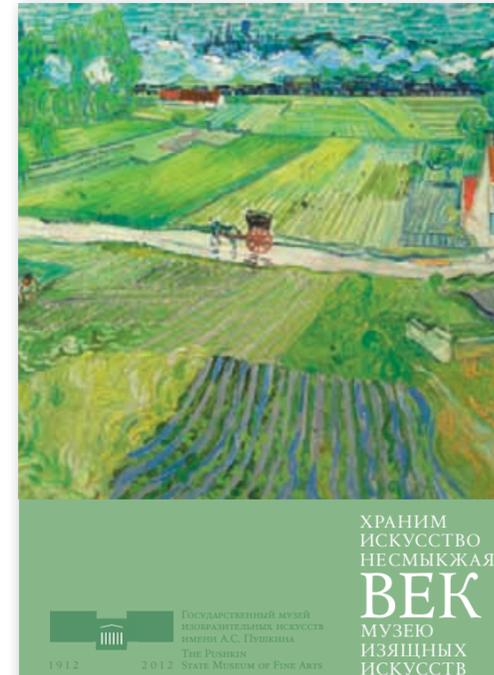
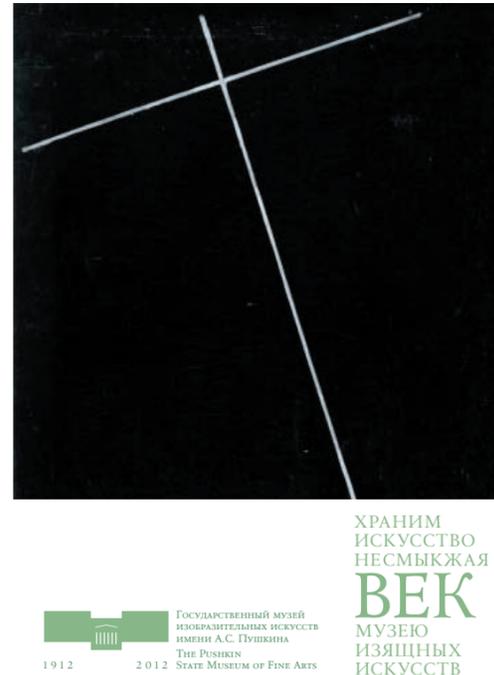
01. Цветовая гамма в буклете построена на сочетании близких цветов из основной и дополнительной цветовой гаммы.
Каждый буклет существует как отдельная тема для определенного события.

02. Серия буклетов построена на сочетании близких цветов, взятых из основной и дополнительной колористической гаммы, и предназначена для оформления серии буклетов для одной выставочной темы.
Один оттенок цвета является ведущим и проходит через все буклеты, проявляясь через текст или информационную плашку.

01



02



83

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ПЕЧАТНЫХ МАТЕРИАЛАХ
Буклеты

Серия путеводителей по залам музея

Лифлет с двумя вертикальными фальцами
Формат: размер в развернутом виде А4, в сфальцованном 78x210
Материал: бумага, матовая мелованная 150 гр.
Красочность: 4+0 (СМУК).

Путеводители по залам и временным экспозициям музея.
Предметы расположены на цветных фонах, в которых присутствует градиент от основного цвета к дополнительному (см. раздел «цвета»).

01. Цветной колорит свойственен в основном для залов с раннеклассическими примерами искусства до импрессионистов.

02. Либо цвета буклета соответствуют цвету залов, в которых выставлены данные экспонаты.

01

ИСКУССТВО ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ, ДРЕВНЕГО РИМА



ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ЗАЛАМ
с 5-10



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ
ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА
THE PUSHKIN
STATE MUSEUM OF FINE ARTS
119019, Москва, Волхонка, 12
12 Volkhonka, 119019, Moscow, Russia
+7 (495) 697 6974,
<http://www.artsmuseum.ru>

02

ИСКУССТВО АФРИКИ



ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ЗАЛАМ
с 1-2



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ
ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА
THE PUSHKIN
STATE MUSEUM OF FINE ARTS
119019, Москва, Волхонка, 12
12 Volkhonka, 119019, Moscow, Russia
+7 (495) 697 6974,
<http://www.artsmuseum.ru>

РЕМБРАНДТ И ЕГО ШКОЛА



ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ЗАЛАМ
с 3-4



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ
ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА
THE PUSHKIN
STATE MUSEUM OF FINE ARTS
119019, Москва, Волхонка, 12
12 Volkhonka, 119019, Moscow, Russia
+7 (495) 697 6974,
<http://www.artsmuseum.ru>

Открытка рекламная / выставочная

Открытка двухсторонняя.
Формат: А5
Материал: бумага, матовая мелованная 300 гр.
Красочность: 4+0 (СМУК).

В открытке присутствует цветовая гамма, характерная всем
рекламным материалам выставки.



Государственный музей
изобразительных искусств
имени А.С. Пушкина
THE PUSHKIN
STATE MUSEUM OF FINE ARTS

ОТДЕЛ
Личных
КОЛЛЕКЦИЙ

29.04.2011 - 24.07.2011

ИСКУССТВО
АФРИКИ

На выставке «Искусство Африки из коллекции М.Л. и Л.М. Звягиных» в Отделе Личных Коллекций ГМИИ имени А.С. Пушкина представлено 150 произведений из частного собрания африканского искусства художников Михаила Леонидовича и Леонида Михайловича Звягиных, которые начали формировать свое собрание в конце 80-х годов XX века. Сегодня эта коллекция — уникальный феномен в культурном пространстве России. По образной достоверности и стилистическому многообразию экспонатов она не имеет себе равных.

Традиционное искусство Африки, региона, расположенного южнее пустыни Сахара — искусство религиозное, неотъемлемая часть культов плодородия и предков, лежащих в основе жизни архаического общества. Художественная ценность африканских памятников неразрывно связана с их магической и ритуальной функциями.

На выставке можно увидеть произведения из обожженной глины, бронзы, дерева и кости, ткани. Памятники из обожженной глины (терракоты), относящиеся к древнейшей культуре Тропической Африки — культуре Нок (Нигерия), датированные периодом от V в. до н.э. до II в. н.э., изображают правителей, вождей и их ближайшее окружение. Все они отличаются условностью и экспрессивностью.

С XII по XV вв. также на территории современной Нигерии процветало государство народа йоруба — Иле-Ифе. Стиль Ифе, о котором можно судить по терракотовой и бронзовой пластике (алтарные головы, фигуры правителей), повлиял на придворное искусство государства народности бини — Великий Бенин, которое прославилось традициями бронзового литья. Расцвет бронзовой скульптуры Бенина приходится на XVI — начало XVIII вв. Памятники этого времени — рельефы для украшения дворцовых стен, алтари с головами КОРОЛЕВЫ-

Государственный музей
изобразительных искусств
имени А.С. Пушкина
THE PUSHKIN
STATE MUSEUM OF FINE ARTS
119019, Москва, Волхонка, 12
12 Volkhonka, 119019, Moscow, Russia
+7 (495) 697 6974,
<http://www.artsmuseum.ru>



Открытка рекламная / выставочная / 2

Открытка двухсторонняя.
Формат: А5
Материал: бумага, матовая мелованная 300 гр.
Красочность: 4+0 (СМУК)

В открытке присутствует большое количество текста и возможность
показать несколько сопровождающих иллюстраций.



86

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ПЕЧАТНЫХ МАТЕРИАЛАХ
Открытки

Рекламные полосы к 100-летию музея А4, А5, А6

Полосы выполнены по сетке в соответствии с правилами, описанными ранее.

Представлены в основной цветной и монохромной гамме. Цветная гамма выбирается произвольно из тех цветов, которые указаны в брендбуке.

Логотип выполнен в соответствии с правилами о цвете.

Основное изображение, цветовая гамма и текстовая часть соответствует всем материалам, сделанным к 100-летию музея.



87

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ПЕЧАТНЫХ МАТЕРИАЛАХ
Рекламные полосы

Рекламные полосы A4, A5, A6

В рекламных полосах к оформлению выставки стилеобразующим является композиция из вписанного в формат квадрата, информационного блока и ленты с логотипами.

В квадрат может быть вписано либо изображение, либо текстовый блок, в зависимости от формата полосы и задач передачи информации.

Лента с логотипами спонсоров всегда располагается внизу рекламной полосы и является отдельным элементом, не участвующей в построении сетки самой полосы.

Основное изображение, цветовая гамма и текстовая часть соответствует всем материалам, сделанным для данного мероприятия (сити-реклама, буклеты, рекламные открытки и т.д.)



88

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ПЕЧАТНЫХ МАТЕРИАЛАХ
Рекламные полосы

Открытка к 100-летию музея с конвертом

Открытка квадратная односторонняя с конвертом и конверт.
Формат конверта: 170x170
Формат приглашения: 160x320
Материал открытки : бумага, 270 гр.
Материалконверта : бумага, 130 гр.
Красочность: 4+0 (СМУК)

Основное изображение, цветовая гамма и текстовая часть
соответствует всем материалам, сделанным для данного
мероприятия (сити-реклама, буклеты, рекламные полосы и т.д.)

89

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ПЕЧАТНЫХ МАТЕРИАЛАХ
Открытка к 100-летию



Открытка к 100-летию музея с конвертом

Открытка квадратная односторонняя и конверт с конгревом.
Формат конверта: 170x170
Формат приглашения: 160x320
Материал открытки : бумага, 270 гр.
Материалконверта : бумага, 130 гр.
Красочность: 4+0 (СМУК)

Основное изображение, цветовая гамма и текстовая часть
соответствует всем материалам, сделанным для данного
мероприятия (сити-реклама, буклеты, рекламные полосы и т.д.)

90

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ПЕЧАТНЫХ МАТЕРИАЛАХ
Открытка к 100-летию



Приглашение к 100-летию музея (лицо, оборот)

Приглашение сделано специально для конвертов евроформата
Одностороннее, с вертикальным фальцем по середине формата
и с отрывным корешком контроля.

Формат: 320+20x105

Материал: бумага, матовая мелованная 300 гр.

Красочность: 4+0 (СМУК)

Основное изображение, цветовая гамма и текстовая часть
соответствует всем материалам, сделанным для данного
мероприятия (сити-реклама, буклеты, рекламные полосы и т.д.)



119019, Москва, Волхонка, 12
12 Volkhonka, 119019, Moscow, Russia
+7 (495) 697 6974,
<http://www.artsmuseum.ru>

открыт ежедневно с 10.00 до 19.00
вход и касса до 18.00
выходной день - понедельник
Open daily 10 a.m.-7 p.m.
Admission 10 a.m.-6 p.m.
Except monday

Приглашение евроформат (лицо, оборот, вкладыш)

Приглашение сделано специально для конвертов евроформата
Одностороннее, с вертикальным фалцем по середине формата
и с отрывным корешком контроля.

Формат: 320+20x105

Материал: бумага, матовая мелованная 300 гр.

Красочность: 4+0 (СМУК)

Основное изображение, цветовая гамма и текстовая часть
стилистически соответствует всем материалам, сделанным для
данного мероприятия (сити-реклама, буклеты, рекламные полосы
и т.д.)

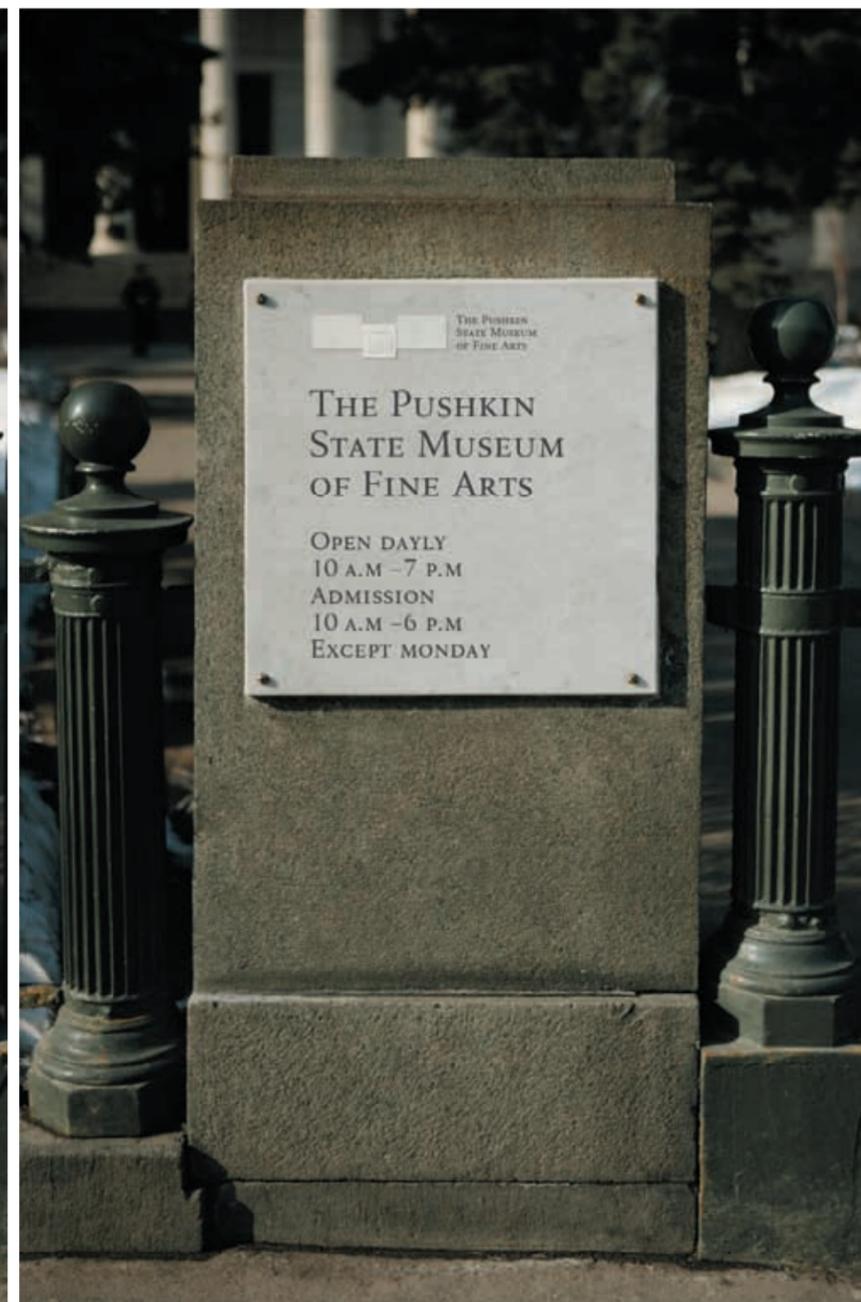


92

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ПЕЧАТНЫХ МАТЕРИАЛАХ
Приглашение на выставку

Вывеска на фасаде главного здания

Вывески выполнены из мрамора, буквы выгравированы, рельеф знака выпуклый из 3-х уровней.
На этой странице показан общий вид вывески.

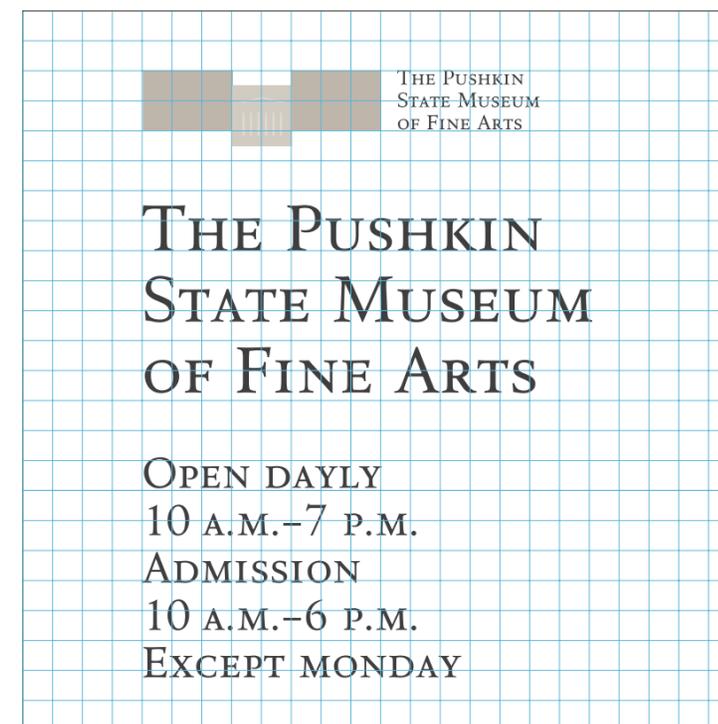
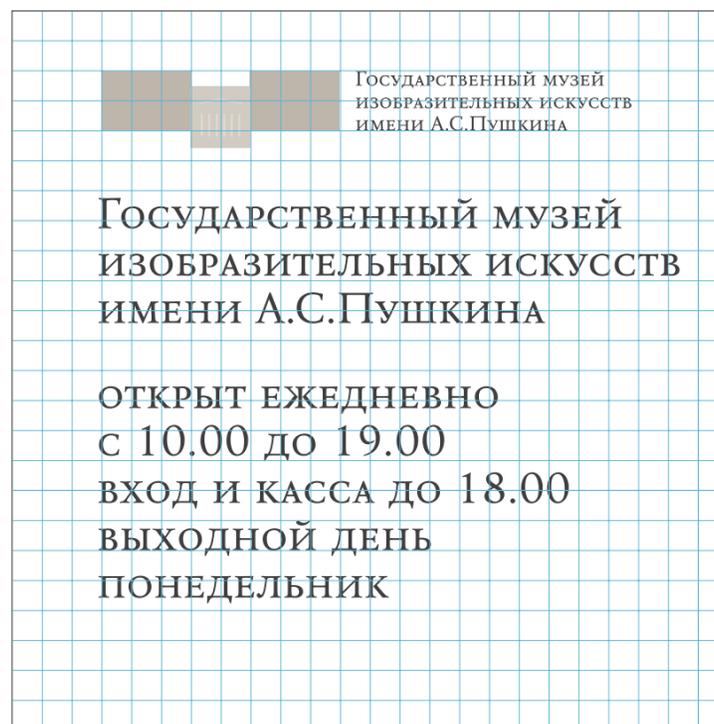


93

ОФОРМЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНТЕРЬЕРОВ И ФАСАДОВ
Вывеска на фасаде главного здания

Вывеска на фасаде главного здания

Вывеска построена по сетке: 24x24 квадрата, формат вывески квадратный, размер 72x72 см.



Таблички административные

На этой странице представлены таблички

КНИГИ, СУВЕНИРЫ
BOOKS, SOUVENIRS

КНИГИ, СУВЕНИРЫ
BOOKS, SOUVENIRS

КАССА
BOOKING OFFICE

КАССА
BOOKING OFFICE

АДМИНИСТРАТОР
ADMINISTRATOR

АДМИНИСТРАТОР
ADMINISTRATOR

Таблички административные

Таблички выполняются из металла, текст гравировается. Информация расположена по сетке. Формат 20x84 см. Сетка 5x21 квадратов.



Таблички административные

Во всех табличках используется одна и та же форма стрелки, происходящая от формы фронтона на фасаде здания.



Мобильная стойка для сувенирной продукции

Круглая стойка. Стойка для продажи журнальной продукции, книг, буклетов в мягкой обложке. Вращается вокруг центральной оси. Расстояние между полками меняется под продаваемый товар. Материал: металл, ДСП, пластик (фриз) Цвет - серый Размеры: Диаметр 570 мм, высота 2000 мм.

цвет логотипа:

PANTONE Warm Grey 7 C, C 0, M 8, Y 14, K 38

цвет текста в логотипе:

русский:

PANTONE Warm Grey 11 C, C 0, M 17, Y 34, K 62

английский:

PANTONE Warm Grey 9 C, C 0, M 11, Y 20, K 47

цвет градиента в логотипе:

PANTONE Warm Grey 9 C, C 0, M 11, Y 20, K 47

Прямоугольная стойка.

Напольная рекламная стойка для печатной продукции № 725

10 карманов формата А4 из прозрачного акрилового стекла.

Ширина карманов 220 мм.

Информационная стойка (буклетница)

выполнена из алюминиевого профиля серебристого цвета, основание – ламинированная ДСП серого цвета.

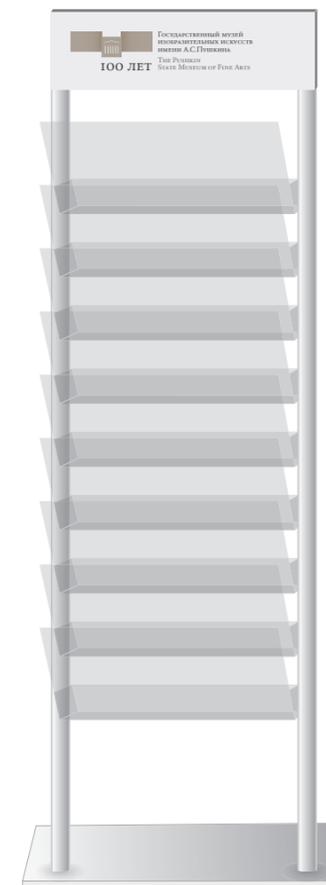
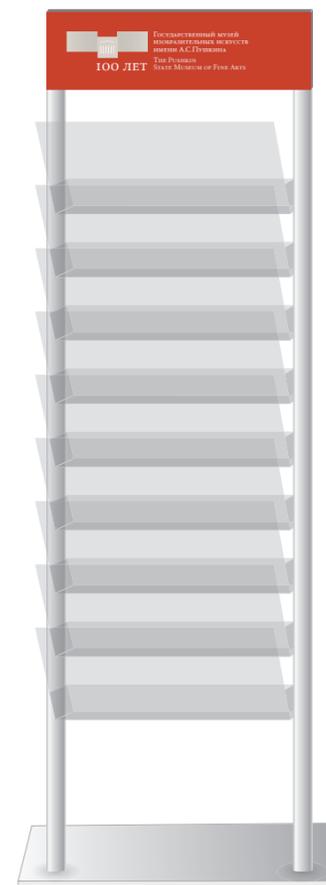
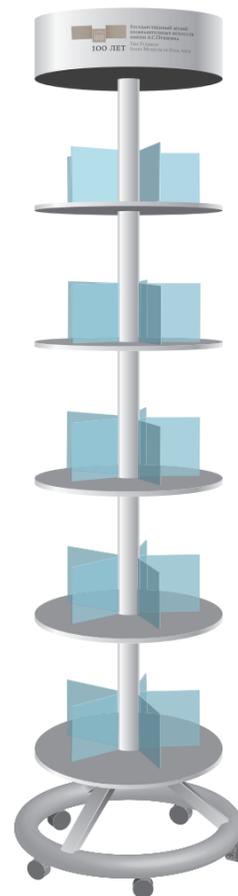
Размер (Ш x В x Г): 360 x 1542 x 490 мм.

Материал: металл, ДСП, пластик (фриз)

Цвет стойки- серый

Размеры:

В цветовом решении верхушки использовать только фирменные сочетания цветов, описанные в главе 3 брендбука.



Стенд для выставок

Формат стенда 3x2,5 м.
Поверхность, на которую наносится изображение, изготовлена из банерной ткани. В дизайне стенда используются фирменные цвета, построение.



99

ОФОРМЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНТЕРЬЕРОВ И ФАСАДОВ
Стенд для выставок

Киоски внутри музея



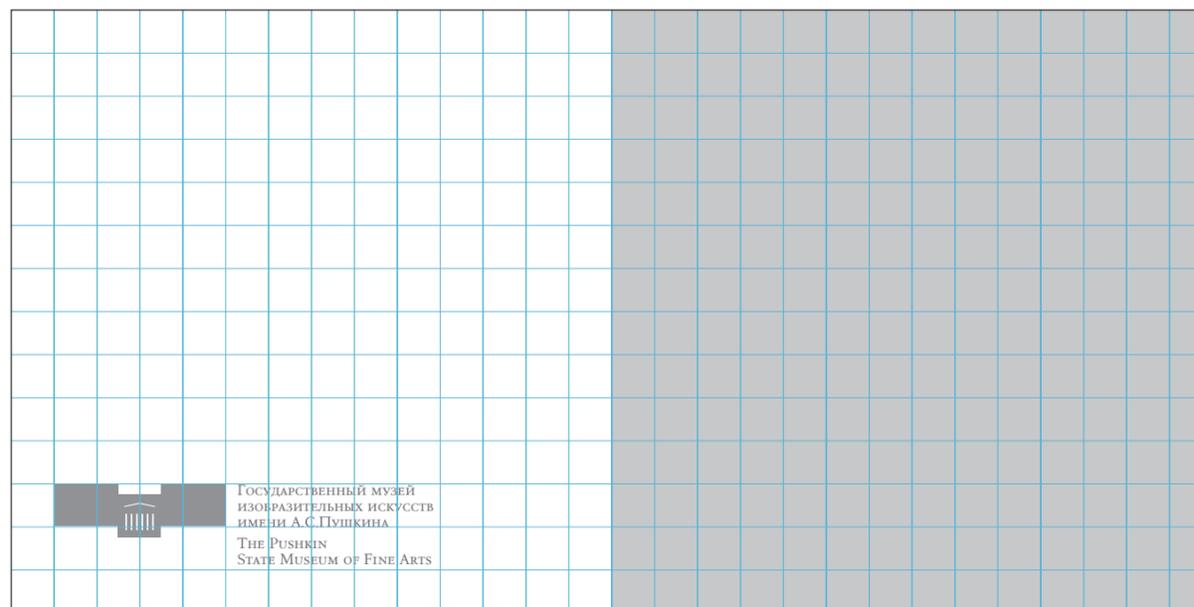
100

ОФОРМЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНТЕРЬЕРОВ И ФАСАДОВ
Киоски внутри музея

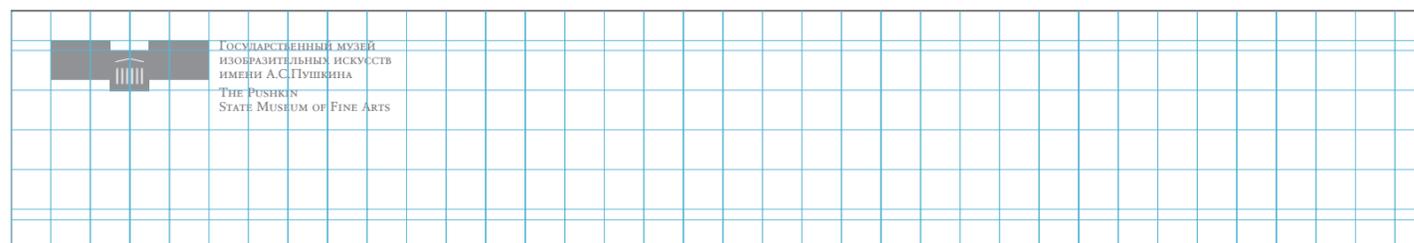
Фирменные модули для использования в наружной рекламе / сетка

Сетка построения в наружной рекламе зависит от размера логотипа, размер которого определяется в зависимости от удобочитаемости и восприятия знака на расстоянии.

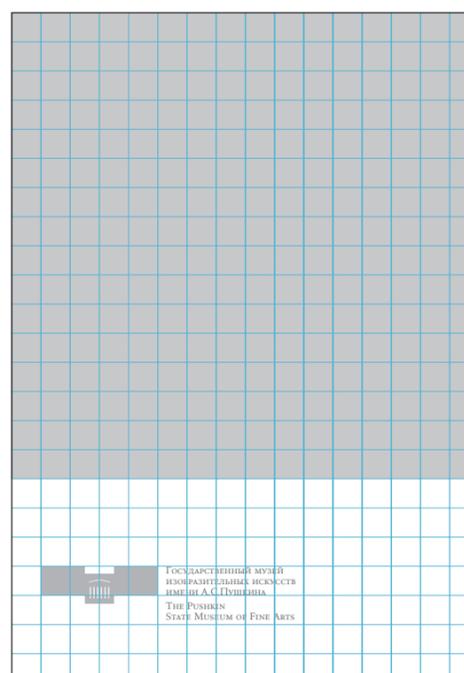
Логотип может располагаться либо в верхнем левом углу, либо в нижнем левом, в зависимости от иерархии подачи материала.



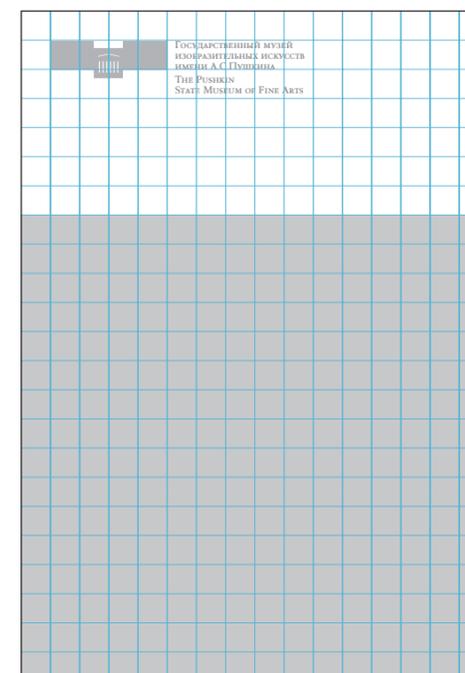
сетка: 14X:28X



сетка: 14X:28X



сетка: 16X:23X



Плакат, Афиша К 100 летию музея

В серии плакатов к 100-летию музея основополагающим элементом является слоган, который находится в верхней части плаката.

Основным акцентом является слово «ВЕК», которое находится в самой удобной для восприятия зоне.

Логотип в данном случае располагается в нижней части плаката и играет роль раскрывающего смысловую игру, заложенную в слогане.

Цвет логотипа соответствует правилам, заложенным ранее и описанным в разделе «Цвет».

Привалирующая теплая цветовая гамма из существующих в рамках брендбука цветов.

01. Цветовая гамма плаката взята из дополнительных фирменных цветов. Выбор цвета из 4 имеющихся — произвольный и производится на усмотрение заказчика.

02. Цветовая гамма взята из монохромной цветовой гаммы цвет фона PANTONE Warm Grey 7 C C 0, M 8, Y 14, K 38

Слоган:

Фраза "Храним искусство не смыкая ВЕК" является игровым слоганом, где слово "ВЕК" несет двойной смысл. Являясь концом первой фразы в значении "глазные складки" и началом второй фразы в значении "столетие", слово "ВЕК" является ключевым и усиливает основное сообщение благодаря игре слов. Читая вторую фразу, зритель вынужден вернуться к слову ВЕК, чтобы прочитать ее полностью. Таким образом мы усиливаем акцент на юбилейной дате, которую отмечает музей и передаем следующее сообщение: "Вот уже СТО ЛЕТ коллектив музея изящных искусств бережно и непрестанно заботится о том, чтобы сохранить мировые шедевры в их первоначальном виде"

Имиджевый образ:

Дополняющим и раскрывающим до конца смысл слогана является скульптура "Голова богини (Афродиты?)", которая является самым известным подлинником музея.

01



02



102

ФИРМЕННЫЕ МОДУЛИ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ
Плакат, Афиша

Растяжки, Флаги К 100 летию музея

В растяжках к 100-летию музея слоган разбит на две части.
Цветовая гамма взята произвольно из дополнительных фирменных цветов.
Цвет текста - белый, как наиболее контрастный к выбранной цветовой гамме.

Флаги к 100-летию музея выполнены из основной цветовой фирменной гаммы.



103

ФИРМЕННЫЕ МОДУЛИ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ
Растяжки, Флаги

Плакат, Афиша к выставке

В серии плакатов к оформлению выставки стилеобразующей является композиция из вписанного в формат квадрата изображения и информационного блока, на котором размещен логотип и основная сопровождающая информация. Информационный блок может находиться как и в нижней части рекламного носителя, так и в верхней, в зависимости от задачи (первостепенно или изображение или логотип).

Цветовая гамма выбирается из предложенных в брендбуке, при этом желательно выбирать цветовые сочетания, адекватные теме и колориту демонстрируемых произведений.

Цвет текста на цветном фоне - белый
Цвет текста на белом фоне - цветной

Цвета в плакате не должно быть больше 1, не считая оттенков черного, белого и монохромного.

01. Если изображение находится в верхней части плаката, то информационное поле в нижней части должно быть темнее чем само изображение.

02. Если изображение находится в нижней части плаката, то информационное поле в верхней части должно быть светлее чем само изображение или иметь белый фон.

01



02



105

ФИРМЕННЫЕ МОДУЛИ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ
Плакат, Афиша к выставке

Сити-формат Уличная растяжка к выставке

Цветовая гамма, колористические отношения и основные принципы построения композиции должны совпадать с плакатом и афишей из этой же серии.



106

ФИРМЕННЫЕ МОДУЛИ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ
Сити-формат. Уличная растяжка к выставке